



SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAIN BATIK BERBASIS WEB (E-MARKETPLACE) PADA UMKM BATIK NAGORI GUNUNG TOAR

Titi Marlina

Program Studi Teknik Informatika,
Fakultas Teknik,
Universitas Islam Kuantan Singingi, Indonesia
Jl. Gatot Subroto KM. 7 Kebun Nenas, Desa Jake, Kab. Kuantan Singingi
E-mail : titimarlina23@gmail.com

ABSTRAK

Pelaku bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) seringkali mendapatkan hambatan dan persoalan yang terjadi di lapangan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Sebagai contoh para pelaku bisnis UMKM masih tergantung pada suplier local yang ada. Sebagian besar para pelaku bisnis UMKM hanya memanfaatkan jaringan bisnis konvensional dalam memasarkan produknya. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak dibidang usaha penjualan kain batik Nagori Gunung Toar yang berada di Kecamatan Gunung Toar dalam pemasaran produknya hanya berputar pada sekitar Kecamatan Gunung Toar dan Kota Taluk Kuantan saja dan permintaan produk yang relatif sedikit. Kemudian masalah lainnya yaitu pelanggan yang ingin membeli suatu produk diharuskan untuk mendatangi langsung ke tempat penjualan. Hal tersebut tentunya sangatlah tidak efisien bagi para pelanggan yang mempunyai aktivitas padat. Disamping itu terdapat banyak resiko yang dialami oleh pelanggan, dimulai dari resiko ongkos perjalanan, resiko keselamatan dan resiko lainnya. Memberikan kemudahan dalam penjualan batik nagori tanpa mengharapkan pelanggan yang datang secara langsung ke toko UMKM Batik Nagori Gunung Toar. Memberikan kemudahan dalam mendata penjualan dan hasil penjualan pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar sehingga data yang dihasilkan lebih efektif dan akurat. Mempercepat kinerja pegawai yang menjaga UMKM Batik Nagori Gunung Toar dalam penjualan dan pendataan transaksi penjualan pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar. Menghasilkan aplikasi penjualan batik yang terkomputerisasi yang mampu menjangkau pelanggan dari seluruh daerah maupun Negara yang ada di penjuru dunia.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, UMKM, Batik.

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak dibidang usaha penjualan kain batik Nagori Gunung Toar yang berada di Kecamatan Gunung Toar dalam pemasaran produknya hanya berputar pada sekitar Kecamatan Gunung Toar dan Kota Taluk Kuantan saja dan permintaan produk yang relatif sedikit. Kemudian masalah lainnya yaitu pelanggan yang ingin membeli suatu produk diharuskan untuk mendatangi langsung ke tempat



penjualan. Hal tersebut tentunya sangatlah tidak efisien bagi para pelanggan yang mempunyai aktivitas padat. Disamping itu terdapat banyak resiko yang dialami oleh pelanggan, dimulai dari resiko ongkos perjalanan, resiko keselamatan dan resiko lainnya.

E-Marketplace merupakan bagian dari e-commerce. E-marketplace adalah wadah komunitas bisnis interaktif secara elektronik yang menyediakan pasar dimana perusahaan dapat ambil andil dalam B2B e-commerce dan atau kegiatan e-business lain. E-commerce memiliki beberapa jenis, yaitu: Business to Business (B2B), Business to Consumer (B2C), Consumer to Consumer (C2C), Consumer to Business (C2B) dan Collaborative Commerce. Marketplace termasuk dalam jenis Business to Business (B2B) [1]. Hal ini disebabkan karena transaksi jual-beli yang terjadi dalam marketplace melibatkan hubungan antar penjual bukan langsung pada tangan akhir (enduser)/customer.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik mengumpulkan data ini berhubungan dengan metode yang digunakan dalam memperoleh data pada penelitian ini yang berdasarkan dari berbagai sumber. Supaya menghasilkan data yang akurat, relevan, valid dan reliable pada penelitian ini. Berikut adalah metode pengumpulan data yang penulis gunakan.

