



MODEL SISTEM INFORMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN BARANG DAN JASA FOTOGRAFI PADA ARD PICTURE

Diki Candra

Program Studi Teknik Informatika,
Fakultas Teknik,
Universitas Islam Kuantan Singingi, Indonesia
Jl. Gatot Subroto KM. 7 Kebun Nenas, Desa Jake, Kab. Kuantan Singingi
E-mail : ard.dikicandra@gmail.com

ABSTRAK

ARD Picture dalam bidang mempromosikan fotografi masih menggunakan akun media sosial seperti Facebook dan Instagram sehingga masih belum bisa digunakan untuk media pemesanan barang dan jasa fotografi. ARD Picture juga mempromosikan melalui rekan – rekan dekat dan pada saat mengikuti suatu event yang dilaksanakan dengan memberikan kartu nama dan brosur. Media promosi brosur dan kartu nama memiliki keunggulan dapat langsung disentuh dan informasi yang cepat diterima, tetapi brosur dan kartu nama memiliki keterbatasan dalam informasi yang dapat dimuat, karena brosur dan kartu nama ARD Picture menampilkan beberapa foto sebagai background yang dilengkapi dengan informasi alamat dan jasa ARD Picture. Sehingga mengharuskan pelanggan untuk mendatangi ARD Picture untuk mendapatkan informasi yang lebih rinci agar bisa mengetahui paket-paket fotografi yang ada pada ARD Picture. Sehingga dengan media dan cara mempromosikan suatu kegiatan bisnis dengan cara seperti ini masih belum bisa dikatakan efektif. Jadi lama kelamaan akan mengalami ketertinggalan dari bisnis fotografi lainnya. Belum adanya media tersendiri untuk mempromosikan jasa fotografi dan menjual barang yang ada pada ARD Picture Pasar Benai. Dalam pemesanan jasa fotografi dan pembelian barang oleh pelanggan, pelanggan diharuskan datang secara langsung ke ARD Picture Pasar Benai. Menghabiskan banyak biaya untuk mencetak brosur dan kartu nama sebagai media untuk mempromosikan kegiatan bisnis ARD Picture. Menghasilkan sistem yang dapat memberikan promosi kepada pelanggan dengan menampilkan koleksi yang sudah pernah memesan fotografi pada ARD Picture Pasar Benai. Memberikan kemudahan kepada pelanggan tanpa harus datang langsung ke toko ARD Picture Pasar Benai sudah bisa melakukan transaksi pemesanan barang dan jasa fotografi pada ARD Picture Pasar Benai. Menghasilkan sistem dengan media promosi, pemesanan barang dan jasa fotografi pada ARD Picture Pasar Benai yang lebih efektif dalam mengolah data transaksi dan pelaporan data yang dibutuhkan.

Kata Kunci : ARD Picture, Fotografi, Barang, Promosi, Penjualan

1. PENDAHULUAN

ARD Picture dalam bidang mempromosikan fotografi masih menggunakan akun media sosial seperti Facebook dan Instagram sehingga masih belum bisa digunakan untuk media pemesanan ataupun pembookingan jasa fotografi dan ARD Picture juga mempromosikan melalui rekan – rekan dekat dan pada saat mengikuti suatu event yang dilaksanakan dengan memberikan kartu nama dan brosur. Media promosi brosur dan kartu nama memiliki



keunggulan dapat langsung disentuh dan informasi yang cepat diterima, tetapi brosur dan kartu nama memiliki keterbatasan dalam informasi yang dapat dimuat, karena brosur dan kartu nama ARD Picture menampilkan beberapa foto sebagai background yang dilengkapi dengan informasi alamat dan jasa ARD Picture. Sehingga mengharuskan pelanggan untuk mendatangi ARD Picture untuk mendapatkan informasi yang lebih rinci agar bisa mengetahui paket-paket fotografi yang ada pada ARD Picture. Sehingga dengan media dan cara mempromosikan suatu kegiatan bisnis dengan cara seperti ini masih belum bisa dikatakan efektif. Jadi lama kelamaan akan mengalami ketertinggalan dari bisnis fotografi lainnya.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan teknik wawancara, observasi dan studi pustaka sebagai berikut :

1. Metode Pengamatan (Observasi)

Pengamatan ataupun dengan meninjau langsung ke objek penelitian, yaitu dengan mengamati langsung ARD Picture Pasar Benai bagaimana cara mempromosikan dan pemesanan jasa fotografi. Sehingga akan mendapatkan masalah dan cara penyelesaiannya.

