

**ANALISIS MINAT MASYARAKAT NON MUSLIM
KECAMATAN KUANTAN TENGAH UNTUK
BERTRANSAKSI DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani)**

Della Aprilia

Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Kuantan Singingi, Desa Jake, Kecamatan
Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi.

email: dellaaprilial402@gmail.com

Abstract

This research is motivated by the development of Islamic banking in Indonesia which is currently progressing. This is evidenced by the number of conventional commercial banks converting to Islamic branches. One of them is in Kuantan Singingi Regency which currently stands Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani precisely in Kuantan Tengah District. The existence of Kcp Kcp Kuansing Ahmad Yani Syariah BRI Bank in the middle of the people of Kuantan Tengah District was able to attract and influence the interest of non-Muslim people to transact at Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. This research aims to determine the interest of the non-Muslim community in Kuantan Tengah District to make transactions at Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani and the driving and inhibiting factors for the non-Muslim community of Kuantan Tengah District in choosing transactions at Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. The population in this study was the non-Muslim community in Kuantan Tengah District totaling 3,318 people and the authors set a sample of 44 people. The sampling technique used accidental sampling technique. The data collection techniques used were observation, interviews, questionnaires, and documentation. Data were analyzed descriptively qualitatively. The results of this research, it was explained that the interest of the non-Muslim community in Kuantan Tengah District to make transactions at Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani was included in the quite high category as indicated by the number 50.91%. There are two factors that influence the interest of non-Muslim people to transact at Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani, namely the driving factor and the inhibiting factor. The driving factor for the interest of the non-Muslim community in Kuantan Tengah District to make transactions at Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani is the location and service of the Kuansing Ahmad Yani BRI Syariah Bank, while the inhibiting factor for the interest of the non-Muslim community to transact at Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani is the lack of promotions carried out by Bank BRI Syariah Kcp Kcp Kuansing Ahmad Yani and inadequate facilities such as only one ATM machine and a small parking area at Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani.

Keywords : *Interests, Non Muslim Community, Islamic Banking*

1. PENDAHULUAN

Bank syariah merupakan bank yang kegiatannya mengacu pada hukum Islam, dan dalam kegiatannya tidak membebankan bunga maupun tidak membayar bunga kepada nasabah. Imbalan yang diterima oleh bank syariah maupun yang dibayarkan kepada nasabah tergantung dari akad dan perjanjian antara nasabah dan bank. Perjanjian (akad) yang terdapat di perbankan syariah harus tunduk pada syarat dan rukun akad sebagaimana diatur dalam syariah Islam (Ismail, 2011 : 32-33).

Saat ini banyak masyarakat yang telah mengetahui bahwa bank syariah bukan hanya untuk umat Muslim saja, akan tetapi untuk semua kalangan konsumen (baik itu Muslim maupun non Muslim) karena bank syariah bersifat universal. Tidak ada larangan pada masyarakat non Muslim untuk bertransaksi di bank syariah. Pelayanan yang diberikan oleh bank syariah kepada nasabahnya tidak ada hubungannya dengan agama yang dianut oleh nasabah. Bank syariah sekalipun melakukan kegiatannya berdasarkan syariah atau hukum Islam, tetapi boleh melayani siapa saja termasuk yang non Muslim.

Salah satu bank syariah yang mengalami pertumbuhan kinerja yang baik dan terdapat nasabah non muslim di dalamnya yaitu Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. Dapat disimpulkan, Bank BRI Syariah tidak hanya diketahui oleh masyarakat muslim saja tetapi juga masyarakat non muslim yang berada disekitar bank tersebut ataupun yang berada di Kecamatan Kuantan Tengah. Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani berlokasi di Jl. Ahmad Yani No. 32 Kuantan Singingi, Kabupaten Kuantan Singingi, Riau yang berada di pusat Kota Teluk Kuantan. Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani diresmikan pada 17 November 2008, dan telah beroperasi sampai sekarang kurang lebih 12 tahun. Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani sama dengan bank syariah pada umumnya yaitu memiliki berbagai jenis produk diantaranya produk penghimpun dana (*funding*), produk pembiayaan (*financing*), dan produk jasa (*service*). Dengan produk ini nasabah bisa memilih bertransaksi dengan produk mana yang menjadi dan kebutuhan dan keinginan mereka.

