



SISTEM INFORMASI *E – COMMERCE* PEMASARAN HASIL PERTANIAN DESA PULAU PANJANG HILIR INUMAN

Handrio Madesko

Program Studi Teknik Informatika,
Fakultas Teknik,
Universitas Islam Kuantan Singingi, Indonesia
Jl. Gatot Subroto KM. 7 Kebun Nenas, Desa Jake, Kab. Kuantan Singingi

ABSTRAK

Desa Pulau Pnjang Hilir Inuman merupakan desa yang sebagian besar penduduknya bekerja sebagai petani dan memiliki berbagai macam produk pertanian, disamping melimpahnya hasil pertanian terdapat masalah pemasaran hasil pertanian dimana petani tidak mempunyai akses keluar dalam menjual produk pertanian mereka. Penulis tertarik mengadakan penelitian guna membantu dalam meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran di Desa Pulau Pnjang Hilir Inuman dengan cara mengembangkan sistem penjualan yang berbasis Bussines to Bussines. Model pengembangan yang digunakan yaitu penelian dan pengembangan dalam pengembangan *software* aplikasi menggunakan bahasa pemograman PHP dan database menggunakan *MySQL*. Hasil penelitian yang diperoleh berupa aplikasi penjualan yang berbasis Bussines to Bussines berbasis web yang bisa diakses secara online oleh masyarakat luas dan bisa melayani transaksi penjualan secara online dan telah bisa membantu meningkatkan penjualan di Desa Pulau Panjang Hilir Inuman.

Kata Kunci : Sistem Informasi, *PHP*, *MySQL*, *Database*.

1. PENDAHULUAN

Era digital disebut pula era informasi, dimana informasi telah menjadi kebutuhan pokok dan komoditas baru. Era demikian dipicu teknologi informasi(TI) yang berperan mempercepat dan meningkatkan keakuratan dalam pencatatan dan pengolahan data menjadi suatu informasi. Informasi tentang pertanian dapat mendorong kearah pembangunan yang diharapkan.

Informasi pertanian merupakan aplikasi pengetahuan terbaik yang akan mendorong dan menciptakan pasar sebagai tempat bertemu produsen dan konsumen termasuk harga pasar, permintaan, penawaran sehingga para petani produsen hanya dapat menerima harga pasar yang pada umumnya ditentukan oleh para pedagang perantara, dan juga para petani juga sulit untuk mengembangkan produknya penjualannya dan kebanyakan masih banyak petani yang menjual hasil pertaniannya hanya kepada tengkulak saja sehingga hasil pertanian mereka tidak mengalami kemajuan sementara kebutuhan hasil pertanian meningkat. Oleh sebab itu ilmu pengetahuan dan teknologi perlu di tanamkan kepada para petani kita agar mereka dapat mengetahui informasi pasar yang sedang berkembang pada masa seperti sekarang ini.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik untuk pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1. Wawancara (*Interview*)

Merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan penelitian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada para petani.

2. Pengamatan (*Observasi*)

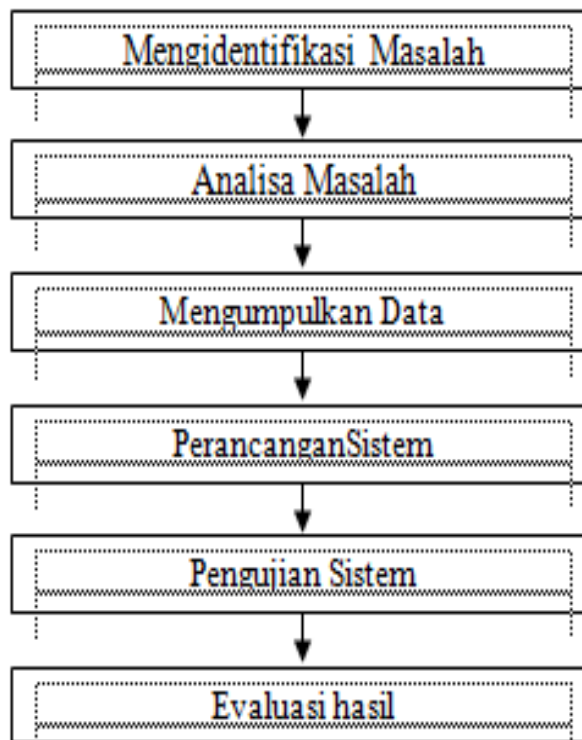
Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan langsung pada kebun tempat para petani.