2. Metode Wawancara (Interview)

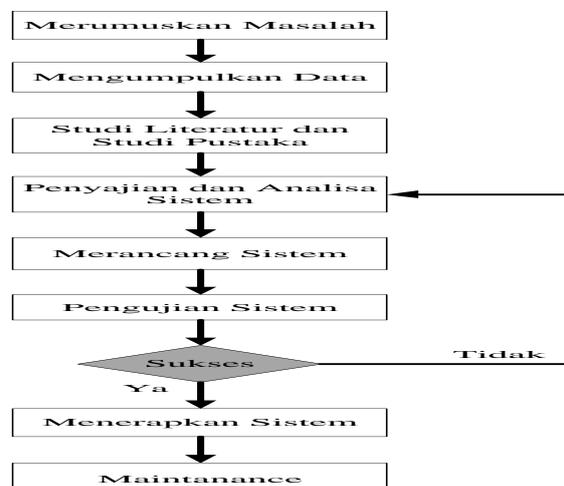
Melakukan wawancara langsung ke pihak ARD Picture Pasar Benai sehingga akan didapatkan data yang sesuai dengan keadaan yang ada pada ARD Picture Pasar Benai sehingga data yang didapatkan tidak dengan hasil rekayasa.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka yaitu dengan mengumpulkan data yang bersifat teoritis yang digunakan dalam penelitian ini maka penulis mengumpulkan data dengan cara membaca dan mempelajari referensi-referensi seperti jurnal-jurnal, buku-buku, dan skripsi yang terkait dengan masalah yang dibahas pada penelitian yang sedang dilaksanakan ini agar hasil yang didapatkan sesuai dengan tujuan awal penelitian.

2.2 Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian ini dibuat bertujuan untuk memberikan tahapan penelitian agar penelitian ini sesuai dengan hasil yang direncanakan. Berikut adalah rancangan penelitian yang digunakan dalam membangun penelitian yang dilaksanakan ini.



Gambar 1. Rancangan Penelitian



3 HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Aliran Sistem Yang Sedang Berjalan

Aliran sistem informasi yang sedang berjalan pada ARD Picture masih menggunakan sistem yang berbasis manual yang mana sistem pemesanan dan penjualannya, pelanggan harus datang terlebih dahulu ke toko ARD Picture Pasar Benai sehingga di era persaingan bisnis sekarang diperlukan sistem yang dapat memberikan kemudahan pada pelanggan terutama kepada pelanggan yang mau melakukan pemesanan barang dan pemesanan jasa fotografi pernikahan. Jadi dengan sistem yang diusulkan ini memberikan kemudahan kepada para pelanggan dimanapun berada selagi memiliki jaringan internet bisa dilakukan pembelian barang dan pemesanan jasa fotografi sehingga ini akan lebih efektif digunakan dan juga sebagai media promosi yang dapat memberikan peningkatan bisnis yang mana nantinya untuk mendapatkan informasi tentang ARD Picture dapat diakses melalui internet tanpa bertanya kepada pelanggan yang sudah pernah melakukan pemesanan sebelumnya.