Bukti ketertarikan masyarakat non Muslim untuk betransaksi pada bank syariah adalah dengan hasil wawancara penulis dengan narasumber dari pihak Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani yaitu Ibu Nunung Gusti Rahayu tentang adanya masyarakat non muslim yang menjadi nasabah BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani.

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti diketahui bahwa masyarakat yang beragama Kristen 2.416 jiwa atau 72,81%, Khatolik 541 jiwa atau 16,31%, Hindu 3 jiwa atau 0,09%, Budha 340 jiwa atau 10,25%, dan Konghuchu 18 jiwa atau 0,54%. Jika keseluruhan data non Muslim di Kecamatan Kuantan Tengah di jumlahkan maka totalnya 3.318 jiwa, dan bisa dijadikan segmen pasar yang bagus bagi bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani untuk mengenalkan lebih dalam tentang bank syariah kepada masyarakat non Muslim serta meningkatkan jumlah nasabahnya. Dari permasalahan diatas, peneliti mencoba melakukan penelitian kepada masyarakat non muslim Kecamatan Kuantan Tengah dengan judul “ANALISIS MINAT MASYARAKAT NON MUSLIM KECAMATAN

KUANTAN TENGAH UNTUK BERTRANSAKSI DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS BANK BRI SYARIAH KCP KUANSING AHMAD YANI)”.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 *Pengertian Minat*

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu; gairah; keinginan. (<https://kkbi.web.id/minat>, diakses 07 Juni 2020). Minat dapat di artikan juga perasaan yang sangat tinggi terhadap sesuatu yang timbul dari dalam diri seseorang ataupun dorongan seseorang sehingga muncul rasa ingin memiliki. Terdapat empat tahapan produsen dalam menentukan minat beli atau menentukan dorongan konsumen dalam melakukan pembelian terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Empat tahapan tersebut dikenal dengan model AIDA, yaitu:

1. Perhatian (*Attention*), tahap ini merupakan tahap awal dalam menilai suatu produk atau jasa sesuai dengan kebutuhan calon pelanggan, selain itu calon pelanggan juga mempelajari produk atau jasa yang ditawarkan.
2. Ketertarikan (*Interest*), tahap ini calon pelanggan mulai tertarik untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan, setelah mendapatkan informasi yang lebih terperinci mengenai produk atau jasa yang ditawarkan.
3. Keinginan (*Desire*), calon pelanggan mulai memikirkan serta berdiskusi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan, karena hasrat dan keinginan untuk membeli mulai timbul.
4. Tindakan (*Action*), tahap ini seseorang telah mempunyai kemantapan yang tinggi untuk membeli atau menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan

2.2 *Pengertian Non Muslim*

Non muslim adalah sebutan seseorang yang tidak memeluk agama selain agama islam. Berdasarkan terminologi fikih Islam Klasik, non muslim disebut zimmi, yang di artikan seabgai kaum yang hidup dalam pemerintah islam yang dilindungi keamanan hidupnya dan dibebaskan dari kewajiban militer dan zakat, namun diwajibkan membayarkan pajak.

2.3 *Pengertian Bank Syariah*

Bank syariah merupakan bank yang kegiatannya mengacu pada hukum Islam, dan dalam kegiatannya tidak membebankan bunga maupun tidak membayar bunga kepada nasabah. Imbalan yang diterima oleh bank syariah maupun yang dibayarkan kepada nasabah tergantung dari akad dan perjanjian antara nasabah dan bank. Perjanjian (akad) yang terdapat di perbankan syariah harus tunduk pada syarat dan rukun akad sebagaimana diatur dalam syariah Islam (Ismail, 2011 : 32-33).

