



Juhanperak
e-issn : 2722-984X
p-issn : 2745-7761

ANALISIS PERBANDINGAN MINAT MASYARAKAT DESA SAKO MARGASARI UNTUK MENABUNG DI BANK SYARI'AH DAN BANK KONVENSIONAL

Siska Nuryati

Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Kuantan Singingi, Desa Sako Margasari,
Kecamatan Logas Tanah Darat, Kabupaten Kuantan Singingi
email: siskanuryati516@gmail.com

Abstract

This research is motivated by the development of islamic banking in Taluk Kuantan City, where several Islamic banks have been established, namely Bank Syariah Mandiri, BRI syariah, and Bank Kepri Syariah. The majority of the people of Sako Margasari Village are Muslim.

This study aims to determine the interest of the Sako Margasari Village community towards Islamic transact at conventonal banks. The population in this study were the people of Sako Margasari Village in Kuantan Singingi District, Logas Tanah Darat District, totaling 1.984 people and only 43 people were taken as samples. Data collection techniques used are, observation, interview, documentation. Questionnaire. And descriptive qualitative data analysis using the presentse formula.

From the results of this study it can be concluded that the interest of the people of Sako Margasari Village, Logas Tanah Darat District, Kuantan Singingi Regency towards conventional banks is in the high category. Which is where the community is more interested because the facilities and places of Conventional Banks make it easier for the people of Sako Margasari Village to make transactions than Islamic Banks.

Keywords: *Interests, Muslim Community, Islamic Bank*

1. PENDAHULUAN

Perekonomian syariah di Indonesia terus berkembang. hal itu dapat dibuktikan dengan berdirinya berbagai lembaga keuangan syariah. Berdirinya lembaga keuangan Syariah pertama kali di Indonesia dimulai pada tahun 1992, yaitu dengan diremikannya Bank Muamalat sebagai Bank Umum Syariah pertama. Hingga September 1999, bank muamalat indonesia telah memiliki 45 outlet yang tersebar di jakarta, bandung, semarang, surabaya, balipapan dan makasar. setelah tahun 2000, lembaga keuangan syariah ini semakin berkembang dari waktu ke waktu.

Dengan berkembangnya lembaga perbankan sekarang ini termasuk bank syariah yang mulai tersebar di berbagai kota dan kabupaten seluruh indonesia termasuk di Kabupaten Kuantan Singingi, maka peluang untuk dipilihnya bank syariah sebagai lembaga perbankan yang digunakan masyarakat itu cukup besar, apalagi dengan meningkatnya kesadaran.

Di Desa Sako Margasari yang termasuk bagian dari Kabupaten Kuantan Singingi, berdiri Bank Konvensional yaitu : Bank BRI, dimana bank tersebut berjalan melaksanakan kegiatan usahanya secara konvensional yang kegiatan tersebut memberikan jasa dalam pembayaran yang berdasarkan prosedur dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh negara.

PT. Bank BRI, merupakan Kantor Cabang pembantu di Desa Sako margasari merupakan salah satu bank yang menjalankan usaha dengan ketentuan dan peraturan Undang-Undang Negara, serta memberikan pelayanan kepada masyarakat dalam bentuk produk-produk yang di miliki serta di tawarkan oleh Bank BRI. Beberapa produk yang ditawarkan yaitu Produk *Tabungan* dan *Giro, Deposito, kredit layanan jasa* yang di peruntukan untuk modal kerja dan juga modal usaha, dimana dana bank merupakan modal dan keuntungannya .

Bank syariah merupakan bank yang menerapkan sistem bagi hasil, karena itu perlu kepercayaan yang sangat tinggi diantara bank dan nasabah. jika nasabah sudah menanam saham, mereka pasti akan datang dan mengajukan pembiayaan . dalam tataran ini kondisi pelayanan perbankan syariah pantas dicermati. pelayanan harus menjadi titik pangkal bagi penarik minat para nasabah dan bukan lagi mengandalkan pendekatan semata pada pendekatan agama. dan tidak diragukan lagi bahwa perbankan itu memberikan pelayanan yang sangat penting dan bermanfaat bagi masyarakat.

Masih banyak orang awam yang beranggapan bahwa menabung di bank syariah sama saja dengan menabung di bank konvensional. persepsi umum ini masih menghinggap masyarakat, sehingga tidak heran mereka masih enggan untuk menjadi nasabah dan mendapatkan pembiayaan dari perbankan syariah.