1. Wawancara

Wawancara merupakan suatu kegiatan dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang terlibat. Metode ini untuk memastikan data yang diperoleh benar-benar sesuai dengan fakta yang ada dan mendapatkan data terhadap objek yang berhubungan dengan penelitian.

2. Observasi

Metode Observasi digunakan untuk mempelajari dan mengetahui secara langsung objek yang diteliti. Pengumpulan data ini dilakukan dengan cara langsung mengamati mengenai sistem informasi penjualan.

3. Literatur Pustaka

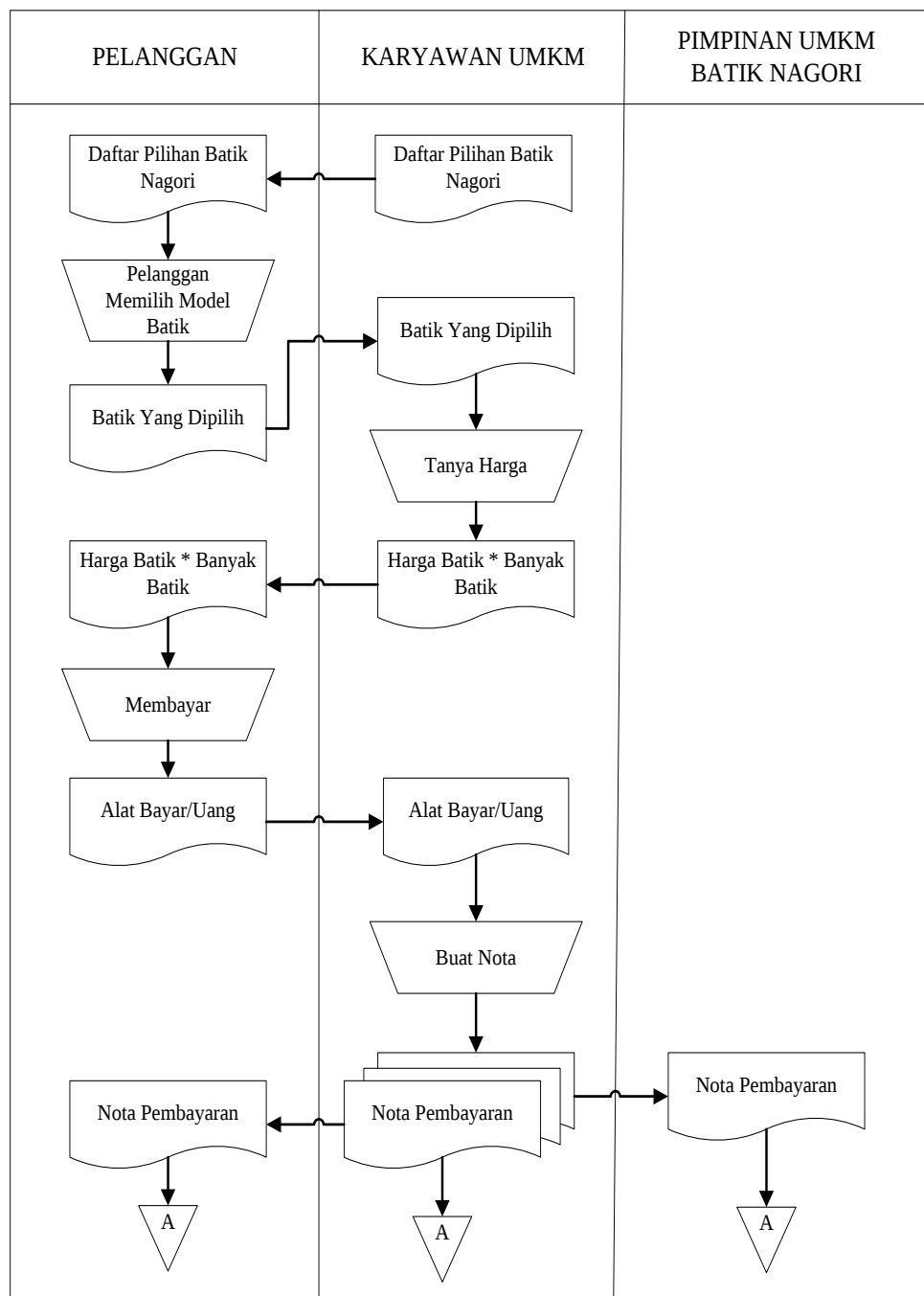
Literatur pustaka yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca dan membandingkan literatur, dari buku, pamflet dan penelitian terdahulu maupun dari website, serta mempelajari dan menganalisa literature yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

