

Peran Dompot Digital (E-Wallet) Terhadap Kemudahan Transaksi pada Mahasiswa Gen-Z

Jati Maulana¹, Agung Prayogi²

¹Universitas Peradaban, Brebes, Indonesia

²Universitas Peradaban, Brebes, Indonesia

Email Corresponding: kerinarnelia3805@gmail.com

Article History

Received: 05-07-2025

Revision: 07-10-2025

Accepted: 15-07-2025

Published: 20-07-2025

Abstract. *In the digital era, financial technology has undergone rapid development, changing the way people conduct financial transactions. One of the most popular innovations is the digital wallet or e-wallet, which allows users to conduct financial transactions online and on mobile devices, thereby increasing the speed and convenience of transactions. This study aims to determine the role of digital wallets in transaction convenience among Gen-Z students, who are a group of active digital wallet users with unique needs and preferences. The research method used is quantitative with data collection through an online questionnaire at a university in Central Java province. Respondents consisted of approximately 30 students aged 19-22 years. The results of the study are expected to provide a better understanding of digital wallet usage among Gen-Z students, as well as contribute to the theory of adoption and use of financial technology. This study also aims to provide information on the potential of digital wallets in increasing transaction convenience and economic efficiency.*

Keywords: *Digital Wallet, E-Wallet, Ease of Transactions, Gen-Z Students.*

Abstrak. Dalam era digitalisasi, teknologi keuangan telah mengalami perkembangan pesat yang mengubah cara orang melakukan transaksi keuangan. Salah satu inovasi yang paling populer adalah dompet digital atau E-Wallet, yang memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi keuangan secara online dan mobile, sehingga meningkatkan kecepatan dan kemudahan dalam bertransaksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dompet digital terhadap kemudahan transaksi pada mahasiswa Gen-Z, yang merupakan kelompok pengguna aktif dompet digital dengan kebutuhan dan preferensi yang unik. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner online di Universitas di provinsi Jawa Tengah. Responden terdiri sekitar 30 mahasiswa berusia 19-22 tahun. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa Gen-Z, serta kontribusi pada teori adopsi dan penggunaan teknologi keuangan. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan informasi mengenai potensi dompet digital dalam meningkatkan kemudahan transaksi dan efisiensi ekonomi.

Kata Kunci: Dompet Digital, E-Wallet, Kemudahan Transaksi, Mahasiswa Gen-Z.

PENDAHULUAN

Dalam era digitalisasi, teknologi keuangan telah berkembang pesat dan mengubah cara orang melakukan transaksi keuangan. Teknologi juga mengalami perkembangan yang pesat

dalam segala aspek kehidupan manusia (Kustono et al., 2020) salah satunya dalam bidang ekonomi dan keuangan. FinTech (Financial Technology) merupakan salah satu jenis layanan keuangan yang berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Fintech pembayaran merupakan salah satu jenis fintech yang paling banyak digunakan saat ini, yang salah satu produknya berupa dompet digital atau electronic wallet (Kusumawardhani & Purnaningrum, 2021).

Salah satu inovasi yang paling populer adalah dompet digital atau E-Wallet. Dompet digital memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi keuangan secara online dan mobile, sehingga meningkatkan kemudahan dan kecepatan dalam melakukan transaksi. Dompet digital (E-Wallet) telah menjadi salah satu inovasi teknologi keuangan yang paling populer dalam beberapa tahun terakhir. Dompet digital memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi keuangan secara online dan mobile, sehingga meningkatkan kemudahan dan kecepatan dalam melakukan transaksi. Mahasiswa Gen-Z sebagai salah satu kelompok pengguna dompet digital yang aktif, memiliki kebutuhan dan preferensi yang unik dalam menggunakan dompet digital.