3. Studi Pustaka

Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, makalah ataupun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

2.2 Bagan Alur Penelitian

Berikut ini adalah bagan alur penelitian yang digunakan dalam penelitian ini.

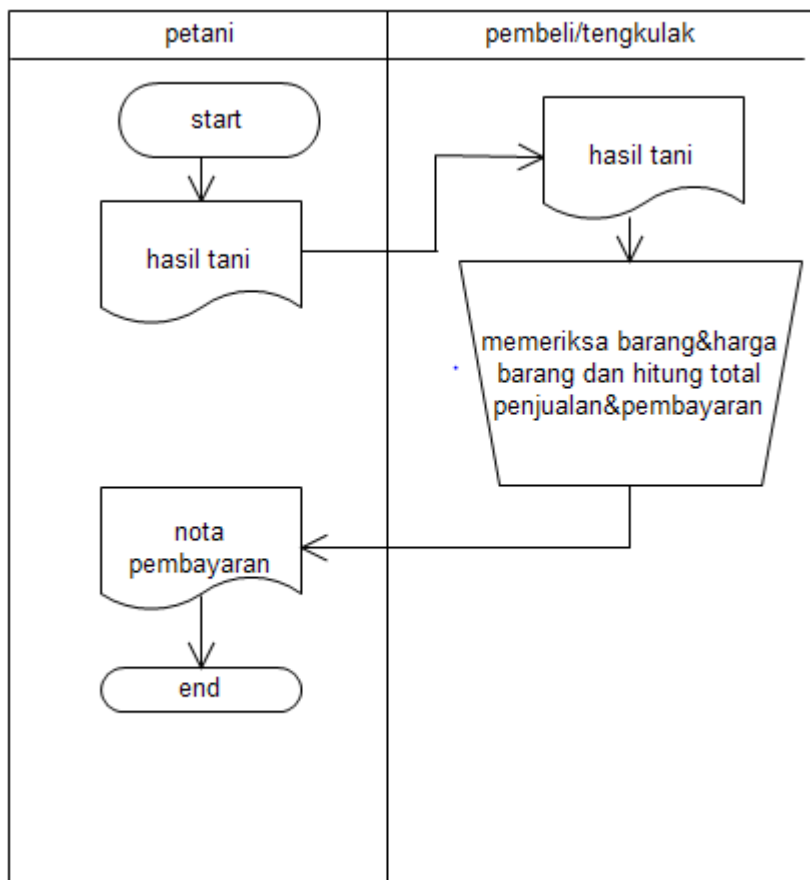


Gambar 1. Bagan Alur Penelitian

3 HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem Yang Sedang Berjalan

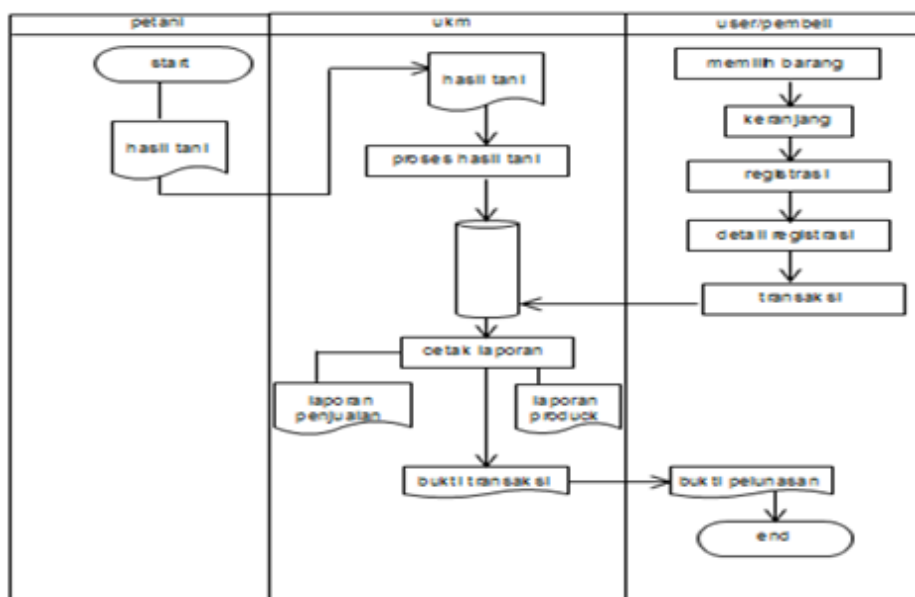
Sistem yang sedang berjalan saat ini di Pulau Panjang Hilir Inuman adalah pejual mengantarkan hasil pertanian ke pada pembeli hasil pertanian., kemudian penada /tengkulak memeriksa barang dan penjual memberikan nota pembayaran dan penjual menerima uang hasil penjualan hasil pertanian.