2.2 HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem yang Sedang Berjalan

Analisa sistem yang sedang berjalan bertujuan untuk mengetahui lebih jelas bagaimana cara kerja sistem yang sedang ada pada saat sekarang ini dan masalah yang dihadapi sistem untuk dapat dijadikan landasan usulan perancangan analisa sistem yang sedang berjalan yang dilakukan berdasarkan urutan kejadian yang ada pada penjualan kain batik berbasis web (*E-Marketplace*) pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar.

Berdasarkan dari data penelitian langsung kelapangan dan wawancara terhadap pihak terkait yaitu sistem yang sedang berjalan, masih menggunakan sistem penjualan manual. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat gambar aliran sistem informasi yang sedang berjalan sebagai berikut.



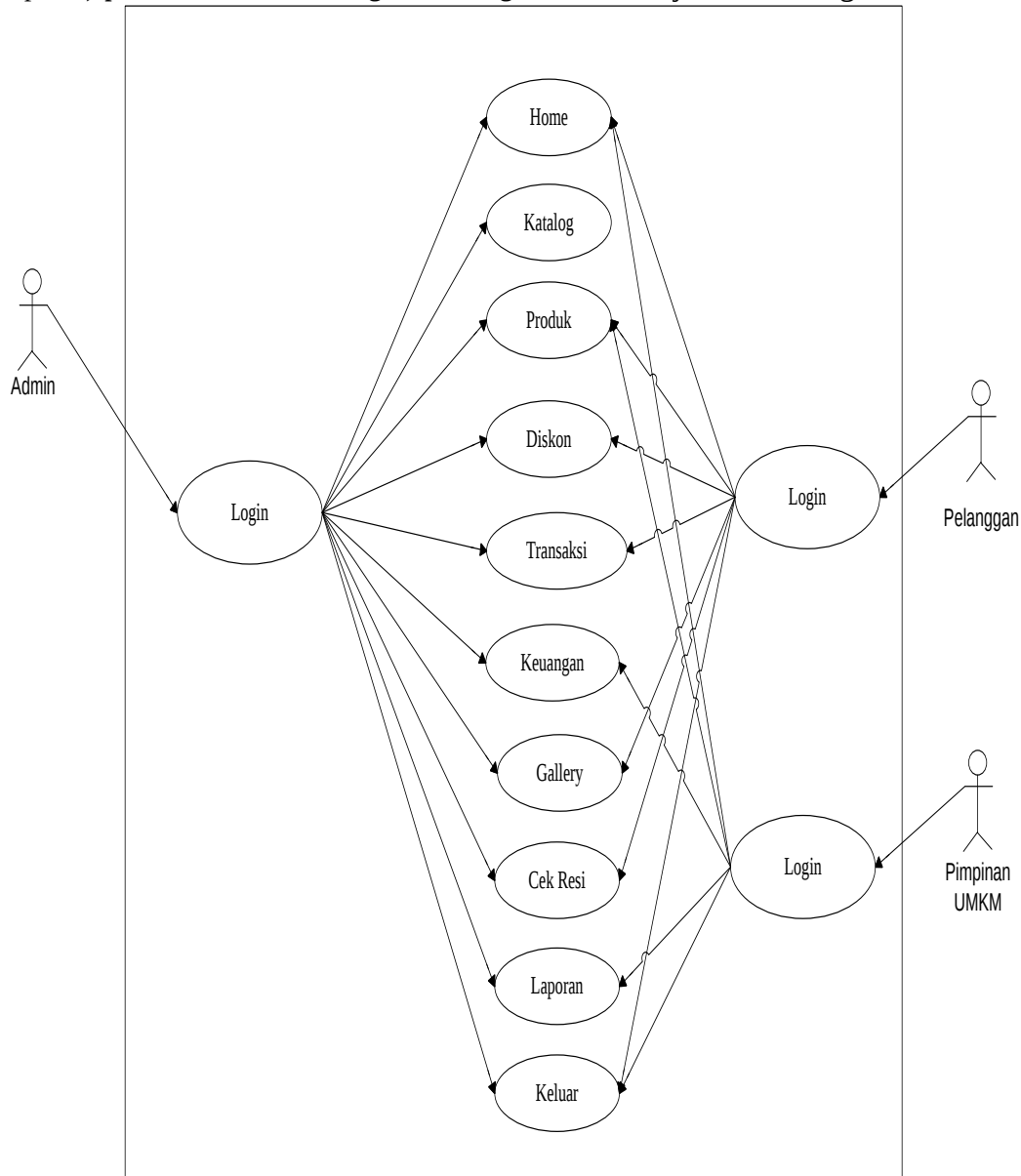
Gambar 1. Diagram Alur Penelitian

3.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem yang terkomputerisasi ini dilakukan setelah tahap analisis sistem selesai dilakukan sehingga dengan kelemahan sistem yang berjalan yang diketahui dapat dilakukan perbaikan pada sistem yang diusulkan. Berdasarkan pada hasil sistem yang sedang berjalan diatas, maka diusulkan perancangan sistem baru berdasarkan komputerisasi. Dimana kinerja dari suatu sistem berdasarkan komputerisasi ini diharapkan dapat mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada pada sistem yang sedang berjalan tentang penjualan kain batik pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar.

3.3 Use Case Diagram

Use case diagram ini menggambarkan bagaimana Actor (User dan Admin) berinteraksi dengan sistem. Use Case Diagram sistem informasi penjualan kain batik berbasis web (E-Marketplace) pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar akan dijelaskan sebagai berikut ini.