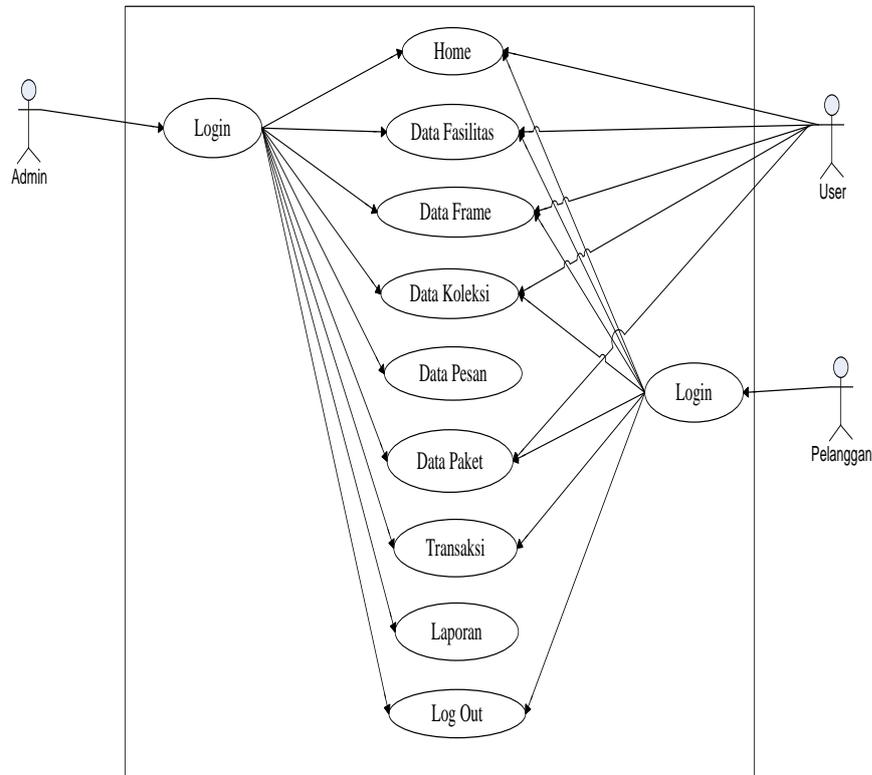
ARD Picture dalam melakukan promosi, penjualan dan pemesanan jasa fotografi ini masih menggunakan sistem promosi media sosial yang ada seperti instagram, facebook dan media sosial lainnya sehingga untuk sekarang ini kurang efektif digunakan. Media sosial itu hanya terbatas untuk hal promosi saja dan tidak bisa dilakukan transaksi dengan baik. ARD Picture juga melayani penjualan barang seperti frame ataupun bingkai foto dengan cara pelanggan datang langsung ke toko ARD Picture Pasar Benai untuk membeli barang tersebut. ARD Picture juga melayani fotografi perpaket disini masih menggunakan pemesanan/pemesanan menggunakan whatsapp ataupun dengan telpon langsung ini terbatas hanya untuk pelanggan yang sudah dikenal oleh pihak ARD Picture dan bagi belum dikenal diharuskan datang langsung ke toko ARD Picture Pasar Benai sehingga ini dirasa kurang efektif dikarenakan menghabiskan banyak waktu dan biaya transportasi yang dikeluarkan oleh pelanggan. Untuk mengatasi permasalahan yang ada diperlukan suatu sistem yang terkomputerisasi pada ARD Picture agar dalam hal promosi, penjualan barang dan pemesanan/pemesanan fotografi lebih efektif digunakan untuk zaman yang penuh dengan ilmu teknologi sekarang ini.

3.2 Perancangan Sistem

Setelah tahap analisis sistem selesai dilakukan, selanjutnya dilakukan tahap perancangan sistem yang terkomputerisasi berbasis web. Berdasarkan pada analisis sistem yang sedang berjalan diatas, maka diusulkan perancangan sistem baru yang terkomputerisasi. Dimana kinerja dari suatu sistem yang baru diharapkan dapat mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada pada sistem yang sedang berjalan. Sehingga sistem yang diusulkan ini lebih efektif digunakan baik dibagian pemesanan, penjualan dan dalam mempromosikan barang dan jasa fotografi yang ada pada ARD Picture Pasar Benai.

3.3 Use Case Diagram

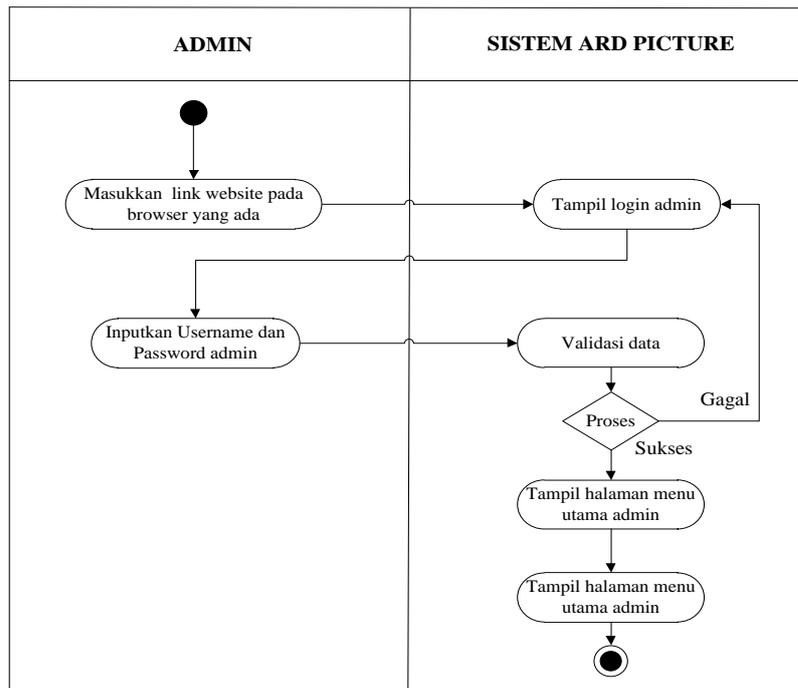
Use case diagram menggambarkan bagaimana *Actor (User dan Admin)* berinteraksi dengan sistem yang dibangun pada penelitian ini. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambaran *use case diagram* model sistem informasi sebagai media promosi, pemesanan barang dan jasa fotografi pada ARD Picture Pasar Benai sebagai berikut.