Gambar 2. Aliran Sistem Yang Sedang Berjalan

3.2 Sistem Yang Di Usulkan

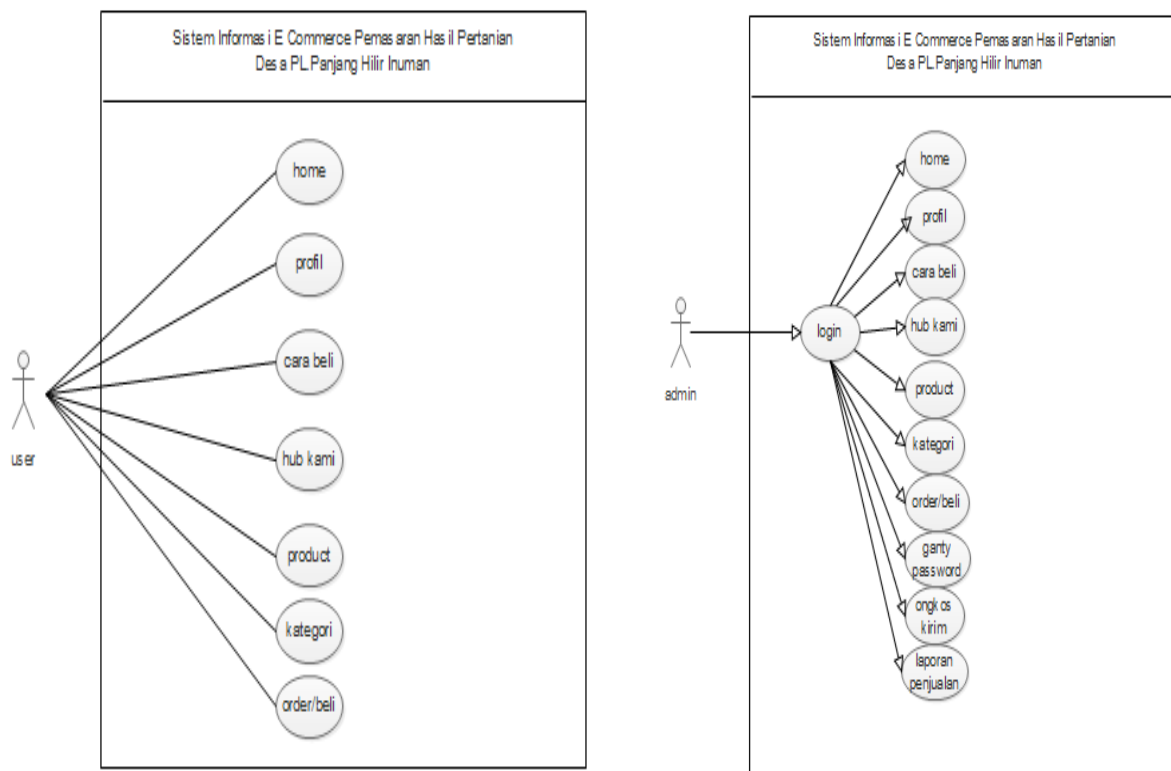
Sistem yang diusulkan untuk sistem informasi *e-commerce* pemasaran hasil pertanian desa Pl. Panjang Hilir Inuman adalah sebagai berikut.



Gambar 3. Sistem Yang Diusulkan

3.3 Use Case Diagram

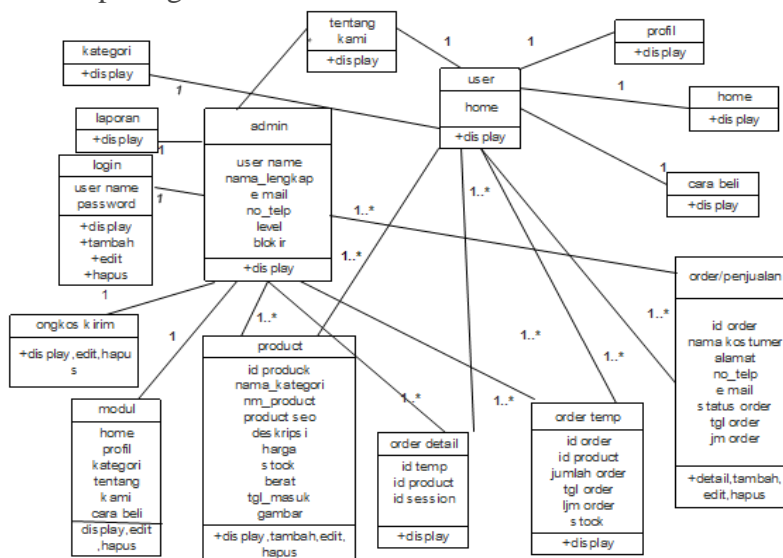
Dalam Diagram ini menggambarkan bagaimana *Actor* berintegrasi dengan sistem. *Use case* digambarkan sebagai berikut :