Generasi Z, yang lahir pada era digital, telah tumbuh dengan teknologi dan memiliki kebiasaan menggunakan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Mahasiswa Gen-Z sebagai bagian dari generasi ini, memiliki kebutuhan akan kemudahan dan kecepatan dalam melakukan transaksi keuangan. Dompet digital menjadi salah satu solusi yang populer di kalangan mahasiswa Gen-Z untuk melakukan transaksi keuangan. Namun, masih ada pertanyaan tentang bagaimana dompet digital dapat mempengaruhi kemudahan transaksi bagi mahasiswa Gen-Z. Apakah dompet digital benar-benar dapat meningkatkan kemudahan transaksi? Bagaimana pengalaman pengguna dompet digital di kalangan mahasiswa Gen-Z? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dompet digital terhadap kemudahan transaksi pada mahasiswa Gen-Z pengguna dompet digital.

Uang memiliki fungsi yang sangat besar dalam kehidupan sehari-hari, layaknya fungsi uang sebagai alat pembayaran dalam melakukan transaksi ekonomi. Dompet digital (E-Wallet) muncul dengan menawarkan berbagai fitur dan lebih banyak kemudahan dengan teknologi terkini yang dapat diakses oleh semua kalangan salah satunya mahasiswa gen-z. Kebanyakan mahasiswa gen-z menggunakan E-Wallet untuk transaksi online dan keperluan seperti membeli makanan online, memesan transportasi online, dan berbelanja barang online (Damayanti et al., 2021).

RUMUSAN MASALAH

1. Apakah dompet digital (E-Wallet) dapat meningkatkan kemudahan transaksi dalam hal kecepatan dan efisiensi bagi mahasiswa Gen-Z?
2. Apakah ada perbedaan signifikan dalam kemudahan transaksi antara menggunakan dompet digital (E-Wallet) dan E-Banking bagi mahasiswa Gen-Z?
3. Bagaimana dompet digital (E-Wallet) dapat meningkatkan keamanan transaksi bagi mahasiswa Gen-Z?

Adapun tujuan dan manfaat Penelitian ini adalah:

1. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran e-wallet di Indonesia khususnya di kalangan mahasiswa terhadap kemudahan transaksi, mengetahui pengalaman penggunaan dompet digital atau e-wallet untuk melakukan transaksi, dan

untuk mengetahui dampak atau faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat gen-z dalam menggunakan sistem pembayaran dompet digital atau e-wallet.

2. Manfaat dari penelitian ini antara lain: (1) Diharapkan dapat meningkatkan pemahaman tentang penggunaan dompet digital (e-wallet) kepada gen-z dalam melakukan sistem pembayaran untuk memudahkan transaksi, (2) memberikan kontribusi pada teori tentang adopsi dan penggunaan teknologi keuangan, dan (3) memberikan informasi tentang potensi dompet digital dalam meningkatkan kemudahan transaksi dan efisiensi ekonomi.

KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS

Dompet Digital (E-Wallet): Dompet digital adalah aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi keuangan secara online dan mobile. Dompet digital telah menjadi salah satu inovasi teknologi keuangan yang paling populer di kalangan masyarakat.

Kemudahan Transaksi: Kemudahan transaksi adalah kemampuan untuk melakukan transaksi keuangan dengan mudah dan cepat. Dompet digital dapat meningkatkan kemudahan transaksi dengan memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi secara online dan mobile.

Mahasiswa Gen-Z: Mahasiswa Gen-Z adalah kelompok usia yang lahir antara tahun 1997-2012. Kelompok ini memiliki karakteristik yang unik, seperti kemampuan teknologi yang tinggi dan preferensi untuk menggunakan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. **Adopsi dan Penggunaan Dompet Digital:** Adopsi dan penggunaan dompet digital dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan sikap terhadap teknologi.

X1: Penggunaan dompet digital

X2: Fitur dompet digital

Y: Kemudahan transaksi

Z1: Keamanan dompet digital

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan survei online dengan responden, dimana objek atau penelitian ini berada di universitas yang ada di provinsi Jawa Tengah, khususnya pada mahasiswa gen-Z. Analisis data untuk menguji hipotesis penelitian menggunakan analisis uji validitas dengan software SPSS.