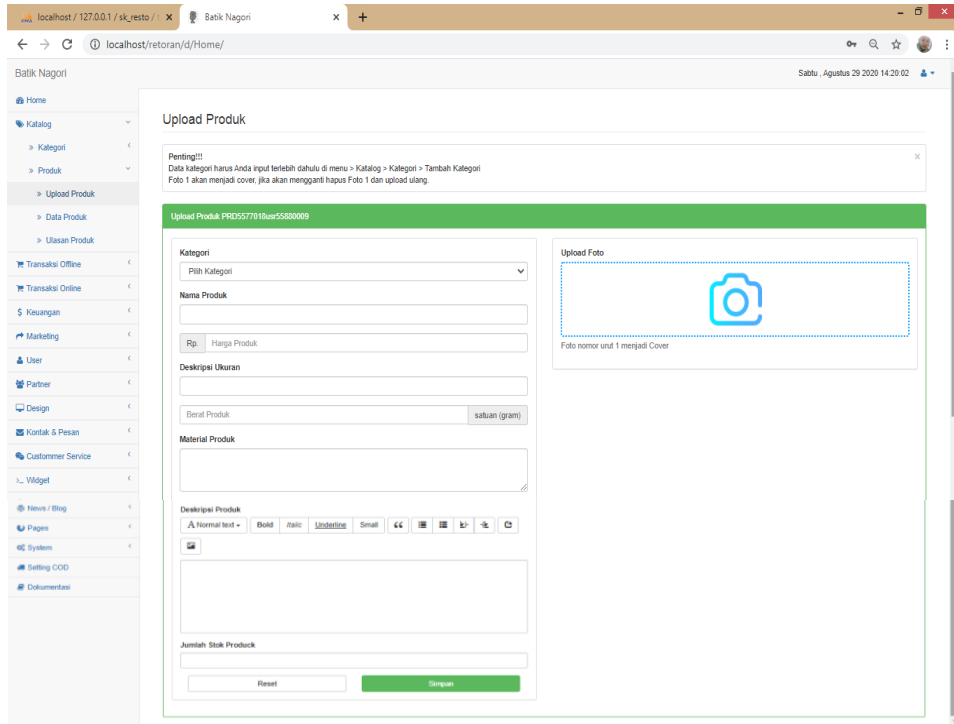


Gambar 2. Diagram Alur Penelitian

3.4 Implementasi Sistem

1. Form Halaman Upload Data Batik

Form halaman upload data produk batik berguna untuk menginputkan seluruh produk batik yang akan dijual menggunakan aplikasi sistem informasi penjualan kain batik berbasis web (E-Marketplace) pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar. Batik akan diinputkan berdasarkan nama kriteria yang sudah ada sebelumnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar sebagai berikut.



Upload Produk

Penting!!!
Data kategori harus Anda input terlebih dahulu di menu > Katalog > Kategori > Tambah Kategori
