



RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PEMESANAN PERUMAHAN DI KAB. KUANTAN SINGINGI

Sari Sugiarti

Program Studi Teknik Informatika,
Fakultas Teknik,
Universitas Islam Kuantan Singingi, Indonesia
Jl. Gatot Subroto KM. 7 Kebun Nenas, Desa Jake, Kab. Kuantan Singingi
E-mail : sarisugiarti04@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu kebutuhan penting yang sangat dibutuhkan saat ini adalah rumah/perumahan, sebagai kebutuhan pokok yang terus berkembang pesat dan harus dipenuhi. Namun sekarang ini di berbagai daerah telah banyak ditemukan perumahan yang telah di bangun dengan sedemikian rupa dan model yang sama akan tetapi tidak banyak juga perumahan yang kita temukan masih kosong/ tidak berpenghuni dikarenakan tidak efektifnya pemasaran dan tidak sesuainya bangunan dengan kebutuhan konsumen. Secara fisik perumahan merupakan sebuah lingkungan yang terdiri dari kumpulan unit-unit rumah tinggal dimana dimungkinkan terjadinya interaksi sosial diantara penghuninya serta dilengkapi prasarana sosial, ekonomi, budaya, dan pelayanan yang merupakan subsistem dari kota secara keseluruhan. Lingkungan ini biasanya mempunyai aturan-aturan kebiasaan-kebiasaan serta sistem nilai yang berlaku bagi warganya.

Kata Kunci : Rancang Bangun, Sistem Informasi, Promosi

1. PENDAHULUAN

Salah satu kebutuhan penting yang sangat dibutuhkan saat ini adalah rumah/perumahan, sebagai kebutuhan pokok yang terus berkembang pesat dan harus dipenuhi. Namun sekarang ini di berbagai daerah telah banyak ditemukan perumahan yang telah di bangun dengan sedemikian rupa dan model yang sama akan tetapi tidak banyak juga perumahan yang kita temukan masih kosong/ tidak berpenghuni dikarenakan tidak efektifnya pemasaran dan tidak sesuainya bangunan dengan kebutuhan konsumen.

Berdasarkan masalah yang didapat, diusulkan sebuah aplikasi untuk kemudahan mencari informasi bagi konsumen dan untuk membantu kinerja dalam hal mendesain dan pengelolaan data laporan pemasaran serta pembayaran untuk bagian pemasaran, sehingga dibuat suatu aplikasi pemasaran berbasis website yang dapat mempermudah pengunjung website dalam melakukan berbagai hal, seperti mencari kemudahan informasi, promo terbaru mengenai harga, cicilan membeli rumah dan pemesanan yang mudah bagi konsumen tanpa harus kelokasi untuk melakukan pembayaran sehingga dalam proses transaksi tidak menghabiskan banyak waktu dan dalam pengelolaan pembangunan lokasi rumah yang transparan akan di lakukan setiap bulannya.

Pencatatan sering terjadi kesalahan karena sering kurang teliti dalam melakukan penulisan, maka dari itu dengan munculnya masalah-masalah sebagai berikut:

1. Sulitnya masyarakat mendapatkan informasi perumahan yang dijual karena kurangnya media pemasaran rumah.



2. Belum maksimalnya bagian pemasaran dalam memasarkan perumahan.
3. Kurang efektifnya proses kelola data rumah yang dilakukan oleh bagian pemasaran karena masih menggunakan cara non komputerisasi, yang masih secara manual dengan menampilkan pada sebuah spanduk.

Penyebab masalah ini dikarenakan belum adanya aplikasi untuk menampilkan data yang dibutuhkan, hal ini dapat menyebabkan kesulitan dalam menyajikan informasi. Permasalahan ini dapat diminimalisir dengan pengolahan data stok barang dan penjualan dilakukan secara terkomputerisasi dan tersimpan pada basis data.