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Teknik yang digunakan setelah datanya terkumpul diklasifikasikan menjadi dua kelompok data kualitatif dan kuantitatif. Maka penelitian ini menganalisa data dengan menggunakan rumus persentase, dengan tujuan untuk mengetahui minat masyarakat non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah untuk bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. Subjek dalam penelitian adalah masyarakat non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah. Sedangkan, objek peneliti adalah minat bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. Penelitian ini bersifat penelitian lapangan yang akan dilakukan pada masyarakat non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan mengklasifikasikan menjadi dua kelompok, terhadap data yang bersifat kualitatif yaitu digambarkan dengan kata-kata atau kalimat, sedangkan pada data kuantitatif dipersentasekan dengan angka-angka dan dipisahkan untuk memperoleh kesimpulan kemudian di analisa dengan menggunakan rumus persentase yaitu $P = \frac{F}{N} \times 100$. Dimana, P: Angka Persentase (Minat masyarakat non Muslim), F: Jumlah frekuensi jawaban responden, N: Jumlah responden.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini penulis telah mengumpulkan angket/kuesioner sebanyak 44 responden yang telah disebarakan kepada masyarakat non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah. Hasil dari kuesioner dapat dilihat pada pembahasan berikut.

Tabel 4.8
Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Saya Sudah Mengetahui Tentang Keberadaan Bank Syariah di Teluk Kuantan dari Brosur, Teman, dan Karyawan Bank Syariah

| No. | Klasifikasi Jawaban Responden | Jumlah Responden (Orang) | Persentase (%) |
|--------|-------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 25 | 56,82 |
| 2. | Setuju | 11 | 25,00 |
| 3. | Tidak Setuju | 8 | 18,18 |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| Jumlah | | 44 | 100 |

Sumber: *Data olahan angket*

Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan bahwa jawaban responden mengenai saya mengetahui sudah mengetahui tentang perbankan syariah di Teluk Kuantan dari brosur, teman, dan karyawan bank syariah adalah responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 25 atau 56,82% responden, setuju sebanyak 11 atau 25,00% responden, tidak setuju 8 atau 18,18% responden, dan sangat tidak setuju 0 atau 0% responden. Dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang

mengetahui bank syariah di Teluk Kuantan dari brosur, teman dan karyawan bank adalah sangat setuju yaitu sebanyak 25 atau 56,82% responden dan yang jawaban yang paling sedikit yaitu sangat tidak setuju dengan 0 responden. Hal ini membuktikan bahwa sudah banyak masyarakat non muslim yang mengetahui tentang bank syariah di Teluk Kuantan karena bank syariah berlokasi di pusat kota dan ditambah lagi promosi-promosi yang dilakukan oleh pihak bank syariah dan nasabah dari bank syariah tersebut baik secara langsung dan tidak langsung.

Tabel 4.9
Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Saya Mengetahui Tentang Keberadaan Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani

| No. | Klasifikasi Jawaban Responden | Jumlah Responden (Orang) | Persentase (%) |
|--------|-------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 15 | 34,09 |
| 2. | Setuju | 17 | 38,64 |
| 3. | Tidak Setuju | 10 | 22,73 |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | 2 | 4,54 |
| Jumlah | | 44 | 100 |

Sumber: *Data olahan angket*

Berdasarkan tabel 4.9 diatas menunjukkan bahwa jawaban responden mengenai pernyataan saya mengetahui tentang keberadaan Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani adalah responden yang menjawab “sangat setuju” sebanyak 15 atau 34,09% responden, yang menjawab “setuju” sebanyak 17 atau 38,64% responden, yang menjawab “tidak setuju” sebanyak 10 atau 22,73% responden, dan yang menjawab “sangat tidak setuju” sebanyak 2 atau 4,54%. Dapat di simpulkan bahwa jawaban responden mengenai keberadaan Bank BRI Syariah di Teluk Kuantan paling banyak adalah setuju yaitu sebanyak 17 atau 38,64% orang responden. Sedangkan jawaban yang paling sedikit adalah sangat tidak setuju sebanyak 2 atau 4,54%. Ini membuktikan bahwa keberadaan Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani sudah banyak diketahui masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dan menjadi salah satu kesempatan yang bagus bagi Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani untuk lebih gencar lagi melakukan promosi-promosi kepada masyarakat terutama masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah.