Metode penelitian ini dilakukan pada tanggal 1 Mei – 30 Juni 2025 melalui kuesioner online. Penggunaan yang menjadi salah satu indikatornya bahwa mereka adalah gen-z dan yang menggunakan dompet digital (E-Wallet). Responden dari penelitian ini terdiri dari kurang lebih 30 mahasiswa/i, dan berusia antara 19-22 tahun. Mereka berasal dari Universitas dan Fakultas yang berbeda-beda.

Definisi Konseptual atau Operasional Variabel

Penelitian ini menggunakan beberapa variabel, yaitu:

1. Variabel Independen: (1) Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet), yaitu mengukur sejauh mana mahasiswa Gen-Z menggunakan dompet digital dalam melakukan transaksi. (2) Fitur Dompot Digital, yaitu mengukur sejauh mana fitur-fitur dompet digital, seperti kemudahan penggunaan, kecepatan transaksi, dan keamanan, mempengaruhi kemudahan transaksi.
2. Variabel Dependen: Kemudahan Transaksi, yaitu mengukur sejauh mana dompet digital memudahkan mahasiswa Gen-Z dalam melakukan transaksi.
3. Variabel Moderasi: (1) Pengalaman Menggunakan Dompot Digital, yaitu mengukur sejauh mana pengalaman mahasiswa Gen-Z dalam menggunakan dompet digital mempengaruhi hubungan antara penggunaan dompet digital dan kemudahan transaksi. (2) Keamanan Dompot Digital: Variabel ini mengukur sejauh mana keamanan dompet digital mempengaruhi hubungan antara penggunaan dompet digital dan kemudahan transaksi.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Profil Responden

Tabel 1
Karakteristik Responden Berdasarkan Umur & Asal Universitas

Umur	Jumlah
19-21 Tahun	31
22-25 Tahun	5
Total	36
Universitas	Jumlah
Universitas Peradaban	17
Universitas Muhammadiyah Purwokerto	3
UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan	1
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	1
Universitas Muhammadiyah Jakarta	1
UPN Yogyakarta	1
Akademi keperawatan Al hikmah 2 Brebes	2
Universitas Siliwangi	1
Universitas Negeri Semarang	3
Poltekkes Kemenkes Semarang	1
Universitas Ahmad Dahlan	1
Universitas Jenderal Soedirman	1
Universitas Muhammadiyah Semarang	1
Politeknik Harapan Bersama	1
UPNV Jatim	1
Total	36

Sumber Data: Analisis Peneliti, 2025.

Data di atas menjelaskan bahwa kontribusi atas kuesioner yang telah disalurkan kepada kurang lebih 30 responden menunjukkan bahwa pengguna dompet digital lebih banyak umur 19-21 tahun dengan total 31 responden dan sisanya yaitu umur 22-25 tahun dengan total 5 responden, dan asal universitas yang diperoleh yaitu 34 diantaranya merupakan universitas yang berada di provinsi Jawa Tengah, serta 2 lainnya berasal dari universitas luar provinsi Jawa Tengah.

2. Analisis Validitas dan Reabilitas Data

Tabel 2

Hasil Pengujian Validitas Data

Pernyataan	r-Hitung	r-Tabel	P (Sig.)	Keterangan
X1.1	0,735	0,329	0,000	Valid
X1.2	0,788	0,329	0,000	Valid
X1.3	0,766	0,329	0,000	Valid
X1.4	0,786	0,329	0,000	Valid
X1.5	0,779	0,329	0,000	Valid
X1.6	0,740	0,329	0,000	Valid
X1.7	0,751	0,329	0,000	Valid
Y1.1	0,483	0,329	0,003	Valid
Y1.2	0,713	0,329	0,000	Valid
Y1.3	0,742	0,329	0,000	Valid
Y1.4	0,729	0,329	0,000	Valid
Z1.1	0,841	0,329	0,000	Valid
Z1.2	0,745	0,329	0,000	Valid