2. METODE PENELITIAN

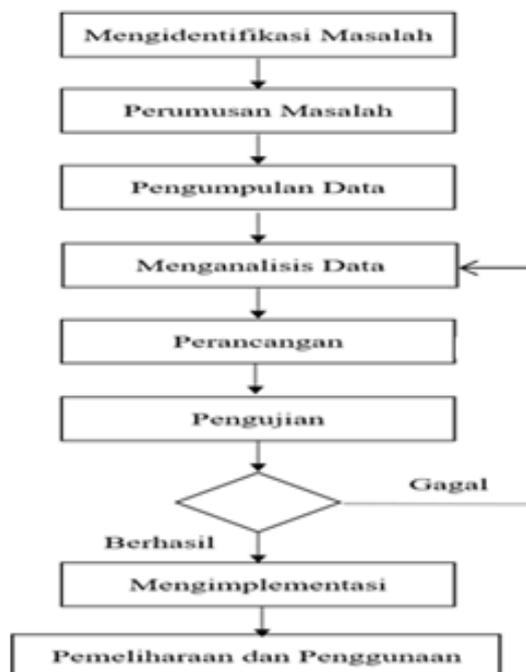
2.1 Teknik Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data dari sumber data yang akurat, relevan, valid dan reliable dengan cara sebagai berikut :

1. Metode Pengamatan (Observasi)
Pengumpulan data melalui pengamatan dan mengadakan tinjauan langsung ke objek yang di teliti, yaitu melakukan pengamatan langsung pada PT Cempaka Pandan Wangi
2. Metode Wawancara (Interview)
Pengumpulan data melalui tinjauan langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan penelitian yang melakukan tanya jawab kepada PT Cempaka Pandan Wangi
3. Studi Pustaka
Pengumpulan data yang bersifat teoritis maka penulis mengumpulkan data dengan cara membaca dan mempelajari referensi-referensi yang terkait dengan masalah yang di bahas, seperti buku-buku, makalah, skripsi dan jurnal-jurnal yang terkait dengan penelitian ini.

2.2 Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian dapat dilihat pada gambar berikut ini:

