



RANCANG BANGUN APLIKASI REKAPITULASI TRANSAKSI PENJUALAN BARANG ONLINE PADA KOGOMA STORE

Gea Viska

Program Studi Teknik Informatika, Universitas Islam Kuantan Singingi Teluk Kuantan, Indonesia
Jl. Gatot Subroto KM. 7 Kebun Nenas, Desa Jake, Kab. Kuantan Singingi
E-mail Penulis Korespondensi: geaviskaa@gmail.com

ABSTRAK

Kogoma Store adalah sebuah toko online shopping yang menjual berbagai macam barang seperti pakaian perempuan dan laki-laki, aksesoris, jam tangan, serba-serbi lainnya serta barang permintaan dari customer, Kogoma Store menjalani sistem reseller, dan sistem pemesanan barangnya dengan cara pre-order artinya barang tidak ready stock. Kogoma store memiliki permasalahan atau kesulitan pada pencatatan laporan penjualan barang dimana masih secara manual yaitu masih ditulis pada buku ataupun hanya direkap pada handphone. Hal ini bisa saja mengakibatkan hilangnya catatan penjualan dari reseller. Kogoma Store juga tidak pernah menghitung keuntungan atau laba yang diperolehnya selama ini. Untuk menangani masalah tersebut maka diberikanlah solusi berupa perancangan sistem aplikasi rekapitulasi transaksi penjualan barang tersebut. Metode penelitian yang digunakan yaitu SDLC atau Software Development Life Cycle adalah tahapan-tahapan pekerjaan yang dilakukan oleh analisis membangun sistem informasi. yang terdiri dari 4 tahapan secara umum, analisis sistem, perancangan aplikasi, membangun aplikasi, pengujian sistem, dan implementasi adapun hasil dari penelitian ini menghasilkan aplikasi rekapitulasi transaksi penjualan barang online yang bertujuan untuk memudahkan kogoma store dalam melakukan perekapan dan melihat laba keuntungan yang didapatnya.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Rekapitulasi, Website.

1. PENDAHULUAN

Pada saat ini sistem informasi sangat berperan penting dalam semua hal. Karena teknologi sistem informasi sangat membantu dalam proses pekerjaan ataupun dalam hal lain. Salah satu contohnya adalah aplikasi pencatatan penjualan barang untuk para usaha UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) seperti Online Shopping (Belanja Online)[1].

Belanja online merupakan suatu bentuk perdagangan elektronik yang dimana tempat bertemunya penjual dan calon pembeli terdapat dalam media internet[2]. Salah satu toko online shopping adalah Kogoma Store. Kogoma Store adalah sebuah toko online shopping yang menjual berbagai macam barang seperti pakaian perempuan dan laki-laki, aksesoris, jam tangan, serba-serbi lainnya serta barang permintaan dari customer, Kogoma Store menjalani sistem reseller, dan sistem pemesanan barangnya dengan cara pre-order artinya barang tidak ready stock, jadi pelanggan memesan barang terlebih dahulu kemudian kogoma store baru akan membelikan barang yang dipesan pelanggan tadi. Kogoma Store berdiri sejak tahun 2018. Kogoma Store ditetapkan menjadi obyek dalam penelitian ini dikarenakan adanya permasalahan atau kesulitan pada pencatatan laporan penjualan barang dimana masih secara manual yaitu masih ditulis pada buku ataupun hanya direkap pada handphone. Hal ini bisa saja mengakibatkan hilangnya catatan penjualan dari reseller. Kemudian permasalahan yang sangat penting yaitu Kogoma Store ini tidak pernah menghitung keuntungan atau laba yang diperolehnya selama ini. Kogoma store juga belum mempunyai website toko online sendiri, karena hal itu kogoma store masih memiliki keterbatasan dalam mempromosikan barangnya. Oleh karena itu penulis merancang aplikasi pencatatan laporan penjualan barang ini agar dapat memudahkan kogoma store dalam merekap data laporan penjualan barangnya. Dengan adanya aplikasi ini data-data pencatatan penjualan barang pada kogoma store tersimpan didalam database. Kogoma Store juga bisa melihat keuntungan atau laba yang meraka dapat tiap bulannya. Reseller juga bisa melihat jumlah penjualan produk yang terjual oleh mereka pada tiap bulannya. Kogoma store juga memiliki website toko online sendiri dimana bisa lebih banyak mempromosikan jenis barang yang dijualnya.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pengamatan Langsung (Observasi)

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara meninjau secara langsung objek yang diteliti yang berkaitan dengan pencatatan penjualan barang di toko online Kogoma Store.

2. Wawancara (Interview)

Metode pengumpulan data dengan cara bertanya jawab secara langsung dengan narasumber atau pihak yang terkait dengan penelitian yang dilakukan. Penulis melakukan wawancara dengan salah satu pemilik Kogoma Store.

