



Juhanperak
e-ISSN : 2722-984X
p-ISSN : 2745-7761

ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI DIGITAL (STUDI KASUS PEDAGANG TOKO BUSANA MUSLIM DI TELUK KUANTAN KECAMATAN KUANTAN TENGAH)

Yuliana

Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Kuantan Singingi
Jl. Gatot Subroto KM 7 Jake Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi
Email: yulianasaputri703@gmail.com

ABSTRAK

Etika bisnis Islam adalah akhlak dalam menjalankan bisnis sesuai dengan nilai-nilai Islam, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui transaksi jual beli digital pedagang toko busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah, selanjutnya peneliti bertujuan untuk mengetahui penerapan etika bisnis islam dalam transaksi jual beli digital pedagang toko busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah. Subjek pada penelitian ini adalah para pedagang toko busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah dengan 15 responden. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Metode Deskriptif Kualitatif, adapun tehnik pengumpulan data menggunakan Observasi, Wawancara, Kuisisioner/Angket, dan Dokumentasi. Tehnik analisa data yang digunakan adalah menggunakan tehnik persentase.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penerapan etika bisnis islam dalam transaksi jual beli digital pedagang toko busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah dapat dilihat dari persentase angket yang telah diberikan kepada para responden, setelah dianalisa menggunakan rumus persentase dan menunjukkan angka 99,18%. Penerapan etika bisnis islam dalam transaksi jual beli digital di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah dalam transaksi jual beli online di era digital saat ini, secara garis besar para pedagang sudah menerapkan etika bisnis islam dengan mengedepankan nilai tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, kebenaran, kebajikan dan kejujuran.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam dan Transaksi Jual Beli Online



ABSTRACT

The ethical business of islam is morally responsible for running a business in accordance with islamic values. The study was to learn about the digital transactions of muslim fashion shop vendors in Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah, the objective, in trun, is to learn how islamic business ethics are used in the digital transactions of muslim fashion ships in Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah. The subject of this study is muslim fashion shops in Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah with 15 respondents. The method used in this study is a qualitative descriptive method, as for data collection techniques using questionnaire, interview, observations and dokumentasi. The data analysis technique used is using the percentage technique.

From the study it could be concluded that the application of Islamic business ethics in the digital transactions of muslim fashion shops in Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah can be seen from the angket cases that have been issued to respondents, after analysis using the percentage formula shows the numbers 99,18%. The ethical application of Islamic business in digital transactions in Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah in todays digital age, online trading transactions, traders have basically adopted the volue of tauhid, balance, free will, responsibility, truth and righteousness.

Keywords : The Islamic business ethics and Trading transactions online

1. PENDAHULUAN

Pada dasarnya, manusia sebagai makhluk sosial dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, baik secara material maupun non material, selalu berhubungan dengan individu yang satu dengan individu yang lainnya seperti halnya jual beli. Jual beli merupakan suatu perjanjian tukar menukar benda atau barang yang mempunyai nilai secara sukarela di antara kedua belah pihak, yang satu menerima benda-benda dan pihak lain menerimanya sesuai dengan perjanjian atau ketentuan yang telah dibenarkan syarak dan disepakati. (Hendi Suhendi, 2016 : 69)

Fenomena yang terjadi pada saat ini banyaknya masyarakat yang menggunakan internet di era digital saat ini dan terjadinya komunikasi antar masyarakat melalui media sosial, dengan adanya situs jual beli online menggunakan media sosial antara lain, WhatsApp (WA), Instagram (IG), dan Fecebook (FB) kita bisa menggunakan aplikasi seperti ini untuk belanja dan berjualan, dengan adanya situs online tidak hanya berjualan secara konvensional tetapi juga bisa berjualan secara online melalui media sosial yang digunakan oleh para pedagang toko busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah, akan tetapi ada beberapa complain konsumen yang telah melakukan transaksi online, mengalami kekecewaan saat barang yang di promosikan tersebut tidak sesuai dengan yang diharapkan seperti, warna yang tidak sesuai dengan gambar (Tris rahmawati, konsumen 2021), ukuran



yang tidak pas (Nuriani, konsumen 2021) produknya kurang berkualitas, waktu pengiriman barang yang cukup lama (Mustrifah, konsumen 2021) dan penjual yang kurang responsive (Ida, konsumen 2021), Dalam postingan di media sosial penjual juga tidak menjelaskan secara detail mengenai spesifikasi dari barang tersebut (Resti, konsumen : 2021)