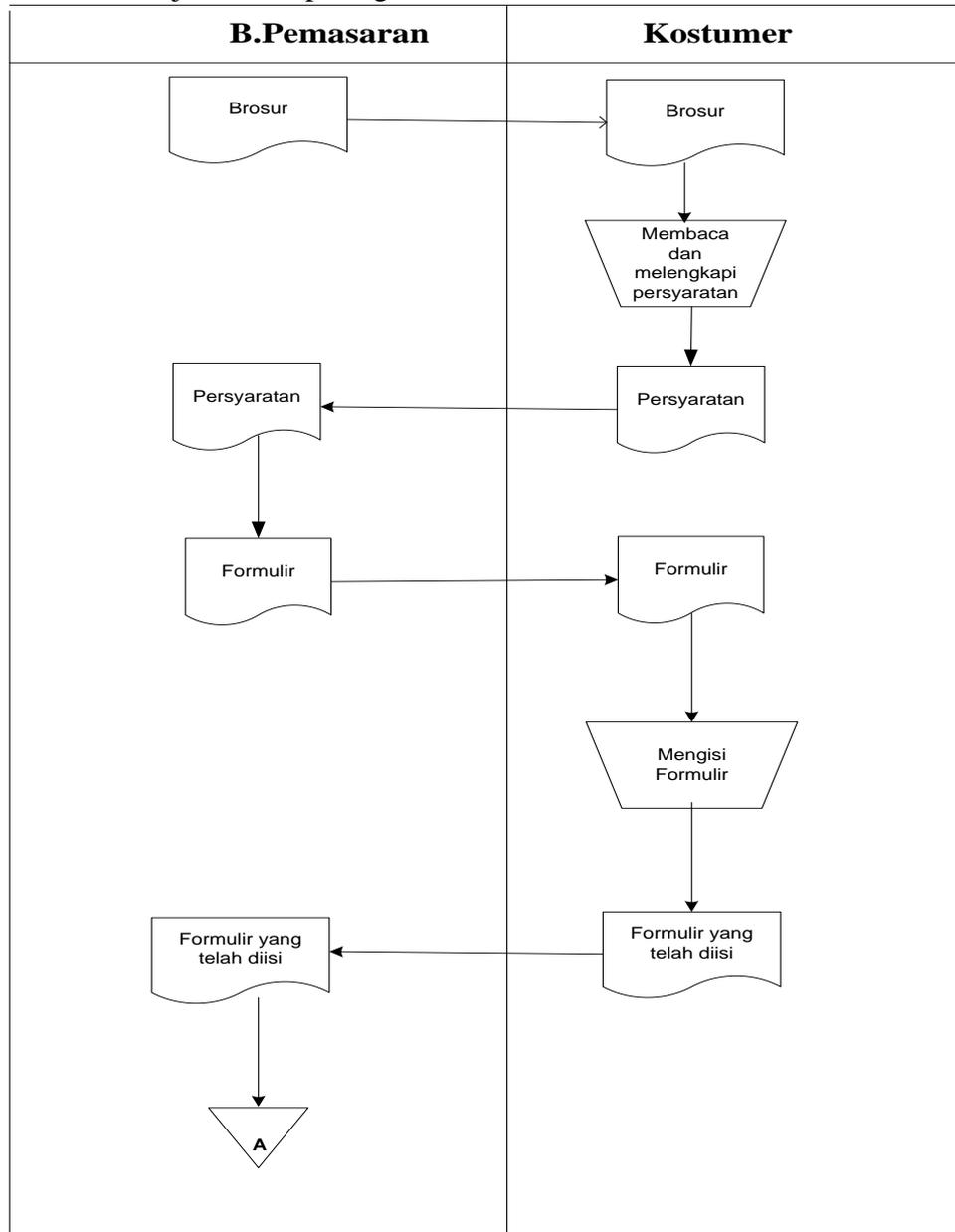


Gambar 1. Rancangan Penelitian

3 HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem Yang Sedang Berjalan

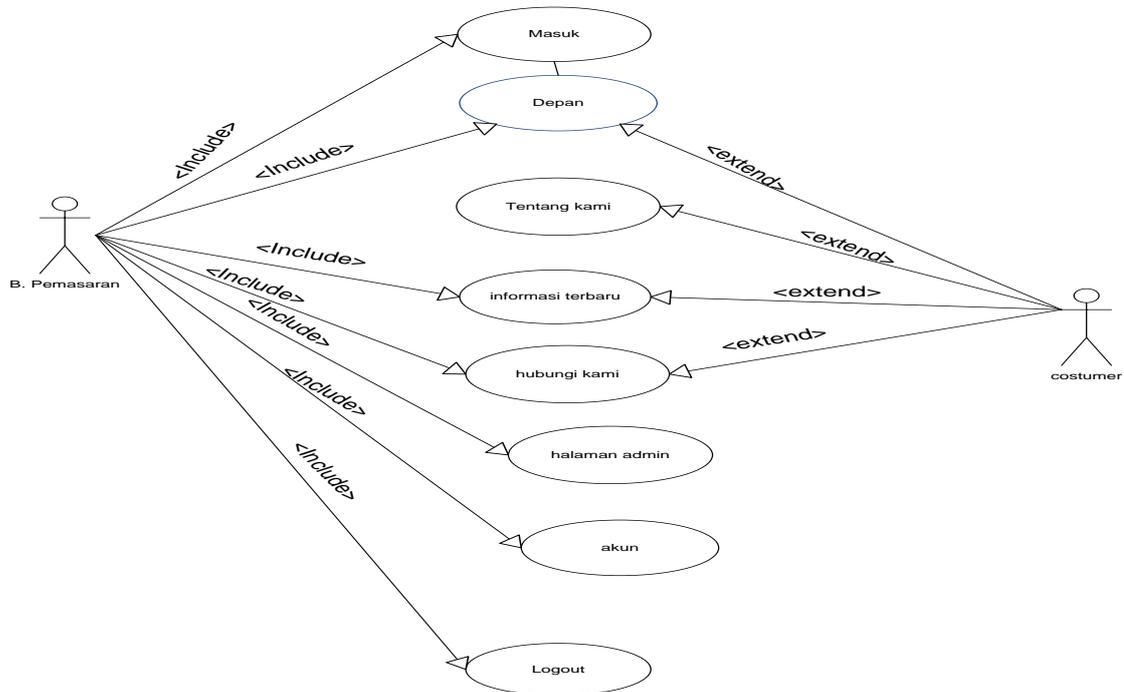
Analisa sistem yang sedang berjalan merupakan sistem yang sedang digunakan atau sistem lama. Berdasarkan dari penelitian langsung kelapangan terhadap sistem yang sedang berjalan pada Perumahan PT. Cempaka Pandan Wangi yang berada di Sei Jering Teluk kuantan, dimana proses promosi dan pemesanan yaitu masih menggunakan metode yang sederhana untuk lebih jelas lihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 2. Aliran Sistem Informasi Yang Sedang Berjalan