Gambar 2. Use Case Diagram

3.4 Activity Diagram Login

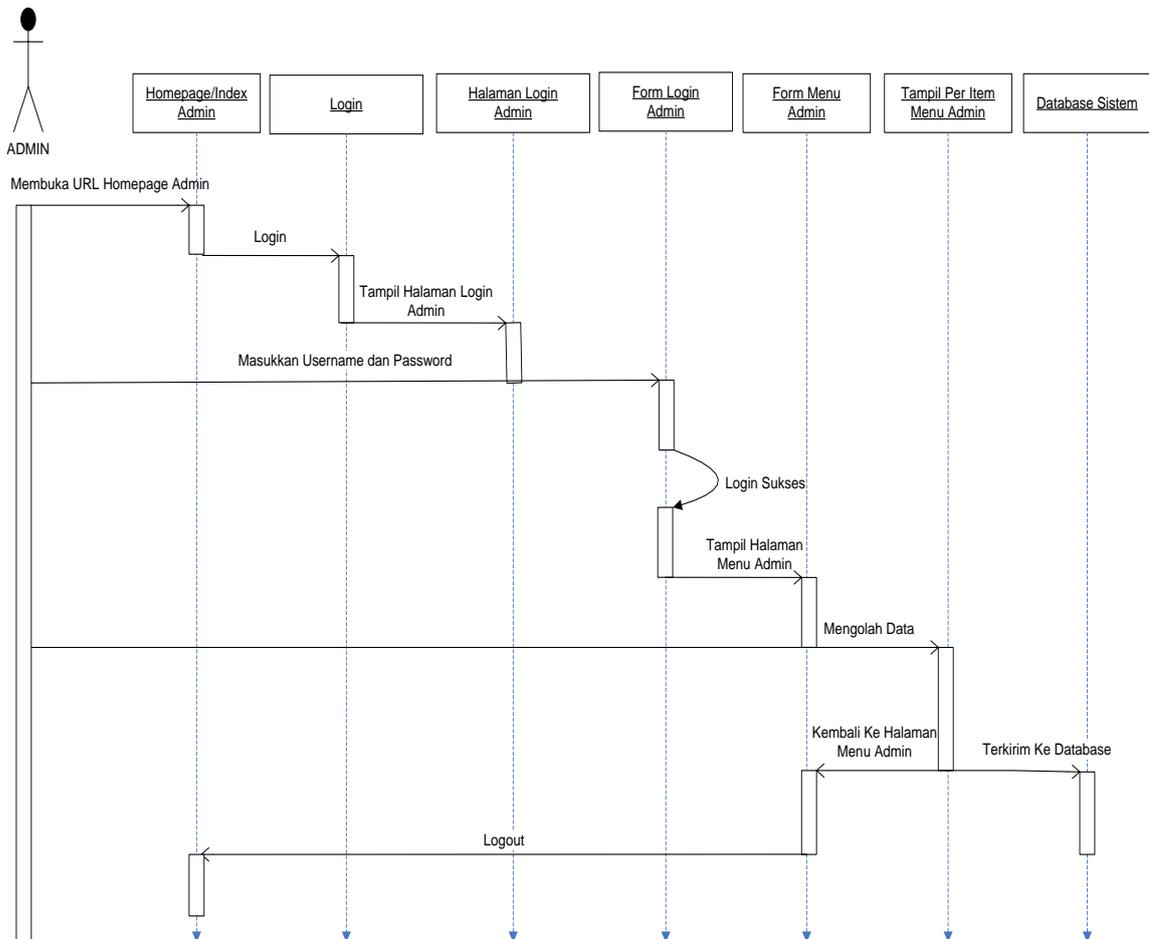
Activity diagram admin login ke website model sistem informasi sebagai media promosi, pemesanan barang dan jasa fotografi pada ARD Picture Pasar Benai. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar activity diagram sebagai berikut.