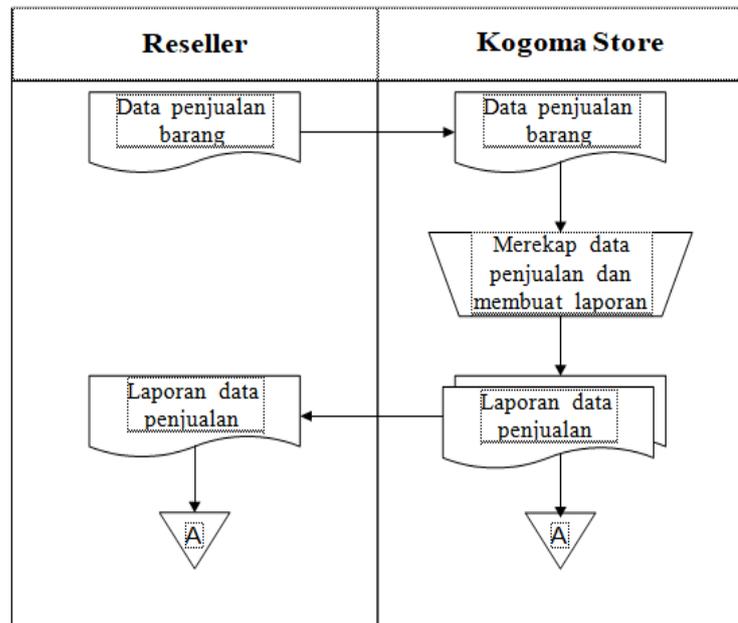
3. Studi Literatur

Yaitu mendapatkan data dengan cara mencari sumber-sumber penelitian terdahulu seperti didapat dari jurnal, buku-buku, dan teori-teori yang berkaitan dengan penelitian yang sedang penulis lakukan.

3 HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem Yang Sedang Berjalan

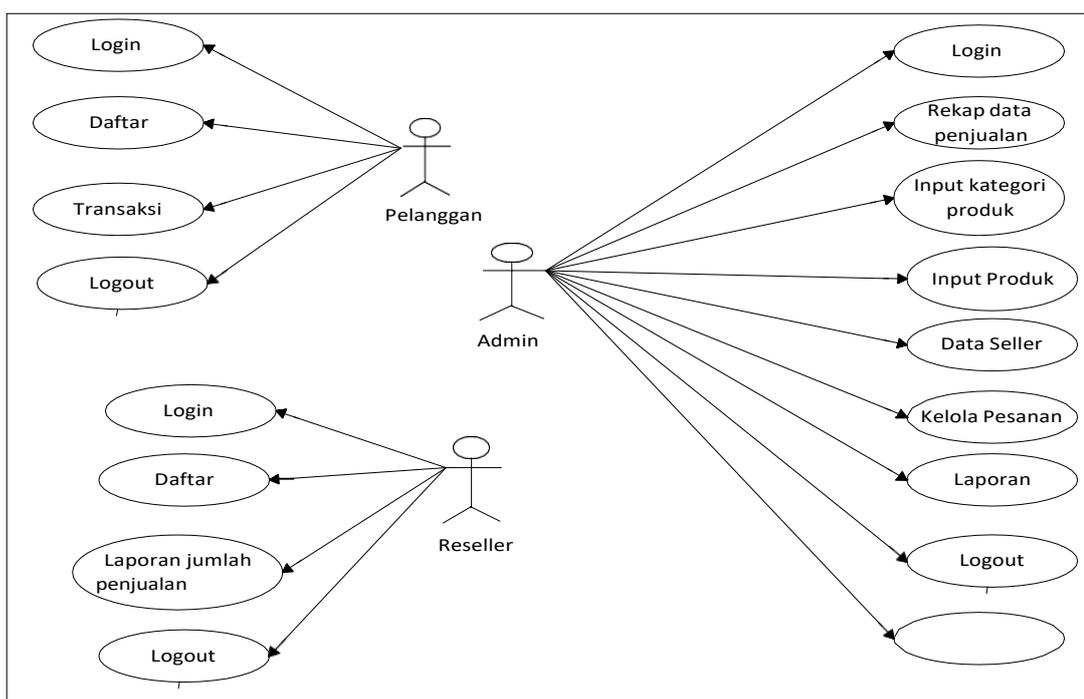
Berikut adalah aliran sistem yang sedang berjalan pada kogoma store dalam proses perekapan data penjualannya.



Gambar 1. Aliran Sistem Yang Sedang Berjalan

3.2 Use Case Diagram

Use case diagram menunjukkan bagaimana interaksi actor atau user dalam sistem yang dibangun. Adapun use case diagram dari aplikasi rekapitulasi transaksi penjualan barang online pada kogoma store dapat digambarkan sebagai berikut.