3.2 Use Case Diagram

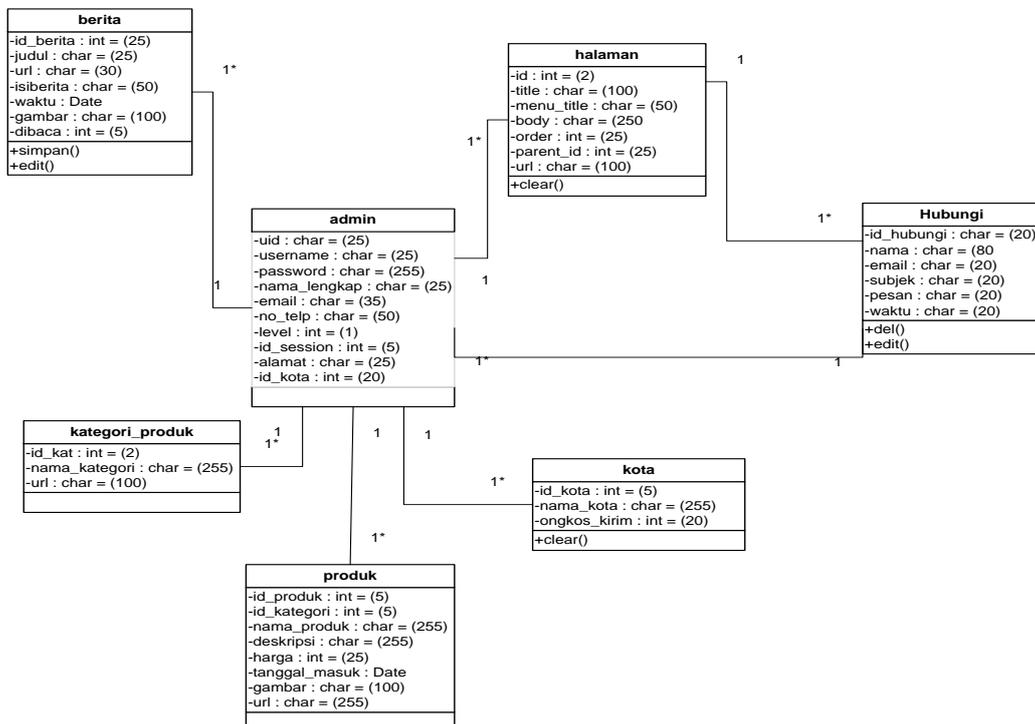
Berikut ini merupakan Use Case Diagram B. Pemasaran yang bekerja di PT. Cempaka Pandan Wangi yang berada di Teluk Kuntan tersebut :



Gambar 3. Use Case Diagram

3.3 ClassDiagram

Class diagram memberikan gambaran hubungan antara tabel-tabel yang ada dalam database. Masing-masing class memiliki *attribute* dan metoda atau fungsi sesuai dengan proses yang terjadi.