Berdasarkan latar belakang masalah di atas , maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang “ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUALBELI DIGITAL (STUDI KASUS PEDAGANG TOKO BUSANA MUSLIM DI TELUK KUANTAN KECAMTAN KUANTAN TENGAH)”.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Etika bisnis islam

Etika bisnis Islam merupakan suatu proses dan upaya untuk mengetahui hal-hal yang benar dan yang salah, yang selanjutnya tentu melakukan hal yang benar berkenaan dengan produk, pelayanan perusahaan dengan pihak yang berkepentingan dengan tuntutan perusahaan. Etika bisnis Islam yang digunakan mengacu pada lima aksioma, yaitu tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab , dan ikhsan. (Nani Utami, 2018 : 26)

2.1.2 jual beli online

Jual online adalah transaksi yang dilakukan oleh dua belah pihak tanpa bertemu langsung, untuk melakukan negosiasi dan transaksi jual beli yang dilakukan melalui alat komunikasi seperti chat, telfon, sms, web dan sebagainya. (Isnawati, 2018 : 8)

2.1.2.1 Dasar Hukum Jual Beli Online

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya : “Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Barangsiapa mendapat peringatan dari Tuhannya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barangsiapa mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya.” (QS. Surah Baqarah Ayat 275)

2.1.2.2 Jual Beli Yang Di Halalkan Dan Di Haramkan

Jual beli semua tunai : Pembayaran tunai dan barangnya pun tunai, Jual beli non tunai : barangnya tunai, namun pembayarannya ditangguhkan atau dicicil belakangan, Jual beli salam/istishna : jual beli dengan pembayaran tunai dan barangnya ditangguhkan belakangan.

2.1.2.3 Rukun Jual Beli



Ada orang yang berakal atau Al-Muta'qidaini (penjual dan pembeli), Ada sighthat (lafal ijab dan qabul), Ada barang yang dibeli, Ada nilai tukar pengganti barang.

3. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif-kualitatif.

3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini bersifat penelitian langsung terhadap para pedagang busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah, terhitung mulai dari 15 Maret sampai dengan selesai penelitian.

3.3 Jenis Dan Sumber Data

3.3.1 Data Primer

Data Primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Penelitian ini berasal dari jawaban langsung responden pedagang toko busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah.

3.3.2 Data Skunder

Data skunder adalah sumber data yang tidak memberikan data kepada pengumpul data Data sekunder ini merupakan data yang sifatnya mendukung keperluan data primer seperti buku-buku, literature, jurnal dan bacaan yang berkaitan dan menunjang penelitian. (Sugiyono, 2017 : 137).

3.4 Teknik Pengumpulan Data

3.4.1 Observasi

Observasi Merupakan tehnik pengumpulan data untuk mengganti prilaku manusia, proses kerja, dan gejala-gejala alam, serta responden. Pengamatan yang dilakukan untuk melihat kondisi objek sehingga mendapatkan gambaran mengenai objek yang akan diteliti. (Sugiyono, 2020 : 203) Pada penelitian ini, peneliti akan menggunakan teknik observasi partisipatif dengan melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian pada parapedagang toko busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah.

3.4.2 Wawancara

Wawancara Yaitu sebagai tehnik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi penelitian untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit atau kecil. (Sugiyono, 2021 : 229)

3.4.3 Kuesioner/Angket

Kuesioner/Angket merupakan tehnik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. (Sugiyono, 2021 : 234) Metode ini digunakan dengan cara menyediakan angket untuk dijawab oleh para pedagang toko busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah.

3.4.4 Dokumentasi

Dokumentasi Yaitu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian yang dilakukan.



Dokumentasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini dokumen-dokumen lain yang menjadi bahan tertulis yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti. (Sugiyono, 2020 : 329)

3.5 Teknik Analisa Data

Dalam penelitian ini peneliti melakukan analisa data secara kualitatif yaitu mendeskripsikan secara sistematis, factual, akurat mengenai fakta dan sifat populasi tertentu, atau menggambarkan fenomena secara detail, dan mengumpulkan data dengan menggunakan rumus persentase sebagai berikut (Sugiyono, 2017:207).

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Dimana,

P : Angka Presentasi

F : Jumlah Frekuensi Jawaban Responden

N : Jumlah Responden

Hasil pengolahan data kemudian di tafsirkan kedalam persentase dibawah ini:

0 – 25% = Kurang Baik

26 – 50% = Cukup Baik

51 – 75% = Baik

76 – 100% = Sangat Baik

4. Hasil Dan Pembahasan

Untuk melihat data pedagang toko busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah :

Tabel 1.1 Daftar Nama - Nama Toko Busana Muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi.