Gambar 3. Activity Diagram Admin

3.5 Sequence diagram login

Sequence Diagram Admin menggunakan dan mengolah *website* yang digambarkan pada *website* model sistem informasi sebagai media promosi, pemesanan barang dan jasa fotografi pada ARD Picture Pasar Benai adalah sebagai berikut.



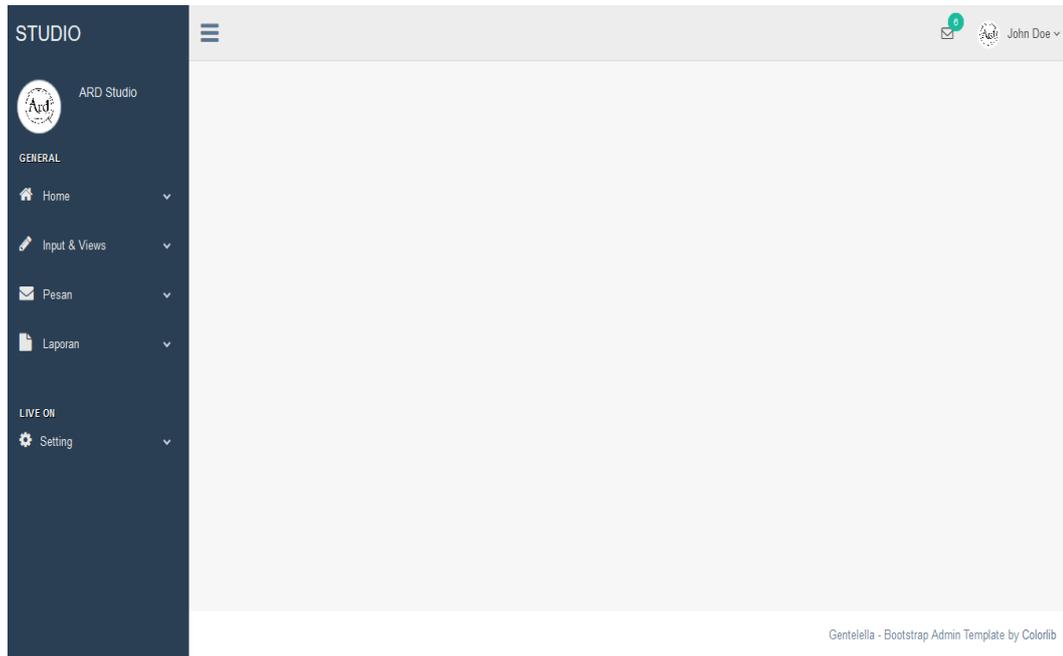
Gambar 4. Sequence Diagram Admin

3.6 Implementasi Sistem

Implementasi sistem juga merupakan sebuah proses pembuatan dan penerapan sistem secara utuh baik dari sisi perangkat keras maupun perangkat lunaknya. Dalam proses pengaplikasiannya, sistem informasi Laboratorium membutuhkan beberapa komponen yang harus terinstalasi pada komputer, baik hardware maupun software.