Sumber Data: SPSS V.31. 2025

Analisis validitas menjelaskan atau mengevaluasi apakah instrumen penelitian seperti data kuesioner yang digunakan benar benar mengukur konsep yang ingin diukur. Persyaratan dari uji validitas atau data kuesioner bisa dianggap valid adalah r-Hitung harus lebih besar daripada r-Tabel dan juga nilai Signifikansi harus lebih kecil dari 0,005 atau jika korelasi tersebut signifikan (biasanya dengan nilai p-value < 0,005), maka data tersebut dianggap valid, sehingga berdasarkan pengambilan keputusan validitas data dapat disajikan hasil perhitungan validitas data yang terlihat pada tabel 2 di atas, menunjukkan bahwa semua indikator yang digunakan dalam variabel dinyatakan valid.

Tabel 3

Hasil Reliabilitas Data

Jumlah Pernyataan	Cronbach's Alpha	Syarat	Keterangan
4	0,749	0,6	Reliabel

Sumber Data: SPSS V.31. 2025

Temuan data didasarkan pada pengujian data terkait keandalan data untuk Dompot Digital (E-Wallet). Sebuah kuesioner dinyatakan reliabel apabila nilai cronbach's alpha lebih besar dari 0,6. Berdasarkan hasil data pada tabel 3 di atas, dapat dilihat bahwa data tersebut dapat dinyatakan reliabel.

KESIMPULAN

Hasil dari penelitian yang berdasarkan judul ini maka dapat disimpulkan bahwa Penggunaan dompet digital meningkatkan kecepatan dan efisiensi dalam melakukan transaksi, sesuai dengan kebutuhan generasi yang tumbuh di era digitalisasi ini. Dompet digital telah terbukti menjadi inovasi yang signifikan dalam mempermudah transaksi keuangan bagi mahasiswa Gen-Z. Mahasiswa Gen-Z menunjukkan preferensi yang tinggi terhadap penggunaan dompet digital, yang mencerminkan kebiasaan mereka dalam memanfaatkan teknologi untuk kemudahan sehari-hari.

Dompet digital juga berperan dalam meningkatkan keamanan transaksi, yang menjadi salah satu faktor penting bagi mahasiswa Gen-Z dalam memilih metode pembayaran. Keamanan yang ditawarkan oleh dompet digital juga dapat mempengaruhi keputusan pengguna dalam melakukan transaksi keuangan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran dari responden yaitu; diharapkan kepada pihak E-Wallet dapat mengoptimalkan fitur biometrik dan kode sandi yang kuat, memastikan keamanan data pengguna dan meningkatkan inovasi fitur yang lebih multiguna dan praktis, ditingkatkan lagi dari segi kecepatan aplikasi dan kestabilan sistem, menambahkan keamanan berlapis seperti E-Banking digital, serta peningkatan keamanan agar aman dari hacker atau cyber. Terakhir bagi peneliti diharapkan untuk menambahkan jumlah responden pada penelitian yang akan datang.

REFERENSI

Hidayat, A., Hasanah, D. A. N., Laviana, N., Wijaya, A. S. (2025). Peran Teknologi Keuangan: Perspektif Gen-Z tentang Penggunaan E- Banking dan Dompot Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*, 10(02), 127-134. <https://journal.upbkarawang.ac.id>

Damayanti, S. L., Yani, Y., & Afrianty, N. (2021). Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial dengan Pendekatan UTAUT (Unified Theory of Acceptance Use of Technology) milenial dimana generasi milenial ini sudah melek akan teknologi serta sudah terbiasa salah satunya menggunakan model UTAUT (Unifi. 6(1), 63–74.

Anjani, D., Awali, H., Misidawati, D. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat GenerasiZ Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet. *Jurnal Sahmiyya*, 1(1), 124. <https://e-journal.uingusdur.ac.id>

Ardana, H. T., Setyawan, D. (2023). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA DOMPET DIGITAL OLEH GENERASI Y DAN GENERASI Z. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2(1). <https://jurnal.utnd.ac.id>