Gambar 4. Class Diagram



3.4 Tampilan Aplikasi

1. Tampilan Halaman Utama

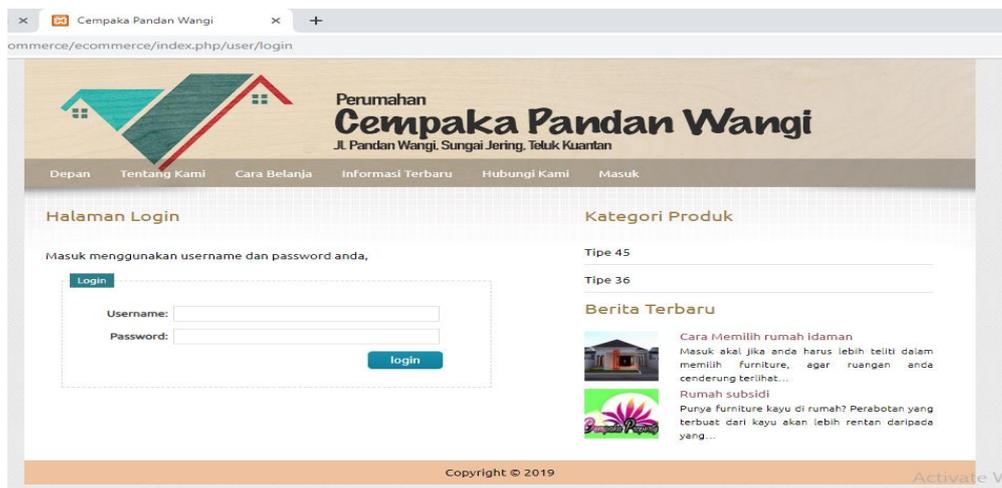
Untuk menjalankan sistem terlebih dahulu membuka *web browser* dan kemudian mengisi alamat URL pada *web browser*, sehingga muncul halaman utama dari sistem seperti gambar berikut ini :



Gambar 5. Halaman Utama

2. Tampilan halaman Login B.Pemasaran

Halaman login Admin merupakan halaman atau form bagi Admin untuk masuk ke sistem, halaman ini hanya bisa diakses oleh B.pemasaran saja. Untuk menampilkan halaman login, klik menu *Masuk* pada sudut kanan atas aplikasi, kemudian akan muncul form login seperti pada gambar berikut ini :