No	Nama Toko	Alamat	Media Sosial
1	Anjeli & Raisyah	Jl. Tuanku Tambusai	Anjashasyar'I (FB) Anjasha_boutique (IG) 085264393573 (WA)
2	Erna Busana	Jl. Tuanku Tambusai	Erna Busana (FB) 082171124882 (WA)
3	Echy Collection	Jl. Tuanku Tambusai	Echy(FB) Echy_Collection_19 (IG) 082384101886 (WA)
4	Leni Collection	Jl. Printis Kemerdekaan	Leni Marleni(FB) 081374710792 (WA)
5	Titie Kerudung	Jl. Imam Bonjol	Mei Eskep (FB) Mey_Cristia (IG) 085278097414 (WA)
6	MH Shoop	Jl. Imam Bonjol	Mimi Handriani (FB) 082351304944 9 (WA)
7	Fitri Hijab	Jl. Ahmad Yani	Fitri Hijab(FB)



			082250113133 (WA)
8	Feminim Outlet	Jl. Imam Munandar	Feminim Outlet (IG) 085375272013 (WA)
9	Nani Olshop Store	Jl. Sei Jering	Nani (FB) Nani_olshop 91 (IG) 081316634517 (WA)
10	Saqila Collection	Jl. Dipenegoro	Syakila Collection (FB) Zaqila_Collection (IG) 082259262733 (WA)
11	Bunda Boutique	Jl. Rustam. S Abrus Sei Jering	Erni Maidar (FB) 085271310178 (WA)
12	Desi Collection	Jl. Imam Munandar, PS Taluk	Desi Sosianti (FB) Desi Collection_ds (IG) 085271310178(WA)
13	Febre	Jl. Proklamasi Kel. Simpang Tiga	Febrianibutik (IG) Febre(IG) 082169979363(WA)
14	Hijrah	Jl. Tugu Pelajar, Simpang Tiga	082386876431 (WA) Asri Hayati (FB)
15	NS Boutique	Jl. Tuanku Tambusai	Neneng Salmia (FB) NS_Boutique Taluk (IG) 081335488351 (WA)

Sumber : Data Survei Lapangan 2022

a. Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Digital Pedagang Toko Busana Muslim Di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah.

1. Indikator Tauhid (Unity)

- 1) **Saya mengetahui bahwa pengertian etika bisnis islam adalah tata cara pengelolaan bisnis berdasarkan al-qur'an dan hadist.**

Tabel 4.4

Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	11	73,33%
2	Setuju	4	26,66%
3	Ragu-Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber data : hasil olahan data angket 2022



- 2) Saya mengetahui bahwa dalam perniagaan atau berjualan secara online ketika mendapatkan rezeki yang lebih saya menyisihkan untuk disedekahkan.

Tabel 4.5
Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	8	53,33%
2	Setuju	6	40%
3	Ragu-Ragu	1	6.66%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022

- 3) Saya mengetahui bahwa berjualan secara online pedagang mengeluarkan zakat apabila telah mencapai haul dan nisab.

Tabel 4.6
Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	11	73,33%
2	Setuju	4	26,66%
3	Ragu-Ragu	1	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022

- 4) Saya mengetahui bahwa berjualan secara online selalu berdoa sebelum dan setelah bekerja.

Tabel 4.7
Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	11	73,33%
2	Setuju b	4	26,66%
3	Ragu-Ragu	1	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022



1. Indikator Keseimbangan (Equilibrium/Adil)

- 1) Saya mengetahui bahwa dalam perniagaan atau berjualan secara online memperlakukan konsumen secara baik dan setara.

Tabel 4.9

Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	8	53,33%
2	Setuju	7	46,66%
3	Ragu-Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022

- 2) Saya mengetahui bahwa dalam perniagaan atau berjualan secara online tidak mengambil margin di atas batas normal.

Tabel 4.10

Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	2	13,33%
2	Setuju	12	80%
3	Ragu-Ragu	1	6,66%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022

- 3) Saya mengetahui bahwa dalam perniagaan atau berjualan secara online tidak membedakan ras, suku, dan status sosial.

Tabel 4.11

Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	12	80%
2	Setuju	3	20%
3	Ragu-Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022



2. **Indikator Kehendak Bebas (Free Will)**

- 1) **Saya mengetahui bahwa berjualan secara online ketika memasarkan barang sesuai dengan harga pasaran.**

Tabel 4.13
Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	6	40%
2	Setuju	9	60%
3	Ragu-Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022

- 2) **Saya mengetahui bahwa dalam perniagaan atau berjualan secara online harus saling ridho antara penjual dan pembeli.**

Tabel 4.14
Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	13	86,66%
2	Setuju	2	13,33%
3	Ragu-Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022

- 3) **Saya mengetahui bahwa berjualan secara online tidak melakukan tindak kecurangan.**

Tabel 4.15
Jawan Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	13	86,66%
2	Setuju	2	13,33%
3	Ragu-Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022



- 4) Saya mengetahui bahwa berjualan secara online ketika berjualan barang yang sama dengan pedagang lain dan bersaing secara sehat.