Tabel 4.10
Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Saya Mengetahui Bank Syariah Adalah Bank Berdasarkan Prinsip Syariah/Islam

| No. | Klasifikasi Jawaban Responden | Jumlah Responden (Orang) | Persentase (%) |
|--------|-------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 21 | 47,72 |
| 2. | Setuju | 17 | 38,64 |
| 3. | Tidak Setuju | 6 | 13,64 |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| Jumlah | | 44 | 100 |

Sumber: *Data olahan angket*

Dari tabel 4.10 diatas menunjukkan bahwa jawaban responden mengenai pernyataan tentang saya mengetahui bank syariah adalah bank yang pengelolaannya berdasarkan prinsip syariah/ Islam adalah jumlah responden yang menjawab “sangat setuju” sebanyak 21 atau 47,72% orang responden, yang menjawab “setuju” sebanyak 17 atau 38,64% orang responden, yang menjawab “tidak setuju” sebanyak 6 orang responden dan yang menjawab “sangat tidak setuju” sebanyak 0 atau 0% orang responden. Dapat disimpulkan bahwa masyarakat non muslim yang menjawab paling banyak adalah jawaban “sangat setuju” yaitu sebanyak 21 atau 47,72% orang respnden. Sedangkan yang paling sedikit adalah jawaban “sangat tidak setuju” yaitu 0 orang responden. Ini membuktikan bank syariah di Teluk Kuantan sudah banyak yang mengetahui bahwa pirinsip dan sistem kerja bank syariah adalah sesuai dengan syariah/Islam.

Tabel 4.11
Jawaban Responden Mengenai Saya Mengetahui Produk-produk Yang Ada di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani

| No. | Klasifikasi Jawaban Responden | Jumlah Responden (Orang) | Persentase (%) |
|--------|-------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 7 | 15,91 |
| 2. | Setuju | 8 | 18,18 |
| 3. | Tidak Setuju | 17 | 38,64 |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | 12 | 27,27 |
| Jumlah | | 44 | 100 |

Sumber: *Data olahan angket*

Dari tabel 4.11 diatas menunjukkan bahwa jawaban responden mengenai pernyataan saya mengetahui produk-produk yang ada di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani adalah jumlah responden yang menjawab “sangat setuju” sebanyak 7 atau 15,91% orang responden, yang menjawab “ setuju” sebanyak 8 atau 18,18% orang responden, yang menjawab “tidak setuju” sebanyak 17 atau 38,64% dan yang menjawab “sangat tidak setuju” sebanyak 12 atau 27,27% orang responden. Dapat disimpulkan bahwa masih banyak masyarakat non Muslim yang tidak mengetahui tentang produk-produk yang ada di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. Ini dibuktikan dengan jawaban responden yang paling banyak menjawab “tidak setuju” yaitu sebanyak 17 atau 38,64 orang responden. Sedangkan jawaban yang paling sedikit menjawab “setuju” yaitu 7 atau 15,91% orang responden. Dengan demikian, Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani perlu melakukan usaha-usaha yang membuat masyarakat non Muslim tahu dan tertarik dengan produk-produk yang ada di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani yaitu, dengan cara lebih sering melakukan turun lapangan langsung kepada masyarakat non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah dalam memasarkan produk yang ada di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani.

Tabel 4.12
Jawaban Responden Mengenai Saya Mengetahui Kegunaan Produk-produk Yang Ada di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani

| No. | Klasifikasi Jawaban Responden | Jumlah Responden (Orang) | Persentase (%) |
|--------|-------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 3 | 6,82 |
| 2. | Setuju | 9 | 20,45 |
| 3. | Tidak Setuju | 17 | 38,64 |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | 15 | 34,09 |
| Jumlah | | 44 | 100 |