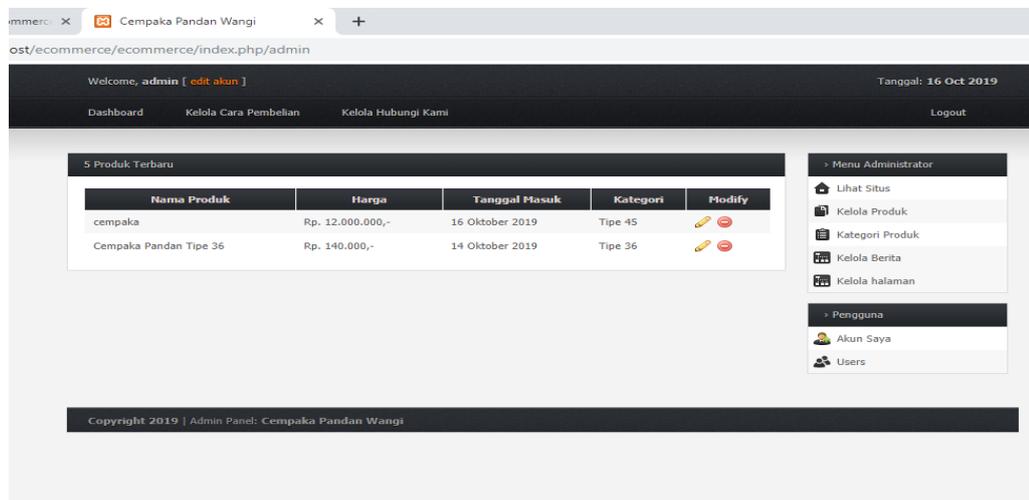


Gambar 6. Tampilan Halaman Login B.Pemasaran



3. Tampilan Halaman Entri Informasi B.Pemasaran

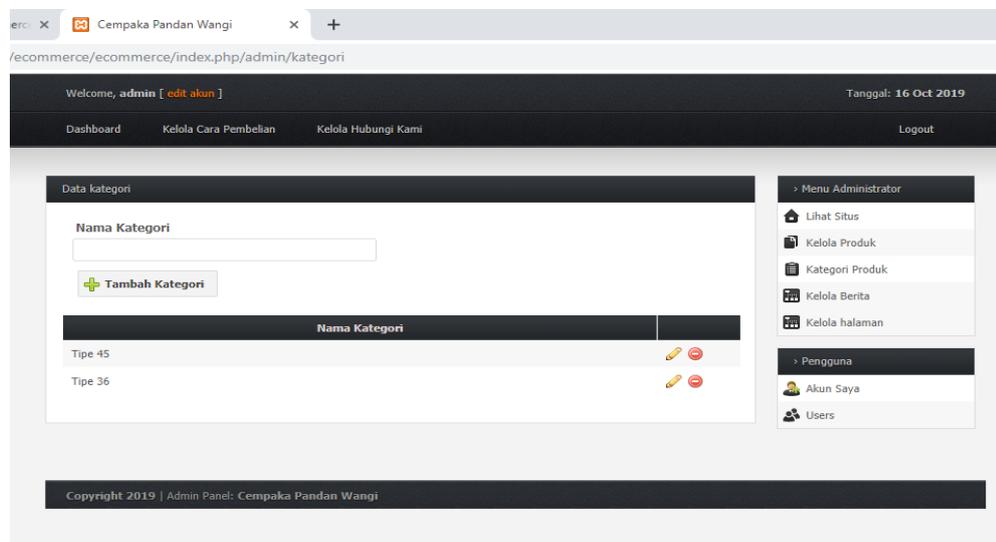
Halaman ini merupakan halaman yang digunakan untuk *form* entri informasi produk atau juga dapat dilakukan B.Pemasaran untuk mengelola konten informasi *website* sehingga dapat tampil pada halaman utama *web*. Berikut merupakan tampilan halaman entri informasi seperti pada gambar berikut ini.



Gambar 7. Tampilan Halaman Entri Informasi

4. Tampilan Halaman Entri Data Kategori Produk

Halaman ini merupakan halaman yang digunakan untuk *form* entri data kategori produk yang dapat dilakukan admin untuk mengkategorikan jenis produk yang akan ditawarkan ke dalam *website*. Berikut merupakan tampilan halaman entri kategori produk seperti pada gambar berikut ini.



Gambar 8. Tampilan Halaman Entri Kategori Produk

5. Tampilan *Output* Halaman Penjualan Harian

Halaman ini merupakan halaman *output* yang menampilkan daftar orang yang ingin memesan rumah dan dengan cara meghubungi. Berikut merupakan tampilan *output* halaman Penjualan Harian seperti pada gambar berikut ini.



Nama	Subjek	Tanggal	
sella	ingin membeli rumah	2019-10-16 19:04:39	
julaiha	penting	2019-10-16 12:14:46	
Andi	Info Lokasi	2019-10-15 02:38:54	

Gambar 9. Tampilan Output

4 PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari pembahasan tugas akhir ini adalah:

1. Masyarakat bisa lebih mudah dalam mencari informasi tentang perumahan yang ada di Kab. Kuantan Singingi.
2. Bagian pemasaran dapat lebih mudah memasarkan dan mempromosikan perumahan yang ada pada perumahan PT Cempaka Pandan Wangi tanpa harus membagikan brosur kepada orang-orang, sekarang ini sudah bisa melalui online.

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, Megawati., 2016. "Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Permata Bening Berbasis Web".
- Bahrian, P., 2016."Sistem Informasi Geografis Perumahan Dan Fasilitas Sosial Terdekat dengan Metode Hversine Formula".
- Buana, I Komang Setia, 2014. "Jago Pemograman PHP", Dunia Komputer. Jakarta.
- Hendria, T. F.,2014." Pembuatan Website Promosi Dan Pemesanan Produk Pada Home Industri Agro Santoso Jamur Punung Pacitan".
- Joni D, Fadli., 2017."Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis Web Pada PT. Mitra Hasri Hab".
- Jugianto, H.M., 2005."Analisa Dan Desain Sistem Informasi": Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis", Yogyakarta.
- Juliansyah R., 2017." Sistem Informasi Penjualan Perumahan Pada PT. Primilad Realty Cabang Palembang berbasis Android".
- Komputer, W. (2005). Seri Buku Pintar: Menjadi Seorang Desainer Web Edisi I. Yogyakarta: ANDI.
- Laudon., Kenneth C, Laudon., Jane P,(2012), "Management Information Systems: Managing The Digital Firm, Twelfth Edition", Prentice Hall Inc., New Jersey.