Gambar 4. Use Case Diagram

3.4 Class Diagram

Berikut ini adalah gambaran *Class Diagram* pada perancangan sistem ini, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 5. Class Diagram

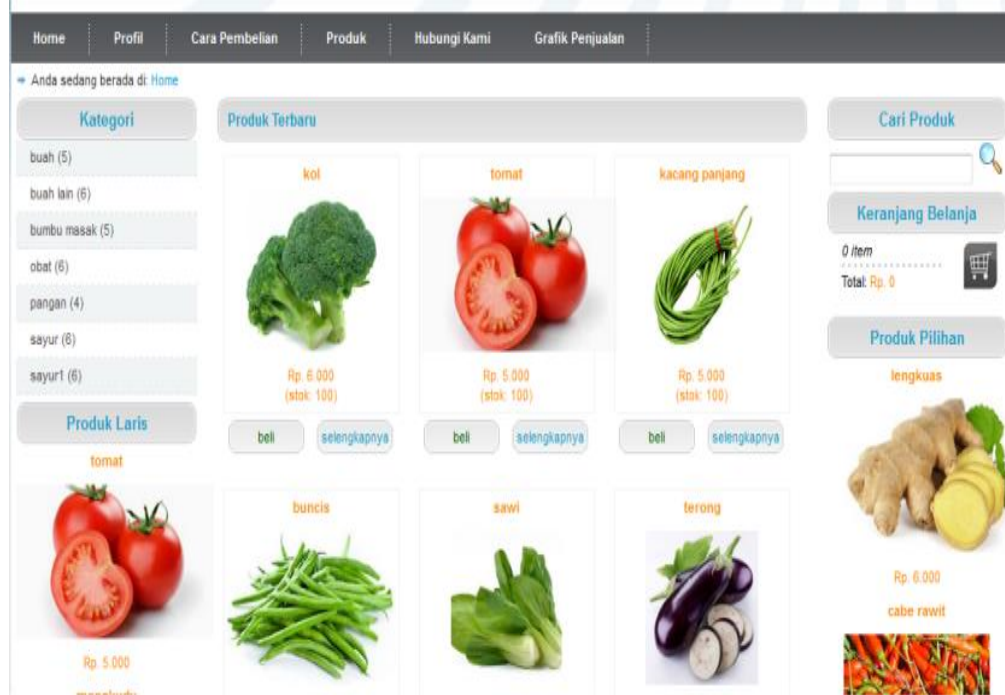


3.5 Implementasi Sistem

Berikut ini merupakan implementasi sistem yang dapat penulis uraikan sebagai berikut :

1. Halaman Utama

Berikut ini tampilan utama sistem.



Gambar 6. Halaman Utama

2. Cara Pemberlian

Cara pemesanan pada sistem *e-commerce*.

Cara Pembelian

Prosedur Pembelian

1. Klik pada tombol **Beli** pada produk yang ingin Anda pesan.
2. Produk yang Anda pesan akan masuk ke dalam **Keranjang Belanja**. Anda dapat melakukan perubahan jumlah produk yang diinginkan dengan mengganti angka di kolom **Jumlah**, kemudian klik tombol **Update**. Sedangkan untuk menghapus sebuah produk dari Keranjang Belanja, klik tombol **Kali** yang berada di kolom paling kanan.
3. Jika sudah selesai, klik tombol **Selesai Belanja**, maka akan tampil form untuk pengisian data kustomer/pembeli.
4. Setelah data pembeli selesai diisikan, klik tombol **Proses**, maka akan tampil data pembeli beserta produk yang dipesannya (jika diperlukan catat nomor ordersnya).
5. - jika pembeli tidak melakukan pembayaran selama kurang dari 24 jam maka kami akan mengubah status penjualan/order menjadi batal dihalaman admin.
6. Jika pembeli telah mengirimkan bukti konfirmasi pembayaran melalui no telephone/wa kami dengan keterangan nama, dan nomor order, berupa foto pembayaran melalui agen bank terdekat contohnya BRI link berupa faktur, status order akan beubah lunas oleh admin.
7. Terakhir barang akan dikirimkan.