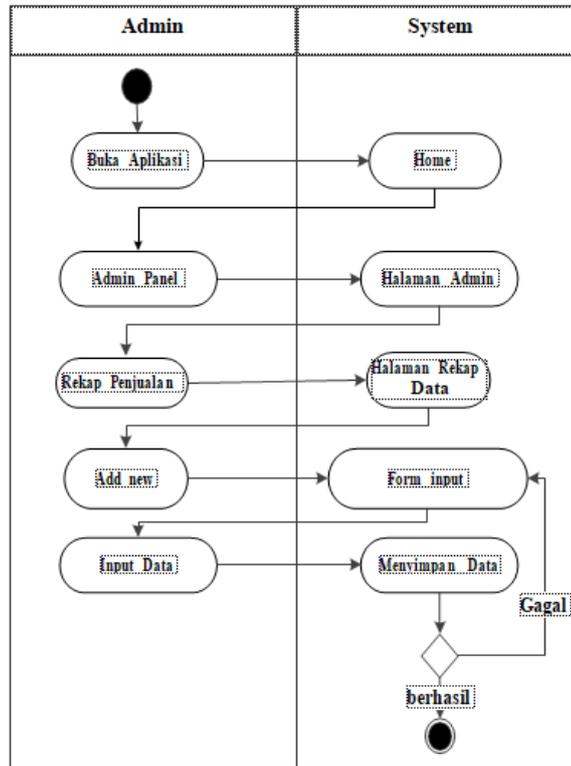
Gambar 2. Use Case Diagram

3.3 Activity Diagram

Activity diagram juga dapat menggambarkan proses paralel yang mungkin terjadi pada beberapa eksekusi. Ada beberapa activity diagram yaitu activity diagram login, activity diagram rekap data penjualan, activity diagram seller admin, activity diagram produk admin, activity diagram kelola pesanan admin, activity diagram kategori produk admin, activity diagram daftar pelanggan, activity diagram pembelian produk, activity diagram cari produk pengunjung.

1. Activity Diagram Form Rekap Data Penjualan Admin

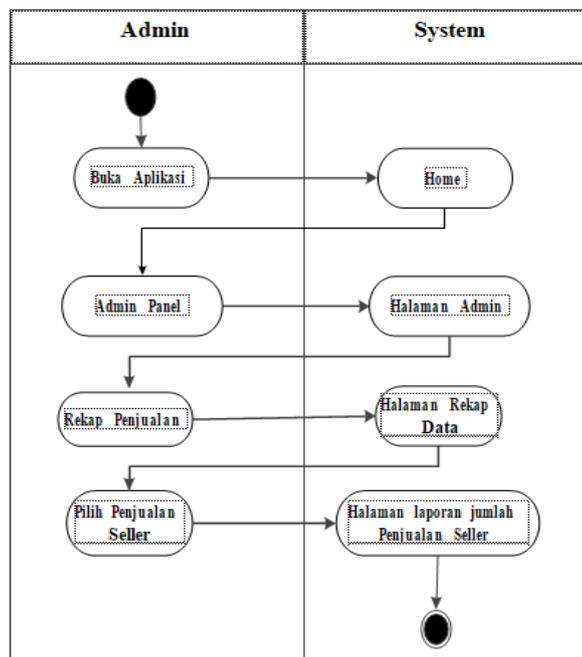
Activity diagram rekap data penjualan menjelaskan alur bagaimana data di rekap pada aplikasi.



Gambar 3. Activity Diagram Rekap Data Penjualan Admin

2. Activity Diagram Halaman Laporan Jumlah Penjualan Seller Admin

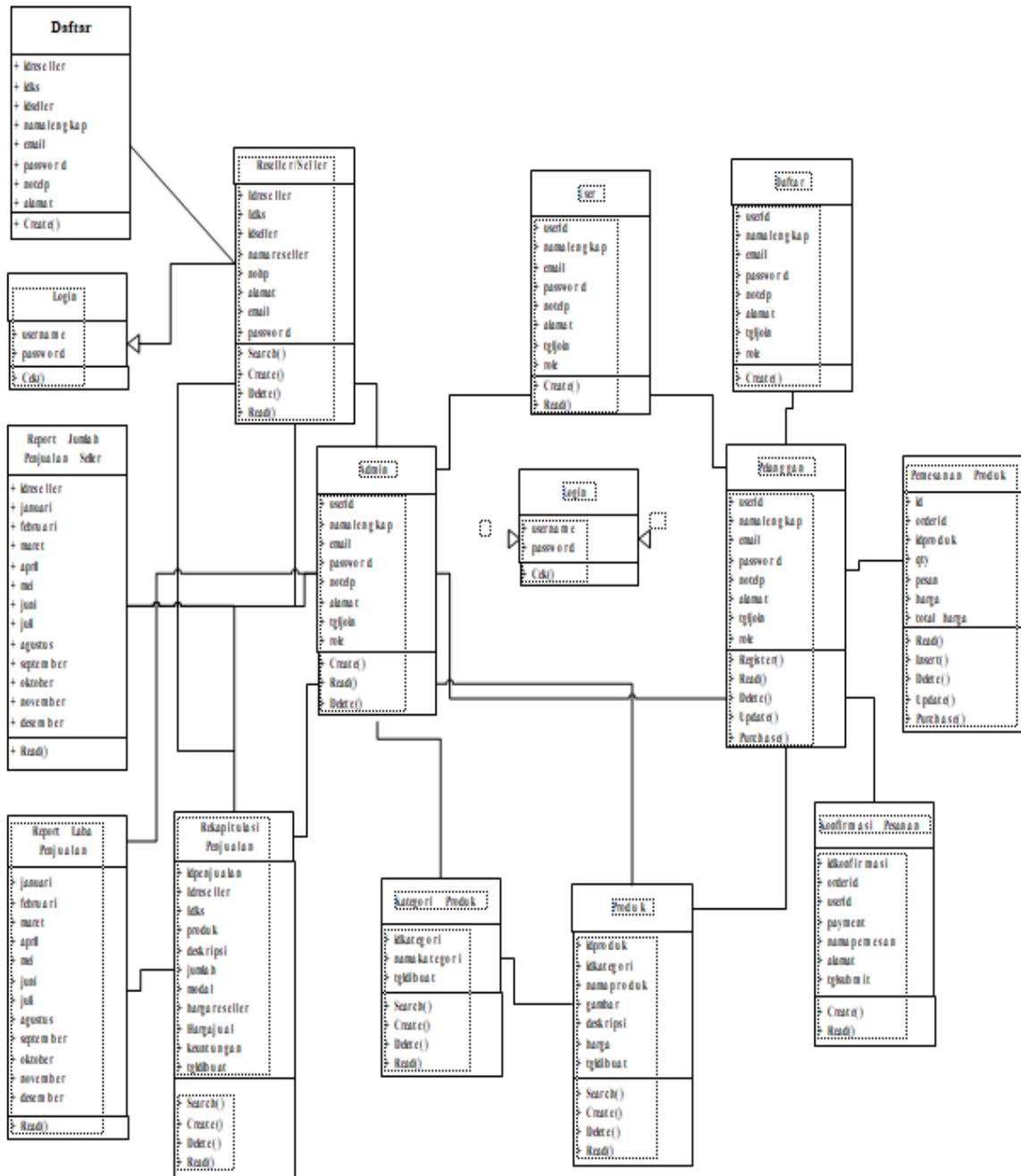
Activity diagram rekap data penjualan menjelaskan alur bagaimana data di rekap pada aplikasi.