Sumber: *Data olahan angket*

Dari tabel 4.12 diatas menunjukkan bahwa jawaban responden mengenai pernyataan saya mengetahui kegunaan produk-produk yang ada di Bank BRISyariah Kcp Kuansing Ahmad Yani adalah jumlah responden yang menjawab “sangat setuju” sebanyak 3 atau 6,82% orang responden, yang menjawab “setuju” sebanyak 9 atau 20,45% orang responden, yang menjawab “tidak setuju” sebanyak 17 atau 38,64% orang responden dan yang menjawab “sangat tidak setuju” sebanyak 15 atau 34,09% orang responden. Dapat disimpulkan bahwa jumlah responden yang paling banyak adalah jawaban “tidak setuju” yaitu sebanyak 17 atau 38,64% orang responden. Sedangkan yang paling sedikit adalah jawaban “sangat setuju” yaitu sebanyak 3 atau 6,82% orang responden.

Tabel 4.13
Jawaban Responden Mengenai Saya Pernah Bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani

| No. | Klasifikasi Jawaban Responden | Jumlah Responden (Orang) | Persentase (%) |
|--------|-------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 8 | 18,18 |
| 2. | Setuju | 11 | 25,00 |
| 3. | Tidak Setuju | 5 | 11,36 |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | 20 | 45,46 |
| Jumlah | | 44 | 100 |

Sumber: *Data olahan angket*

Dari tabel 4.13 diatas menunjukkan bahwa jawaban responden mengenai pernyataan saya pernah bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani adalah jumlah responden yang menjawab “sangat setuju” sebanyak 8 atau 18,18% orang responden, yang menjawab “setuju” sebanyak 11 atau 25,00% orang responden, yang menjawab “tidak setuju” sebanyak 5 atau 11,36% orang responden dan yang menjawab “sangat tidak setuju” sebanyak 20 atau 45,46% orang responden. Dapat disimpulkan bahwa meskipun banyak masyarakat non muslim Kecamatan Kuantan Tengah yang sudah mengetahui keberadaan Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani tetapi masih banyak masyarakat non muslim yang penulis temui belum pernah bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp

Kuansing Ahmad Yani. Ini dibuktikan dengan jawaban responden yang paling banyak menjawab “sangat tidak setuju” yaitu sebanyak 20 atau 45,46% orang responden. Sedangkan yang paling sedikit menjawab adalah “tidak setuju” yaitu 5 atau 11,36% orang responden.

Tabel 4.14
Jawaban Responden Mengenai Syarat Membuka Rekening Mudah di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani

| No. | Klasifikasi Jawaban Responden | Jumlah Responden (Orang) | Persentase (%) |
|--------|-------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 5 | 11,36 |
| 2. | Setuju | 17 | 38,64 |
| 3. | Tidak Setuju | 14 | 31,82 |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | 8 | 18,18 |
| Jumlah | | 44 | 100 |

Sumber: *Data olahan angket*

Dari tabel 4.14 diatas menunjukkan bahwa jawaban responden mengenai pernyataan syarat membuka rekening mudah di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani adalah jumlah responden yang menjawab “setuju” 5 atau 11,36% orang responden, yang menjawab “setuju” 17 atau 38,64% orang responden, yang menjawab “tidak setuju” sebanyak 14 atau 31,82% orang responden dan yang menjawab “sangat tidak setuju” sebanyak 8 atau 18,18% orang responden.

Tabel 4.15
Jawaban Responden Mengenai Saya Berminat Menjadi Nasabah Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani

| No. | Klasifikasi Jawaban Responden | Jumlah Responden (Orang) | Persentase (%) |
|--------|-------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 4 | 9,09 |
| 2. | Setuju | 9 | 20,45 |
| 3. | Tidak Setuju | 21 | 47,73 |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | 10 | 22,73 |
| Jumlah | | 44 | 100 |