Foto 1 akan menjadi cover, jika akan mengganti hapus Foto 1 dan upload ulang.

Upload Produk PRD257781Item55800009

Kategori: Pilih Kategori

Nama Produk:

Rp. Harga Produk:

Deskripsi Ukuran:

Berat Produk: satuan (gram)

Material Produk:

Deskripsi Produk:

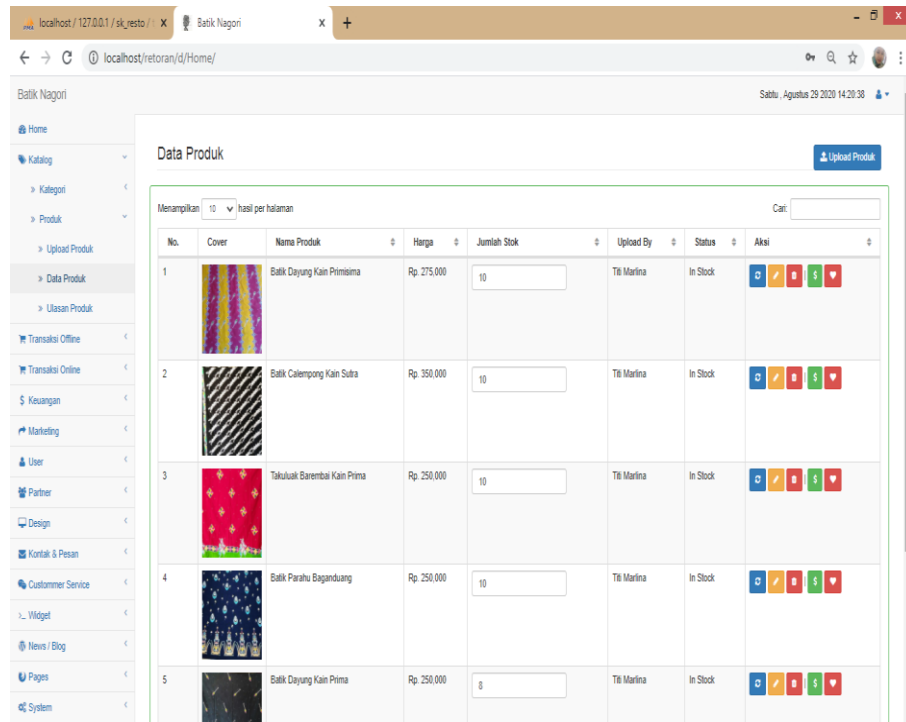
Jumlah Stok Produk:

Reset Simpan

Gambar 3. Form Halaman Upload Data Batik

2. Form Halaman Data Batik

Form halaman data batik berguna untuk menampilkan seluruh data batik yang akan dijual pada aplikasi sistem informasi penjualan kain batik berbasis web (*E-Marketplace*) pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar sebagai berikut.