Gambar 4. Activity Diagram Halaman Laporan Jumlah Penjualan Seller Admin

3.4 Class Diagram

Class Diagram menggambarkan hubungan antar kelas dan penjelasan detail tiap-tiap kelas di dalam model desain dari suatu sistem, juga memperlihatkan aturan- aturan dan tanggung jawab entitas yang menentukan perilaku sistem. Berikut class diagram dari sistem yang dibangun:



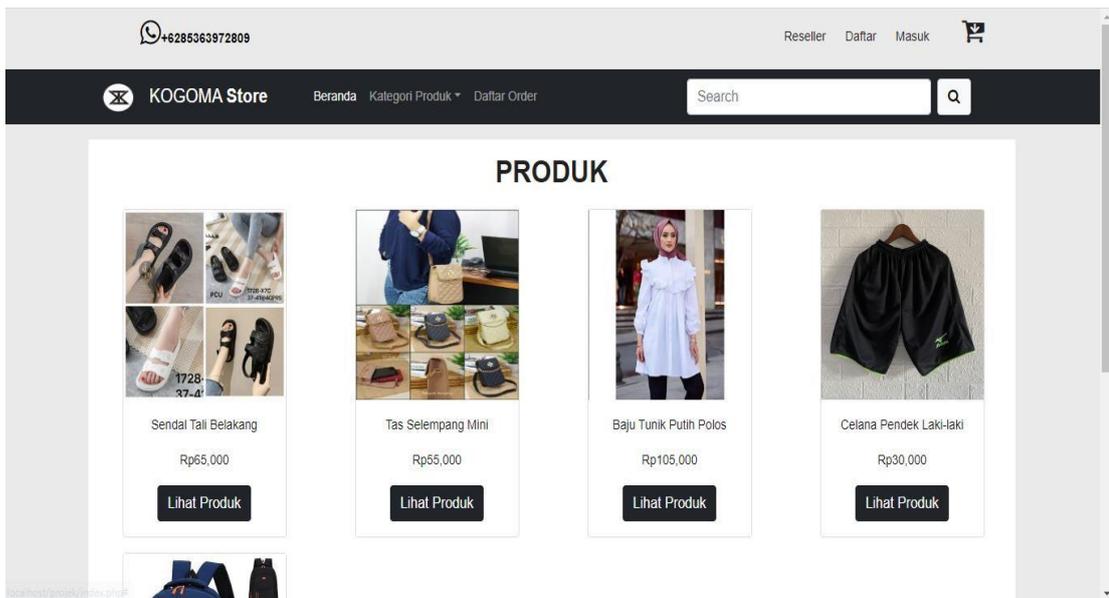
Gambar 5. Class Diagram

3.5 Penjelasan Masing-Masing Form

Bagian ini akan menjelaskan tentang form-form yang ada pada aplikasi rekapitulasi penjualan barang online pada kogoma store yaitu halaman login user, halaman registrasi pelanggan, halaman beranda, halaman tambah data rekapitulasi penjualan admin, halaman tambah data seller admin, halaman tambah data produk admin, halaman tambah data kategori produk admin, halaman kelola pesanan admin, halaman daftar order pelanggan, halaman detail order pelanggan, halaman keranjang belanja pelanggan, halaman checkout pelanggan, halaman konfirmasi pemesanan barang. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada setiap bagian aplikasi sebagai berikut.