1. Tampilan Halaman Menu Utama

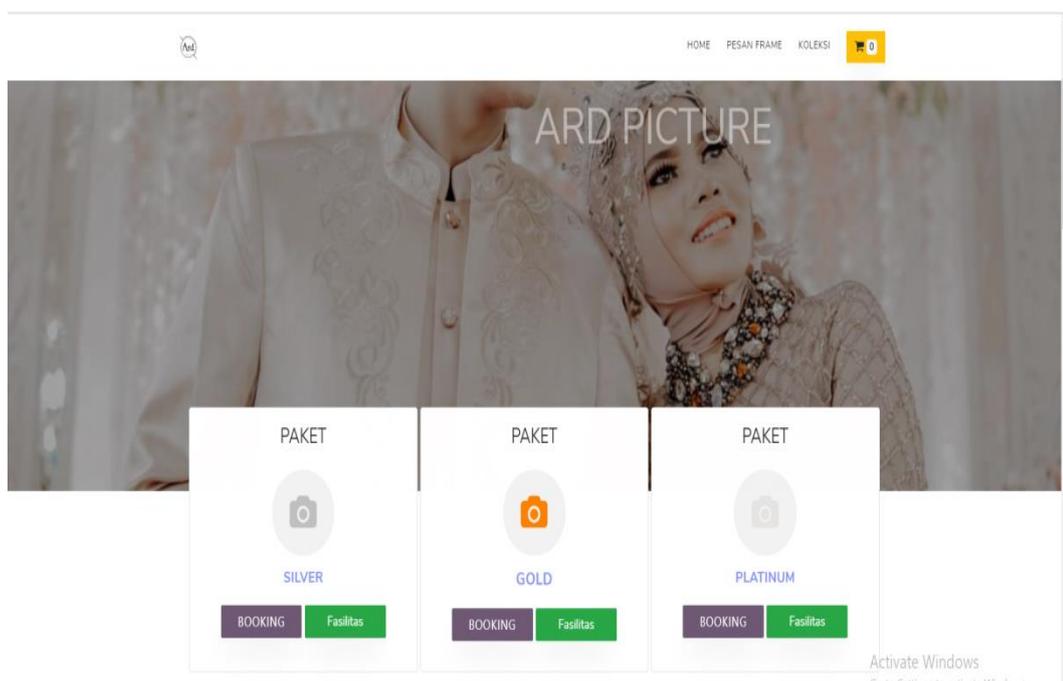
Halaman menu utama admin ini tampil setelah admin berhasil login pada aplikasi model sistem informasi sebagai media promosi, pemesanan barang dan jasa fotografi pada ARD Picture Pasar Benai. Maka setelah halaman login ini adalah pilihan menu yang ada pada form admin. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar sebagai berikut.