Tabel 4.16
Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	9	60%
2	Setuju	6	40%
3	Ragu-Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022

3. Indikator Tanggung Jawab (Responsibility)

- 1) Saya mengetahui bahwa berjualan secara online pelaku bisnis menanggapi masalah yang timbul saat kegiatan berlangsung dengan cepat, tanggap dan memberikan solusi.

Tabel 4.18
Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	5	33,33%
2	Setuju	10	66,66%
3	Ragu-Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022

4. Indikator Kebajikan, Kejujuran dan Kebenaran (

- 1) Saya mengetahui bahwa berjualan secara online bisnis yang dijalankan yang dapat memberikan manfaat kepada orang lain.

Tabel 4.20
Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	5	33,33%
2	Setuju	10	66,66%
3	Ragu-Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%



5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022

- 2) Saya mengetahui bahwa dalam perniagaan atau berjualan secara online bersikap ramah dan sopan dalam melayani konsumen.

Tabel 4.21

Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	14	93,33%
2	Setuju	1	6,66%
3	Ragu-Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022

- 3) Saya mengetahui bahwa berjualan secara online tidak mudah terbawa emosi dalam menjalankan bisnis.

Tabel 4.22

Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	10	66,66%
2	Setuju	5	33,33%
3	Ragu-Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022

- 4) Saya mengetahui bahwa berjualan secara online menjaga silahurrahmi antar sesama pembisnis.

Tabel 4.23

Jawaban Responden

No	Klasifikasi jawaban responden	Jumlah responden orang	(persentase 100%)
1	Sangat Setuju	12	80%
2	Setuju	2	13,33%
3	Ragu-Ragu	1	0,06%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Jumlah	15	100 %

Sumber Data : Hasil olahan data angket 2022



Setelah seluruh data peneliti sajikan, maka selanjutnya data tersebut akan dianalisa. Setelah dipersentasekan, kemudian angka-angka tersebut ditafsirkan dalam bentuk kualitatif supaya lebih jelas.

$$SS : 150 \times 5 = 750$$

$$S : 87 \times 4 = 344$$

$$RR: 3 \times 3 = 9$$

$$TS: 0 \times 2 = 0$$

$$STS: 0 \times 1 = 0$$

$$\text{Jumlah total (N)} = 1.107$$

Maka dimasukkan kedalam rumus :

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Kemudian rumus diatas dipersentasekan kedalam bentuk angka-angka sesuai dengan angka yang telah dihasilkan dari jawaban angket dengan perincian sebagai berikut ;

Yang menjawab sangat setuju dan setuju :

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{750+348}{1.107} \times 100\%$$

$$P = \frac{1.098}{1.107} \times 100\%$$

$$= 99,18\%$$

Yang menjawab ragu-ragu, tidak setuju dan sangat tidak setuju :

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{9+0+0}{1.107} \times 100\%$$

$$P = \frac{9}{1.107} \times 100\%$$

$$= 8,13\%$$

5) SIMPULAN

Dari penyajian data dan analisa data yang telah dipaparkan pada babsebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai hasil penelitian, sebagaimana berikut :

1. Penerapan transaksi jual beli digital pedagang toko busana muslim di teluk kuantan kecamatan kuantan tengah sudah menerapkan dan melakukan transaksi secara baik dan benar dapat dilihat dari angket dan wawancara yang dilakukan bersama para pedagang toko busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah.
2. Penerapan etika bisnis islam dalam transaksi jual beli digital pedagang toko busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah telah menerapkan etika bisnis islam, dapat dilihat dari persentase angket yang telah diberikan kepada para responden, setelah dianalisa menggunakan rumus persentase dan menunjukkan angka 99,18%. Penerapan etika bisnis islam dalam transaksi jual beli digital di Teluk Kuantan Kecamatan



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN :2745-7761

Kuantan Tengah dalam transaksi jual beli online di era digital saat ini, secara garis besar para pedagang sudah menerapkan etika bisnis islam dengan mengedepankan nilai tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, kebenaran, kebajikan dan kejujuran. Etika bisnis yang diterapkan dalam transaksi jual beli digital di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah melalui media sosial secara online sudah sejalan dengan etika bisnis islam.