1. Halaman Home/Beranda

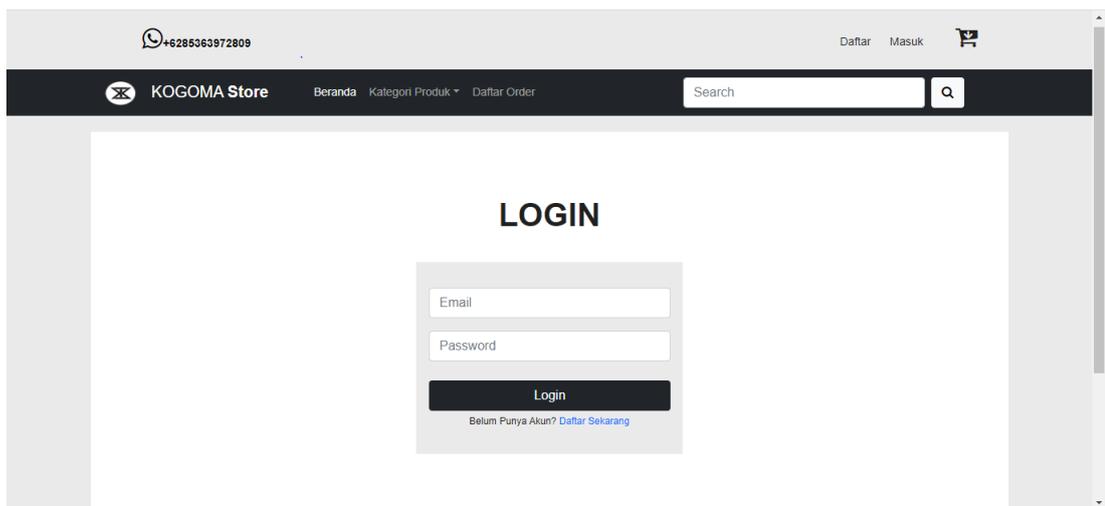
Halaman Home adalah halaman awal aplikasi dibuka. Berikut halaman home Aplikasi Rekapitulasi Transaksi Penjualan Barang Online Kogoma Store.



Gambar 6. Halaman Home

2. Halaman Login

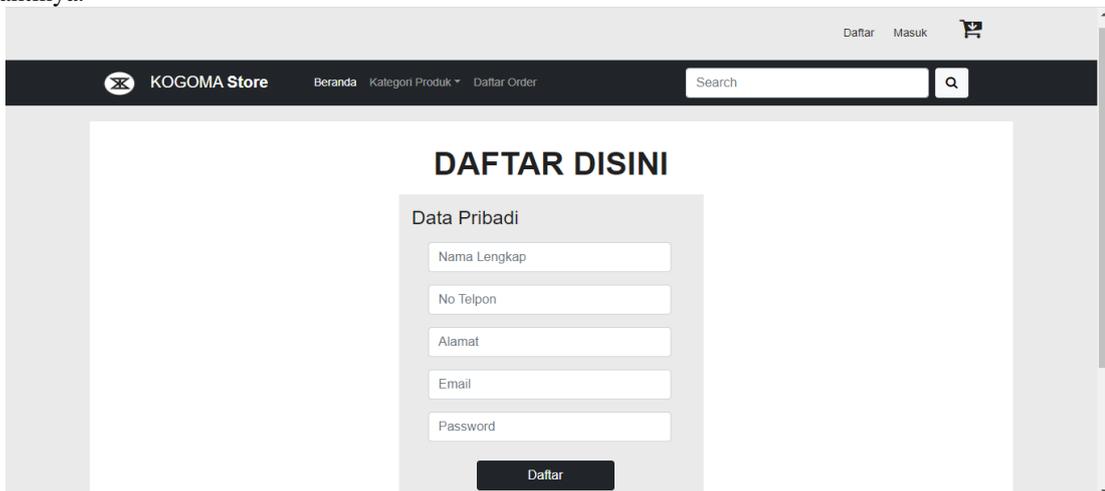
Halaman login adalah halaman yang digunakan oleh user admin maupun pelanggan untuk masuk ke aplikasi rekapitulasi penjualan barang online pada kogoma store.



Gambar 7. Halaman Login User

3. Halaman Registrasi Pelanggan

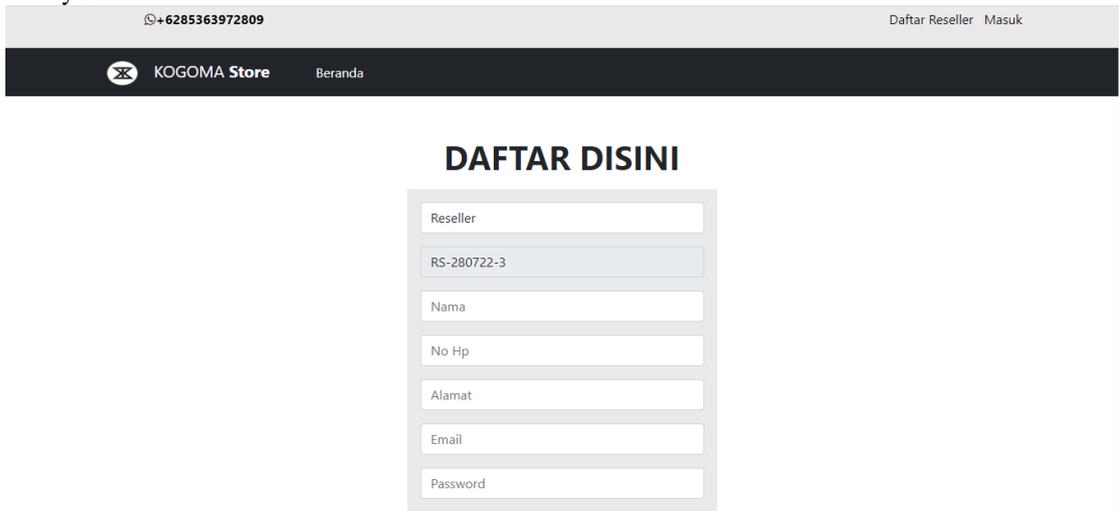
Halaman registrasi adalah halaman pendaftaran akun pengguna pelanggan agar bisa login ke aplikasi nantinya.