Sumber: *Data olahan angket*

Dari tabel 4.15 diatas menunjukkan bahwa jawaban responden mengenai pernyataan saya berminat menjadi nasabah Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani adalah jumlah responden yang menjawab “sangat setuju” 4 atau 9,09% orang responden, yang menjawab “setuju” sebanyak 9 atau 20,45% orang responden, yang menjawab “tidak setuju” sebanyak 21 atau 47,73% orang responden, dan yang menjawab “sangat tidak setuju” sebanyak 10 atau 22,73% orang responden. Dapat disimpulkan bahwa jumlah responden yang menjawab paling banyak adalah “tidak setuju” yaitu sebanyak 21 atau 47,73% orang responden dan yang paling sedikit adalah “sangat setuju” sebanyak 4 atau 9,09% orang responden. Ini membuktikan bahwa masih banyak masyarakat yang tidak

berminat menjadi nasabah di Bank BRI Syariah Kcp Kuansig Ahmad Yani dari pada yang berminat menjadi nasabah di Bank BRISyariah Kcp Kuansig Ahmad Yani.

Tabel 4.16
Jawaban Responden Mengenai Pelayanan Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani Memuaskan

| No. | Klasifikasi Jawaban Responden | Jumlah Responden (Orang) | Persentase (%) |
|--------|-------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 10 | 22,73 |
| 2. | Setuju | 8 | 18,18 |
| 3. | Tidak Setuju | 6 | 13,64 |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | 20 | 45,45 |
| Jumlah | | 44 | 100 |

Sumber: *Data olahan angket*

Dari tabel 4.16 diatas menunjukkan bahwa jawaban responden mengenai pernyataan pelayanan Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani Memuaskan adalah jumlah responden yang menjawab “sangat setuju” yaitu sebanyak 10 atau 22,73,00% orang responden, yang menjawab “setuju” yaitu sebanyak 8 atau 18,18% orang responden, yang menjawab “tidak setuju” yaitu sebanyak 6 atau 13,64% orang responden dan yang menjawab “sangat tidak setuju” yaitu sebanyak 20 atau 45,45% orang responden. Dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah “sangat tidak setuju” yaitu sebanyak 20 atau 45,45% orang responden. Sedangkan yang paling sedikit jawaban responden adalah “tidak setuju” 4 atau 11,36%. Hal ini membuktikan bahwa banyaknya masyarakat non muslim menjawab sangat tidak setuju paling banyak karena masih banyak masyarakat non Muslim yang belum pernah melakukan transaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani.

Tabel 4.17
Jawaban Responden Mengenai Saya Akan Menyarankan Pada Orang Lain untuk Bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani

| No. | Klasifikasi Jawaban Responden | Jumlah Responden (Orang) | Persentase (%) |
|--------|-------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 11 | 25,00 |
| 2. | Setuju | 8 | 18,18 |
| 3. | Tidak Setuju | 5 | 11,36 |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | 20 | 45,46 |
| Jumlah | | 44 | 100 |

Sumber: *Data olahan angket*

Dari tabel 4.17 diatas menunjukkan bahwa jawaban responden mengenai pernyataan saya akan menyarankan pada orang lain untuk bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani adalah responden yang menjawab “sangat setuju” yaitu sebanyak 11 atau 25,25% orang responden, yang menjawab “setuju”

yaitu sebanyak 8 atau 18,18% orang responden, yang menjawab “tidak setuju” yaitu sebanyak 5 atau 11,36% orang responden dan yang menjawab “sangat tidak setuju” yaitu sebanyak 20 atau 45,46% orang responden. Dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah “tidak setuju” yaitu sebanyak 20 atau 45,45% orang responden. Sedangkan jawaban responden yang paling sedikit adalah “sangat setuju” yaitu sebanyak 5 atau 11,36% orang responden.

Tabel 4.18
Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Minat Masyarakat Non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah Untuk Bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani