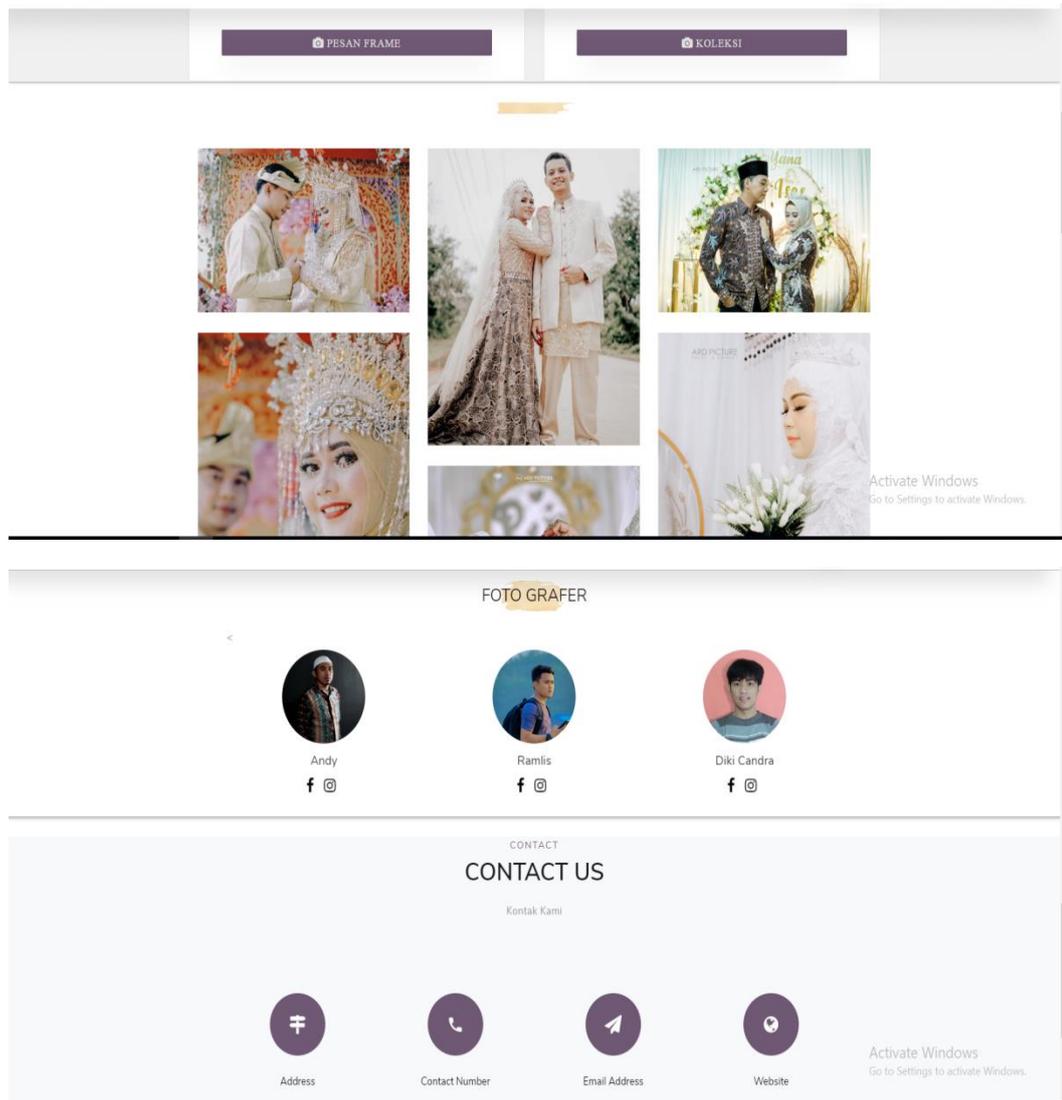


Gambar 5. Halaman Menu Utama Admin

2. Tampilan Halaman Menu Admin

Halaman menu utama user ini akan tampil setelah user memasukkan link website pada browser maka user akan disajikan dengan tampilan website model sistem informasi sebagai media promosi, pemesanan barang dan jasa fotografi pada ARD Picture Pasar Benai. Agar dapat melakukan transaksi pemesanan dan pembelian barang maka user harus registrasi terlebih dahulu pada link web tersebut. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar sebagai berikut.





Gambar 6. Menu Utama User

4 PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan setelah melakukan penelitian dan perancangan sistem aplikasi model sistem informasi sebagai media promosi, pemesanan barang dan jasa fotografi pada ARD Picture Pasar Benai adalah sebagai berikut.

1. Menghasilkan sistem yang dapat memberikan promosi kepada pelanggan dengan menampilkan koleksi yang sudah pernah memesan fotografi pada ARD Picture Pasar Benai.
2. Memberikan kemudahan kepada pelanggan tanpa harus datang langsung ke toko ARD Picture Pasar Benai sudah bisa melakukan transaksi pemesanan barang dan jasa fotografi pada ARD Picture Pasar Benai.
3. Menghasilkan sistem dengan media promosi, pemesanan barang dan jasa fotografi pada ARD Picture Pasar Benai yang lebih efektif dalam mengolah data transaksi dan pelaporan data yang dibutuhkan.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Aisyah, D. A., & Falgenti, K. (2017). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Kinerja pada Proyek Apartemen Mega City Bekasi. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(3), 343-352.
- Abadi, G. G. A. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS UNTUK MENCAPAI TUJUAN PEMASARAN (Studi Kasus Pada Concept Photography Serang) (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Publikasi, N., & Atmoko, J. H. PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA STUDIO FOTO PUJI PHOTO DI KALIBENING BANJARNEGARA.
- Riyan Utama, M. (2016). Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Pada Goplus Berbasis Web.
- Septiandaru, D. R., Isnanto, R., & Rochim, A. F. (2012). SISTEM INFORMASI JASA FOTOGRAFI PADA "SAUJANA VISUAL ART" BERBASIS WEB. *TRANSIENT*, 1(3), 58-62.
- Daud, D. (2013). Promosi dan kualitas layanan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pembiayaan pada PT. Bess Finance Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Akil, I. (2016). Rekayasa Perangkat Lunak Dengan Model Unified Process Studi Kasus: Sistem Informasi Journal. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 12(1), 1-11.
- Hendini, A. (2016). Pemodelan Uml Sistem Informasi Monitoring Penjualan Dan Stok Barang (Studi Kasus: Distro Zhezha Pontianak). *Jurnal Khatulistiwa*
- Saputra, R., Budiman, E., & Hasudungan, R. (2018). Sistem Informasi Pemesanan Paket Foto Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. *JURNAL REKAYASA TEKNOLOGI INFORMASI*, 2(1), 17-26.
- Nugroho, R. A. (2015). Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Karma Kreatif Semarang. Semarang: Informatika.
- Jasri, (2014). Perancangan sistem aplikasi laporan pembelian dan hasil pengukuran kualitas karet dari masyarakat pada p.t andalas agrolrstari kuantan singingi. *Jurnal uniks.(Universitas Islam Kuantan Singingi)*