Gambar 8. Halaman Registrasi Pelanggan

4. Halaman Registrasi Reseller

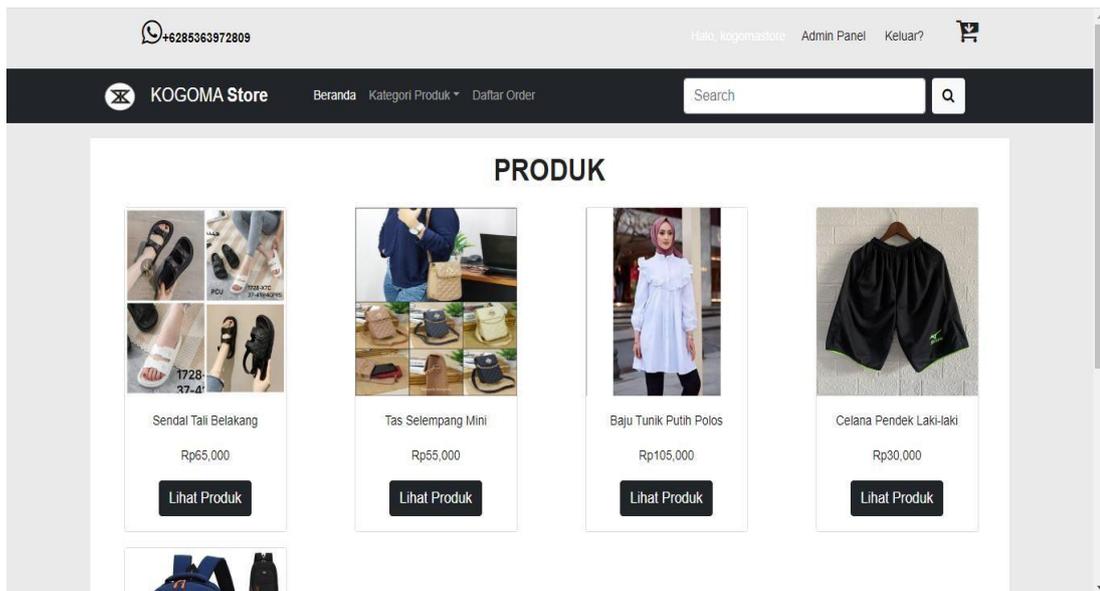
Halaman registrasi adalah halaman pendaftaran akun pengguna pelanggan agar bisa login ke aplikasi nantinya.



Gambar 9. Halaman Registrasi Reseller

5. Halaman beranda admin

Halaman beranda admin adalah halaman ketika admin berhasil masuk



Gambar 10. Halaman Beranda Admin

6. Halaman Admin Panel

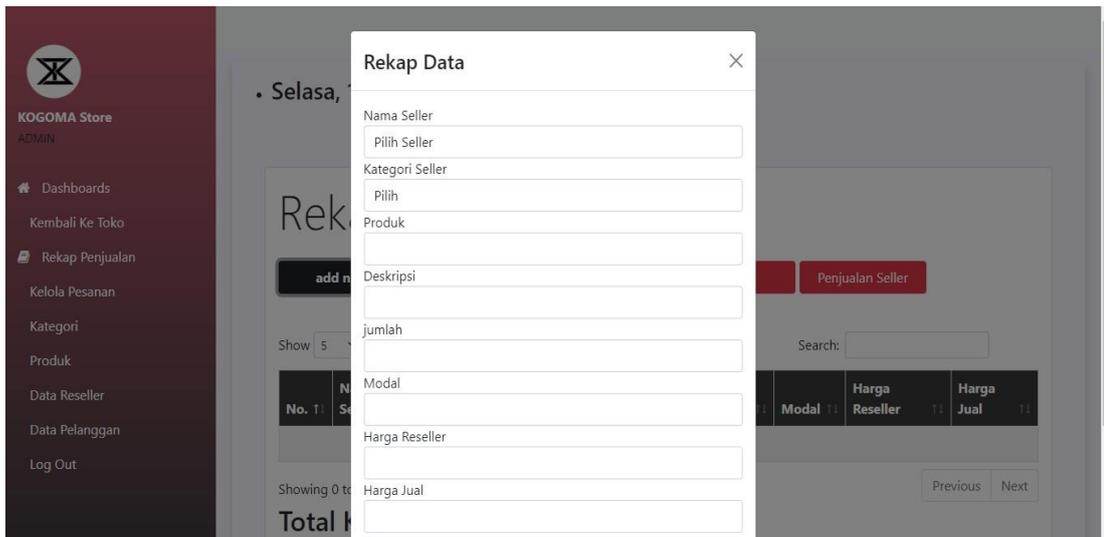
Berikut gambar halaman admin panel atau halaman menu utama admin:



Gambar 11. Admin Panel (Menu Utama Admin)

7. Halaman Rekapitulasi Penjualan Admin

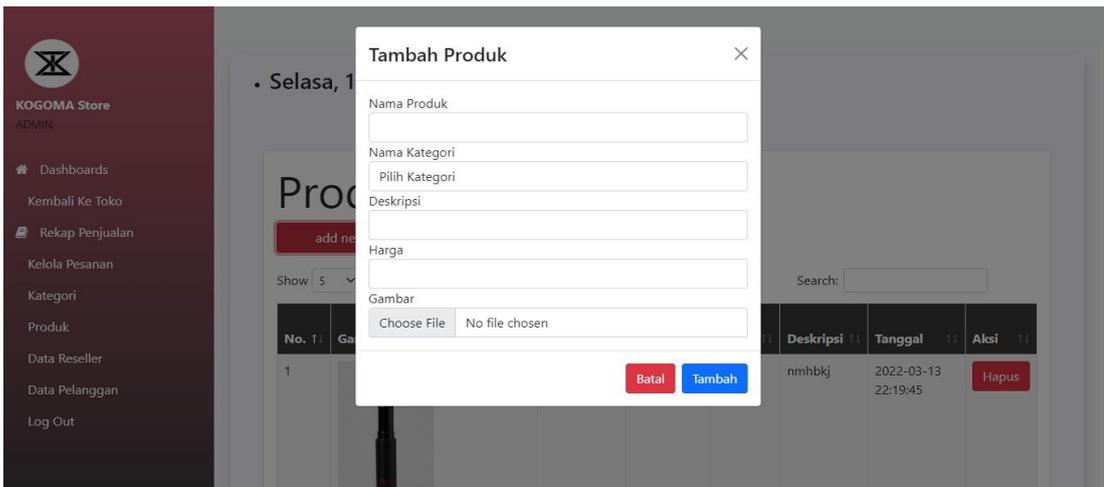
Pada halaman rekapitulasi penjualan ini admin bisa merekap atau menginput data dan menghapus data rekapitulasi penjualan.



Gambar 12. Halaman Rekapitulasi Penjualan

8. Halaman Produk Admin

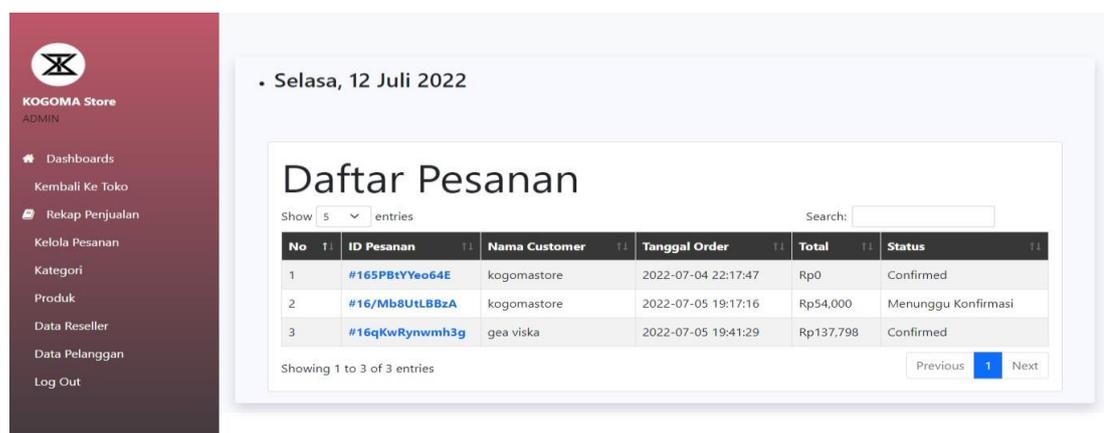
Pada menu produk, admin dapat menginput dan menghapus data produk.



Gambar 13. Halaman Produk Admin

9. Halaman Kelola Pesanan Admin

Pada halaman ini admin dapat melihat daftar pesanan yang masuk baik yang sudah dikonfirmasi maupun yang belum.



Gambar 14. Halaman Daftar Pesanan

10. Halaman Data Seller Admin

Pada halaman ini admin dapat melihat data seller.