Gambar 7. Cara Pembelian



3. Faktor Pembelian

Faktur pembelian yang dilakukan oleh konsumen.

Proses Transaksi Selesai

Data pemesan beserta ordernya adalah sebagai berikut:

Nama : **wendra**
Alamat Lengkap : inuman
Telpon : 997089
E-mail : ahakjskj@gmail.com

Nomor Order: 7

No	Nama Produk	Berat(Kg)	Qty	Harga	Sub Total
1	kangkung	1.00	1	Rp. 1.500	Rp. 1.500

Total : Rp. **1.500**

Ongkos Kirim untuk Tujuan Kota Anda: Rp. **13.500/Kg**

Total Berat : **1 Kg**

Total Ongkos Kirim : Rp. **13.500**

Grand Total : Rp. **15.000**

Gambar 8. Faktur Pembelian

4. Laporan Penjualan

Berikut ini tampilan laporan penjualan dari sistem *e-commerce*, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar dibawah ini.

Laporan Penjualan e Tani						
alamat : pl.panjang hilir inuman						
No	Faktur	Tanggal	Nama Produk	Qty	Harga	Sub Total
1	10	30-08-2018 : 1	kacang panjang	1	5.000,-	5.000,-
2	10	30-08-2018 : 1	ubi kayu	1	5.000,-	5.000,-
3	11	30-08-2018 : 1	kol	1	6.000,-	6.000,-
4	11	30-08-2018 : 1	pakis	1	2.000,-	2.000,-

Total keseluruhan : Rp. 18.000,- Inuman 2018
 Jumlah yang terjual : 4 product
 Jumlah keseluruhan yg terjual: 4 product Handrio Madesko

Gambar 9. Laporan Penjualan

4 PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah melakukan kajian dan analisa terhadap aplikasi yang dalam dari sistem informasi *e-commerce* pemasaran hasil pertanian Desa Pl. Panjang Hilir Inuman yaitu dengan adanya aplikasi ini dapat memudahkan dala memasarkan produk hasil pertanian yang di bantu oleh instansi desa yaitu bagian UKM. Dengan adanya aplikasi ini sangat membantu meperluas jaringan penjualan ke daerah daerah diluar dari Desa Pl. Panjang Hilir Inuman. Di dalam aplikasi ini sebenarnya masih perlu dikembangkan supaya lebih baik lagi dan jauh dari kata sempurna contohnya dalam menu pembayaran dan konfirmasi pembayaran masih menggunakan no telephone/wa , karena dngan cara ini akan lebih mudah dan hampir setiap pengguna memiliki no telephone /wa.



4.2 Saran

Adapun saran-saran terhadap pengembangan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Perlu adanya implementasi dan pengembangan lebih lanjut agar sistem ini menjadi lebih baik lagi.
2. Untuk menghindari terjadinya kesalahan yang tidak diinginkan sebaiknya dalam memasukkan data dalam aplikasi merupakan pengguna yang bertugas penuh untuk masalah ini dan orang yang paham serta mengerti dengan aplikasi yang telah dirancang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Afifah Septriasih , Nur Aminudin .2016 .Implementasi e – commerce sebagai media promosi dan penjualan online untuk meningkatkan hasil pertanian di wilayah kabupaten Pringsewu : Lampung.
- [2] Dewi Irmawati . 2011 . Pemanfaatan e - commerce dalam dunia bisnis : Sriwijaya.
- [3] Furi Ratna Sari. (2013). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Konsumen Berbasis E-commerce.Semarang, Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- [4] Muhammad Amir Udin.(2014). Perancangan dan Implementasi E-commerce untuk Meningkatkan Penjualan Produk Herbal pada Toko La Roeba. Semarang, Jurnal Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro.
- [5] Syam, E. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Data Mahasiswa Dan Dosen Terintegrasi. IT JOURNAL RESEARCH AND DEVELOPMENT, 2(2), 45-51.
- [6] Yuni Sugiari . 2014 . Perancangan Sistem Informasi Agribisnis e - commerce Buah Pisang .Jurnal Agribisnis. Vol 8.