No.	Cover	Nama Produk	Harga	Jumlah Stok	Upload By	Status	Aksi
1		Batik Dayung Kain Prima	Rp. 275.000	10	Titi Marlina	In Stock	   
2		Batik Celempong Kain Sutra	Rp. 350.000	10	Titi Marlina	In Stock	   
3		Takulak Sarembai Kain Prima	Rp. 250.000	10	Titi Marlina	In Stock	   
4		Batik Parahu Baganduang	Rp. 250.000	10	Titi Marlina	In Stock	   
5		Batik Dayung Kain Prima	Rp. 250.000	8	Titi Marlina	In Stock	   

Gambar 4. Form Halaman Data Batik



3. Form Halaman Input Data Transaksi Offline

Form halaman input data transaksi offline berguna untuk menginputkan data pembelian/transaksi pelanggan yang melakukan pembelian batik dengan datang langsung ke UMKM Batik Nagori Gunung Toar sehingga agar terdata secara keseluruhan maka di inputkan dengan menggunakan halaman ini.

Gambar 5. Form Halaman Input Data Transaksi Offline

4. Form Halaman Input Data Transaksi Online

Form halaman input data transaksi online berguna untuk mengetahui jika ada pelanggan yang melakukan pembelian dengan menggunakan halaman website user sehingga dapat dilakukan konfirmasi pada halaman ini jika sudah melakukan pembayaran dan melakukan upload bukti pembayaran dengan menggunakan akun user sebagai member.

Gambar 6. Form Halaman Input Data Transaksi Online



5. Form Halaman Data Penjualan

Form halaman data penjualan batik berfungsi untuk menampilkan setiap penjualan yang berhasil dikonfirmasi baik secara online maupun secara offline. Jadi dari halaman ini kita sebagai admin dapat mengetahui penjualan perhari yang terjadi ataupun secara keseluruhan. Sehingga dari data ini pimpinan UMKM Batik Nagori Gunung Toar dapat melihat hasil penjualan setiap harinya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar sebagai berikut.

NO	ID Order	Type	Produk	Qty	Harga	Total Harga	Voucher	Nama	Alamat Detail	Alamat Input	Jenis Member	Tgl. Order	Status
1	50575000011	Offline	Takluak Barentai Kain Prima	2	Rp. 250.000	Rp. 500.000		Ummu Min		Koto Taklu, RT 01 RW 01, 0, 0, 0		29 Agustus 2020 14:28:06	process shipping
2	50575000010	Offline	Batik Calempung Kain Prima	1	Rp. 250.000	Rp. 250.000		Ummu Rahayu		Pisang Berebus, RT 01 RW 02, 0, 0, 0		29 Agustus 2020 14:28:16	process shipping
3	50575000009	online	Batik Calempung Kain Prima	1	Rp. 300.000	Rp. 300.000		Mada Qalvini	Pasar Lubuk Jambi	Pasar Lubuk Jambi, RT 01 RW 01, Kuantan Mudik, Kuantan Singingi, Riau	Member	29 Agustus 2020 00:57:16	closing paid
4	50575000008	online	Batik Dayang Kain Prima	2	Rp. 250.000	Rp. 500.000		maidqalvini	seberang pantai lubuk Jambi	seberang pantai, RT 02 RW 03, Kuantan Mudik, Kuantan Singingi, Riau	Member	29 Agustus 2020 00:20:06	selesai
5	50575000007	online	Batik Calempung Kain Prima	1	Rp. 250.000	Rp. 250.000		maid qalvini	Pisang Berebus Gunung Toar	Pisang Berebus, RT 01 RW 01, Gunung Toar, Kuantan Singingi, Riau	Member	27 Agustus 2020 23:53:16	selesai