No	ID	Nama Reseller	Kategori Seller	Alamat	No Hp	Aksi
1	RS-270722-1	Kogoma	Store	Gunung kesiangan	082281686199	Hapus
2	RS-280722-2	Nia	Reseller	Koto Simandolak	085355941258	Hapus
3	RS-310722-3	Yesa	Reseller	Gunung kesiangan	082268706189	Hapus
4	RS-310722-4	Desma Ningsih	Reseller	Pangean	082284384232	Hapus
5	RS-310722-5	Diana	Reseller	Gunung kesiangan	082287096771	Hapus

Gambar 15. Halaman Data Seller

4 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat dikemukakan pada penelitian ini berdasarkan dari hasil Aplikasi Rekapitulasi Penjualan Barang Online Pada Kogoma Store adalah sebagai berikut :

1. Apalikasi rekapitulasi ini memberikan kemudahan dalam melakukan perekapan data penjualan bagi Kogoma store.
2. Aplikasi ini dapat membantu kogoma store melihat keuntungan atau laba yang didapat setiap bulannya .
3. Memberikan kemudahan dalam menghitung penjualan barang yang terjual oleh reseller Kogoma store.
4. Dalam aplikasi ini terdapat toko online sederhana agar kogoma store bisa mempromosikan lebih banyak barang yang dijualnya.
5. Data tersimpan didalam database.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Online Shop The Zenzy Shoes,” vol. 1, no. 1, pp. 1013–1021, 2021.
- [2] H. Saragih and Rizky Ramdhany, “PENGARUH INTENSI PELANGGAN DALAM BERBELANJA ONLINE KEMBALI MELALUI MEDIA TEKNOLOGI INFORMASI FORUM JUAL BELI (FJB) KASKUS,” pp. 100– 112.
- [3] Y. Firmansyah, “Penerapan Metode SDLC Waterfall Dalam Pembuatan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Habi Sholeh Kabupaten Kubu Raya , Kalimantan Barat,” vol. 4, no. 1, 2018.
- [4] I. Tanjung and D. Sukrianto, “Perancangan Sistem Informasi Rekam Medis Terpadu Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Rumah Sakit Jiwa Tampan Prov. Riau,” vol. 1, no. 1, pp. 43–54, 2017.
- [5] Y. Religia and B. Y. Hardini, “IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN DI SDN SIRNAJATI 01 BERBASIS VB.NET,” vol. 9, pp. 98–103, 2018.
- [6] R. Elvida, N. W. Al-Hafiz, and ..., “Sistem Informasi Rekam Medis Hewan Peliharaan Berbasis Web,” ... Semin. Nas. Has., pp. 46–52, 2021, [Online]. Available: <http://ejournal.uniks.ac.id/index.php/ProsidingUniks/article/view/1963%0Ahttp://ejournal.uniks.ac.id/index.php/ProsidingUniks/article/download/1963/1513>.
- [7] R. Taufiq, R. R. Ummah, I. Nasrullah, and A. Permana, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penggajian Pegawai Berbasis Web di Madrasah Ibtidaiyah Nurul Huda Kota Tangerang,” 2020.
- [8] D. D. J. T. S. Maman and J. Suwita, “ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI ADMINISTRASI KURSUS BAHASA INGGRIS PADA INTENSIVE ENGLISH COURSE DI CILEDUG TANGERANG,” vol. 8, no. 1, 2020.
- [9] A. Widarma and S. Rahayu, “PERANCANGAN APLIKASI GAJI KARYAWAN PADA PT . PP LONDON SUMATRA INDONESIA Tbk . GUNUNG MALAYU ESTATE - KABUPATEN ASAHAN,” pp. 1–10, 2015.
- [10] F. Ayu and N. Permatasari, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA PRAKTEK KERJA LAPANGAN (PKL) PADA DEVISI HUMAS PT. PEGADAIAN,” vol. 2, no. 2, pp. 12–26, 2018.
- [11] K. HIDAYATULLOH, M. K. MZ, and A. SUTANTI, “PERANCANGAN APLIKASI PENGOLAHAN DATA DANA SEHAT,” vol. 01, no. 01, pp. 18–22, 2020.
- [12] A. Prayitno and Y. Safitri, “Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis,” vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2015.

- [13] D. Sarkawi and P. S. Sekretari, "PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN DENGAN METODE WATERFALL," vol. 11, no. 1, pp. 9–24, 2018.
- [14] Ivone and F. W. Dewi, "Perancangan Sistem Pencatatan Akuntansi Pada HWL Fashion," vol. 1, no. 1, pp. 790–796, 2021.
- [15] K. Tanujaya and J. Iriani, "Perancangan Sistem Akuntansi Berbasis Website Pada Ys Boutique," *ConCEPT-Conference Community ...*, vol. 1, no. 1, pp. 1185–1190, 2021, [Online]. Available: <https://journal.uib.ac.id/index.php/concept/article/view/4831>.
- [16] V. Marudut, M. Siregar, H. Sugara, and G. A. Purba, "APLIKASI PENCATATAN LAPORAN PENJUALAN," vol. 2, pp. 80–86, 2019.
- [17] W. Nugraha, M. Syarif, and W. S. Dharmawan, "Penerapan Metode Sdlc Waterfall Dalam Sistem Informasi Inventori Barang Berbasis Desktop," *JUSIM (Jurnal Sist. Inf. Musirawas)*, vol. 3, no. 1, pp. 22–28, 2018, doi: 10.32767/jusim.v3i1.246.
- [18] W. N. Cholifah, S. M. Sagita, and S. Knowledge, "PENGUJIAN BLACK BOX TESTING PADA APLIKASI ACTION & STRATEGY BERBASIS ANDROID," vol. 3, no. 2, pp. 206–210, 2018.