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, serta Hidayah-nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI DIGITAL (STUDI KASUS PEDAGANG TOKO BUSANA MUSLIM DI TELUK KUANTAN KECAMATAN KUANTAN TENGAH)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 pada Program Studi Perbankan syariah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi. Peneliti menyadari bahwa tidak sedikit kendala yang telah dialami dalam penyusunan skripsi ini. Namun, berkat pertolongan Allah SWT dan dukungan, bimbingan serta bantuan keluarga, teman-teman dan pihak-pihak yang telah membantu baik secara moril dan spiritual sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Disamping itu peneliti juga mengucapkan terimakasih antara lain kepada :

1. Bapak Dr. H. Nopriadi S.K.M., M.Kes. Selaku Rektor Universitas Islam Kuantan Singingi.
2. Ibu Rika Ramadhanti, S.IP., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi.
3. Ibu Meri Yuliani, SE.Sy., ME.Sy Selaku ketua Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Kuantan Singingi, sekaligus selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti serta memberikan dukungan semangat untuk peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dian Meliza, S. Hi., MA selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan banyak masukan serta arahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Perbankan syariah dan staf Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi yang telah banyak membantu memberikan bekal ilmu yang tak ternilai harganya kepada peneliti selama belajar di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi.



6. Bapak dan Ibu para pedagang toko busana muslim di Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah yang telah memberikan informasi kepada peneliti yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.
7. Bapak dan Ibu Kantor Camat Kuantan Tengah yang telah memberikan informasi kepada peneliti.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua peneliti beserta keluarga besar peneliti, Ayahanda Lukman dan Ibunda Anismawati, Gusti Ningsih & Efis (Kakak & Abang), Arinawati & Suryadi (Kakak & Abang), Misriawati & Yulhendri (Kakak & Abang), Asyandi (Abang), Rio&Resti (Adik), Lorendi (Adik), Agus Malini (Adik), Dahlia (Kakak), Repika (adik), Sulasri (adik), Asril (abang), Abu Hanifa (Bapak), Rosmidar (Ante), Emi (Ayah), Suma (Mak nga), (Nenek Tercinta) (Ponaan Tersayang) Terimakasih banyak atas kasih sayang ketulusan selama ini, terutama do'a dan dukungannya yang tiada henti baik secara moril dan material demi kesuksesan peneliti dan segala yang telah diberikan dengan ikhlas untuk peneliti.
9. Sahabat Peneliti Rosa Erlina, Nurman Amin, Rika Yulianti dan teman-teman Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2018.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Aziz. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung : Alfabeta.
- Agus, Arijanto. 2017. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad Wardi Muslich. 2015. *Fiqih Muamalat*. Jakarta : AMZAH.
- Ahmad, Sarwad. 2018. *Fiqih Jual Beli*. Jakarta Selatan : Setiabudi.
- Badroen dkk. 2015. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : Prenadamedia group.
- Buchari, Alma. 2011. *Dasar-dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung : Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Dedi Purwana & Nurdin Hidayat. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok : Rajawali Pers.
- Depertemen Kementrian Agama, 2006 Al- Qur'an dan Terjemahan. Jakarta : Magfirah.
- Depertemen RI, 2004. Al- Qur'an dan terjemahannya. Bandung : CV Penerbit J-Art.
- Ebert, Ronal J. dan Ricky W. Griffin. 2014. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : Erlangga.
- Hendi, Suhendi. 2016. *Fiqih Muamalah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ikit, dkk. 2018. *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Gava Media.
- Imam Gunawan. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Isnawati, 2018. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta : Rumah Fiqih Publishing.
- Joni Hendra, dkk. 2018. *Etika Bisnis Islam*. Bandung : Manggu Makmur Tanjung Lestari.



Juhanperak
e-ISSN : 2722-984X
p-ISSN : 2745-7761

- Juliansyah, Noor. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.
- Lexy J, Moleong. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung : Pt. Remaja Rosdakarya.
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta : Kencana.
- Muhammad, Djakfar. 2008. *Etika Bisnis islam*. Malang : UIN Malang Press.
- Nasrun Haroen, 2015. *Figh Muamalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nihayatul, Masykuroh. 2020. *Etika Bisnis Islam*. Banten : Media Karya.
- Purwana, Dedi dan Nurdin Hidayat. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Rahmad Hidayat & Muhammad Rifa'i. 2018. *Etika Manajemen Perspektif Islam*. Medan : Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metodelogi Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian penelitian dan pengembangan*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2021. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Uhar, Suharsaputra. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Widada, Icu. 2010. *Kamus Saku Bahasa Indoneisa*. Yogyakarta : Bentang.