Gambar 7. Form Halaman Data Penjualan

4 PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan pembuatan aplikasi sistem informasi penjualan kain batik berbasis web (E-Marketplace) pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar. Maka pada penelitian ini dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan dalam penjualan batik nagori tanpa mengharapakan pelanggan yang datang secara langsung ke toko UMKM Batik Nagori Gunung Toar.
2. Memberikan kemudahan dalam mendata penjualan dan hasil penjualan pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar sehingga data yang dihasilkan lebih efektif dan akurat.
3. Mempercepat kinerja pegawai yang menjaga UMKM Batik Nagori Gunung Toar dalam penjualan dan pendataan transaksi penjualan pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar.
4. Menghasilkan aplikasi penjualan batik yang terkomputerisasi yang mampu menjangkau pelanggan dari seluruh daerah maupun Negara yang ada di penjuru dunia.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Firman, H. F. Wowor and X. Najoan (2016). Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web. E-journal Teknik Elektro dan Komputer. vol.5. no.2. ISSN 2301-8402 Hal. 30



- Aris, R. T. Tanbiroh, N. M. Putri and D. M. Sofyan (2016). Aplikasi Sistem Informasi Monitoring Capaian Kinerja Berbasis Android Pada Pusat Pelaporan Dan Analisis Transaksi Keuangan. Jurnal Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia. ISSN : 2302-3805
- Arman (2017). Sistem Informasi Pengolahan Data Penduduk Nagari Tanjung Lolo, Kecamatan Tanjung Gadang, Kabupaten Sijunjung Berbasis Web. Jurnal Edik Informatika. ISSN : 2407-0491. E-ISSN : 2541-3716
- E. Iswandy (2015), Sistem Penunjang Keputusan Untuk Menentukan Penerimaan Dana Santunan Sosial Anak Nagari Dan Penyalurannya Bagi Mahasiswa Dan Pelajar Kurang Mampu Di Kenagarian Barung – Barung Balantai Timur. Jurnal TEKNOIF Vol. 3, No. 2, ISSN: 2338-2724
- F. Andalia and E. B. Setiawan (2015). Pengembangan Sistem Informasi Pengolahan Data Pencari Kerja Pada Dinas Sosial Dan Tenaga Kerja Kota Padang. Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA). Vol. 4, No. 2, ISSN : 2089-9033
- Febri Haswan dan Helpi Nopriandi (2020). Perancangan Model Sistem Informasi Penjualan Batik Kuansing. Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI. Volume VI. No.2. P-ISSN 2442-2436. E-ISSN: 2550-0120
- I. G. T. Isa and G. P. Hartawan (2017). Perancangan Aplikasi Koperasi Simpan Pinjam Berbasis Web (Studi Kasus Koperasi Mitra Setia). Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi, Vol. 5 Edisi 10, ISSN 20886969
- I. K. Dewi, O. Veza dan Nuraini (2018). Analisis Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada UKM Tiara Cakery Batam. Jurnal Responsive. Vol. 2. No. 2. ISSN : 2614-7602
- I. M. Kharisma and W. Pujiyono (2018). Pembuatan Aplikasi Penjualan Kain Dan Baju Batik Berbasis Web (E-Marketplace) Di Umkm Kota Yogyakarta. Jurnal Sarjana Teknik Informatika
- Promadi (2015). Integrasi ICT Dalam Pendidikan Islam Suatu Alternatif Pendekatan Pembelajaran Masa Depan.
- Y. Heriyanto (2018). Perancangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web Pada PT. Apm Rent Car. Jurnal Intra-Tech. Volume 2, No.2, ISSN. 2549-0222