| No | Pernyataan | Jawaban Responden | | | |
|------------|---|-------------------|------------|------------|------------|
| | | SS | S | TS | STS |
| 1. | Saya sudah mengetahui tentang keberadaan Bank Syariah di Teluk Kuantan dari brosur, teman dan karyawan Bank Syariah. | 25 | 11 | 8 | 0 |
| 2. | Saya mengetahui tentang keberadaan Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani | 15 | 17 | 10 | 2 |
| 3. | Saya mengetahui Bank Syariah adalah bank berdasarkan prinsip syariah/Islam. | 21 | 17 | 6 | 0 |
| 4. | Saya mengetahui produk-produk yang ada di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. | 7 | 8 | 17 | 12 |
| 5. | Saya mengetahui kegunaan produk-produk Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani | 3 | 9 | 17 | 15 |
| 6. | Saya pernah bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. | 8 | 11 | 5 | 20 |
| 7. | Syarat membuka rekening mudah di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. | 5 | 17 | 14 | 8 |
| 8. | Setelah mengetahui tentang Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani saya berminat menjadi nasabah Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. | 4 | 9 | 21 | 10 |
| 9. | Pelayanan Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani memuaskan | 10 | 8 | 6 | 20 |
| 10. | Saya akan menyarankan pada orang lain untuk bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani | 11 | 8 | 5 | 20 |
| Jumlah | | 109 | 115 | 109 | 107 |
| Rata-rata | | 10,9 | 11,5 | 10,9 | 10,7 |
| Persentase | | 24,7 7% | 26,1 4% | 24,7 7% | 24,3 2% |

Dari tabel 4.18 diatas menunjukkan rekapitulasi minat masyarakat non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah untuk bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani memiliki jumlah yang menjawab sangat setuju sebanyak 109 (24,77%), yang menjawab setuju sebanyak 115 (26,14%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 109 (24,77%), dan yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 107 (24,32%). Dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat non muslim Kecamatan Kuantan Tengah untuk bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani dimana didapatkan hasil sangat setuju 24,77% dan setuju 26,14%. jadi jumlah persentase nya yaitu 50,91%, yang mana termasuk dalam kategori cukup tinggi.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat non Muslim untuk bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani cukup tinggi yaitu 50,91%. Hal ini merupakan dampak yang baik bagi pihak bank untuk menjadikan segmen pasar yang bagus dalam meningkatkan jumlah nasabahnya. Karena dari segi pengetahuan tentang keberadaan Bank BRI Syariah Teluk Kuantan masyarakat sudah banyak yang mengetahui tentang Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. Meskipun demikian, Pihak Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani harus lebih gencar untuk mengenalkan tentang produk dan jasa yang ada di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. Karena dari hasil wawancara penulis dengan pihak Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani Ibu Nunung Gusti Rahayu mengatakan bahwa nasabah non Muslim yang ada di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani masih relatif kecil yaitu sebanyak 10 orang nasabah. (*Wawancara Karyawan Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani*, 10 Juli 2020).

Faktor Pendorong dan Penghambat Minat Masyarakat Non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah untuk Bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani

A. Faktor Pendorong

Dari hasil penelitian penulis bahwa faktor pendorong yang mempengaruhi minat masyarakat non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah untuk bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani adalah faktor lokasi dan faktor pelayanan. Lokasi Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani yang strategis merupakan kebijakan yang sangat tepat sehingga sangat memudahkan masyarakat dalam berurusan dengan Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani sehingga masyarakat non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah lebih memilih bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani.

Sedangkan untuk pelayanan yang diberikan oleh Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani menyebabkan dampak yang baik. Hal ini dapat menimbulkan loyalitas seseorang terhadap sesuatu karena adanya rasa puas dan nyaman yang didapatkan. Bagi pihak Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani untuk terus mempertahankan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah yang bertransaksi sehingga ini merupakan kesempatan untuk meningkatkan reputasi

bank serta meningkatkan jumlah nasabah Bank BRI Syariah Kcp Kuansig Ahmad Yani.

B. Faktor Penghambat

Dari hasil penelitian penulis bahwa faktor penghambat yang mempengaruhi minat masyarakat non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah untuk bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani adalah faktor kurangnya promosi dan fasilitas sarana parasarana yang belum memadai. Upaya memperkenalkan produk kepada konsumen merupakan awal dari kegiatan promosi. Promosi merupakan cara yang ampuh untuk menarik dan mempertahankan nasabahnya. Dengan kurangnya promosi yang dilakukan oleh pihak Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani maka banyak masyarakat yang mengetahui tentang produk dan jasa yang ada di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. Oleh sebab itu pihak Bank BRI Syariah Kcp Kuansig Ahmd Yani harus lebih gencar mempromosikan produk-produk dan jasa yang ada di Bank Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani. Sedangkan untuk fasilitas sarana dan prasana adalah hal yang harus diperhatikan juga oleh Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani karena berkaitan dengan kenyamanan nasabah sehingga berpengaruh atas loyalitas nasabah untuk selalu bertransaksi di bank ter Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani.

5. SIMPULAN

Hasil penelitian ini telah mampu menjawab rumusan masalah yang hendak dipecahkan sebelumnya. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Minat masyarakat non muslim Kecamatan Kuantan Tengah untuk bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani dapat dilihat dari rekapitulasi pengelolaan angket dimana didapatkan hasil sangat setuju (24,77%) dan setuju (26,14%). Jadi jumlah persentasenya adalah 50,91%, yang mana minat masyarakat non muslim Kecamatan Kuantan Tengah untuk bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani termasuk dalam kategori cukup tinggi.
2. Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat non Muslim untuk bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani, yaitu:
 - a. Faktor Pendorong
Dari hasil wawancara yang penulis terhadap masyarakat non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah untuk bertransaksi di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani dapat disimpulkan bahwa faktor pendorong dari minat masyarakat non Muslim bertransaksi adalah sebagai berikut:
 - 1) Faktor lokasi Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani
 - 2) Faktor Pelayanan yang di berikan oleh Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani
 - b. Faktor Penghambat
Sedangkan faktor penghambat minat masyarakat non muslim terhadap produk tabungan Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani.

- 1) Masih kurangnya promosi yang dilakukan oleh pihak Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani kepada masyarakat non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah.
- 2) Fasilitas Sarana dan Prasarana yang ada di Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani yang masih kurang memadai seperti ketersediaan mesin ATM yang hanya satu serta area parkir yang kecil.

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sungguh tak terhingga, kepada:

1. Ibu Ir. Hj. Elfi Indrawanis, MM selaku Rektor Universitas Islam Kuantan Singingi
2. Bapak Zul Ammar, SE., ME selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi.
3. Ibu Meri Yuliani, SE.Sy., ME.Sy selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi.
4. Ibu Wigati Iswandhiari, ST., MM selaku Dosen Pembimbing I bagi penulis yang telah meluangkan waktu , tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dian Meliza, S.HI., MA selaku Dosen Pembimbing II bagi penulis yang telah meluangkan waktu , tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu tim penguji yang telah memberikan kritik dan saran sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan keterampilannya selama penulis kuliah di Universitas Islam Kuantan Singingi.
8. Ibu Nunung Gusti Rahayu selaku karyawan Bank BRI Syariah Kcp Kuansing Ahmad Yani yang telah memberikan penulis informasi mengenai skripsi ini.
9. Seluruh masyarakat non Muslim Kecamatan Kuantan Tengah yang telah bersedia membantu penulis demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
10. Orang tua tercinta ayahanda Andri dan ibunda Helvi serta adik tersayang Ages Saputra yang telah mendukung serta memotivasi penulis untuk lebih semangat dan kuat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat Mabumi2deka yang telah memberikan dukungan moril dan materil demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
12. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Perbankan Syariah yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M. Nur Rianto Al, 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta, cv.
- Arikunto, Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rinerka Cipta.
- Engel, J.F., Blackwell,R.D., & Miniard, P.W, 1994. *perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Imaniyati, Sri Neni, 2013. *Perbankan Syariah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi*. Bandung : CV Mandar.
- Ismail, 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir, 2007. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Machmud, Amir dan Rukmana, 2010. *Bank Syariah Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Mardalis, 2010. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad, 2020. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Lainnya*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, Nugroho J, 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Soemitra, Andri, 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarra: Kencana.
- Sugiyono, 2010. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sujarweni, V. Wirana, 2018. *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Suwiknyo, Dwi, 2010. *Jasa-jasa Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yusuf, H. Ali Anwar, 2003. *Studi Agama Islam*. Bandung: Pustaka Setia.