Banyak tantangan dan permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan perbankan syari'ah terutama di Desa Sako Margasari permasalahan yang muncul antara lain adalah masyarakat muslim masih banyak yang bertransaksi dengan bank konvensional, tingkat pengetahuan dan apresiasi masyarakat muslim yang rendah terhadap perbankan syari'ah, kurangnya minat masyarakat muslim khususnya Desa Sako Margasari terhadap bank syari'ah, kurangnya peduli masyarakat muslim terhadap persoalan riba (bunga bank) pada bank konvensional.

Berpandangan dari permasalahan yang telah di paparkan maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang minat masyarakat, khususnya masyarakat Desa Sako Margasari yang bertitik tolak pada kondisi lingkungnya yang berpenduduk mayoritas beragama islam serta latar belakang kehidupan ekonomi yang beragam dengan banyaknya bidang usaha, maka penulis ingin mengetahui sejauh mana minat masyarakat Desa Sako Margasari tentang perbankan baik itu Bank Konvensional dan Bank Syariah. dengan demikian penulis mengakat penelitian ini dengan judul : “ANALISIS PERBANDINGAN MINAT MASYARAKAT DESA SAKO MARGASARI UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH DAN BANK KONVENSIONAL”.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Minat Menabung

Minat merupakan keinginan yang timbul dari diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain untuk mencapai tujuan tertentu. Minat adalah rasa suka (senang) dan tertarik pda suatu objek atau aktivitas tanp ada yang menyuruh atau biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut.

Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.

2.2 Bauran Pemasaran

Bauran pemasaran adalah kumpulan alat pemasaran taktis, yang terkendali (produk, harga, tempat dan promosi) yang dipadukan perusahaan untuk menghasilkan respons yang diinginkannya di pasar sasaran.

Konsep bauran pemasaran terdiri dari 4P, yakni Produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), dan promosi (*promotion*). Sementara menurut Boom dan Bitner menambah dalam bisnis jasa, bauran pemasaran di tambah 3p yakni: Orang (*people*), bukti fisik (*physical Evidence*), proses (*process*). Dari penjelasan ini, bahwa dapat disimpulkan secara keseluruhan konsep bauran pemasaran (*marketing mix*) untuk produk jasa digabungkan menjadi 7P. Adapun kegiatan yang di maksud dalam marketing mix, 7P yaitu :

1. Produk
2. Harga
3. Lokasi
4. Promosi
5. Orang/karyawan
6. Proses
7. Bukti fisik

2.3 Bank Syariah

Menurut Sudarsono (2004:27) “Bank Syariah adalah lembaga keuangan negara yang memberikan kredit dan jasa-jasa lainnya di dalam lalu lintas pembayaran dan juga peredaran uang yang beroperasi dengan menggunakan prinsip-prinsip syariah atau islam.

2.4 Bank Konvensional

Definisi Konvensional adalah ilmu yang mempelajari perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhannya yang tak terbatas menggunakan faktor-faktor produksi yang terbatas. Masalah utama ekonomi adalah kelangkaan (*scarcity*) dan pilihan (*choices*).

Konvensional berasal dari kata *convention* (konvensi, pertemuan), jadi bank konvensional adalah bank yang mekanisme operasinya berdasarkan sistem yang disepakati bersama dalam suatu konvensi.

2.5 Masyarakat

Masyarakat (sebagai terjemahan istilah *society*) adalah sekelompok orang yang membentuk sebuah sistem semi tertutup (atau semi terbuka), dimana sebagian besar interaksi adalah antara individu-individu yang berada dalam kelompok tersebut.

3. METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. dalam pendekatan kualitatif ini dilakukan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah. Penelitian ini adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian objek penelitiannya adalah masyarakat Desa Sako Margasari Kecamatan Logas Tanah Darat. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Desa Sako margasari. Populasi penelitian ini sebanyak 1.984 jiwa. Dan penulis mengelompokkan populasi dari pedang, dan petani, buruh. Sedangkan jumlah sampel dalam penelitian dari populasi 1.984 adalah 43 orang. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari hasil kuesioner yang disebarkan pada responden yang telah ditentukan. Sedangkan data sekunder seperti dokumentasi dari arsip atau data yang berhubungan dengan penelitian, seperti buku, artikel, karya ilmiah ataupun dari internet yang berkaitan dengan skripsi ini. Dalam penelitian ini menggunakan observasi, kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dengan cara setelah datanya terkumpul, maka diklasifikasi menjadi dua kelompok data, kualitatif dan kuantitatif. Terhadap data yang kualitatif yaitu digambarkan dengan kata-kata atau kalimat, sedangkan pada data yang bersifat kuantitatif dipersentasekan dengan angka-angka dan dipisah-pisahkan untuk memperoleh kesimpulan. Untuk mendeskripsikan analisis perbandingan minat masyarakat Desa Sako Margasari untuk menabung di bank syariah dan bank konvensional maka dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Dalam penulisan ini penulis menggunakan teknik deskriptif kualitatif, yaitu mendeskriptifkan secara sistematis, factual dan aktual mengenai fakta dan sifat populasi tertentu atau mencoba menggambarkan fenomena secara detail.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam melakukan penelitian ini penulis telah mengumpulkan angket penelitian sebanyak 43 angket/responden yang disebarkan pada masyarakat Desa Sako Margasari Kecamatan Logas Tanah Darat Kabupaten Kuantan Singingi. maka hasil dari angket tersebut dapat dilihat pada pembahasan berikut ini

a. Minat Masyarakat Desa Sako Margasari Untuk Menabung di Konvensional

Tabel 4.10
Jawaban Responden mengenai pernyataan Saya menabung di bank konvensional karna produknya sangat menarik

No	Alternatif Jawaban	Jumlah responden	Presentase
1	Sangat tidak setuju	0	0%
2	Tidak setuju	1	2,32%
3	Setuju	41	95,34%
4	Sangat setuju	1	2,32%
Jumlah		43	100

Sumber data: Data Olahan,2020

Berdasarkan tabel 4.10 diatas, menjelaskan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan yang berkaitan dengan produk di bank konvensional sangat menarik adalah responden yang menjawab tidak setuju 0 orang dengan presentase 0%, dan responden yang menjawab tidak setuju 1 orang dengan presentase (2,32%), sedangkan responden yang menjawab setuju 41 orang dengan presentase (95,32%), dan responden yang menjawab sangat setuju 1 orang dengan presentase (2,32%).

Tabel 4.11
Jawaban Responden terhadap pernyataan produk yang di tawarkan oleh bank konvensional sangat memuaskan

No	Alternatif Jawaban	Jumlah responden	Presentase
1	Sangat tidak setuju	0	0%
2	Tidak setuju	0	0%
3	Setuju	42	97,67%
4	Sangat setuju	1	2,32%
Jumlah		43	100

Sumber data: Data Olahan,2020

Dari tabel 4.11 diatas, menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan yang berkaitan dengan produk yang ditawarkan bank konvensional sangat memuaskan responden yang menjawab setuju berjumlah 42 orang dengan presentase (97,67%), dan responden yang menjawab sangat setuju 1 orang dengan presentase (2,32%) sedangkan responden yang menjawab sangat tidak setuju dan tidak setuju 0 orang dengan presentase 0% .

Tabel 4.12
Jawaban Responden terhadap pernyataan Produk bank konvensional sesuai dengan kebutuhan saya

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2,32%
3	Setuju	23	52,48%
4	Sangat Setuju	19	44,18%
Jumlah		43	100%

Sumber data: Data Olahan,2020

Dari tabel 4.12 diatas, menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan yang berkaitan dengan produk bank konvensional sesuai dengan kebutuhan saya responden yang menjawab tidak setuju 1 orang dengan presentase (2,23%), dan responden yang menjawab setuju produk bank konvensional sesuai dengan kebutuhan saya 23 orang dengan presentase (52,48%), dan responden yang sangat setuju 19 orang dengan presentase (44,18%).

Tabel 4.13
Jawaban Responden terhadap pernyataan saya menabung di bank konvensional karna sistem bunga yang menguntungkan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	3	6,97%
3	Setuju	40	93,02%
4	Sangat Setuju	0	0%
Jumlah		43	100%

Sumber data: Data Olahan, 2020

Dari tabel 4.13 diatas, dapat menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan yang berkaitan dengan sistem bunga di bank konvensional sangat menguntungkan 40 orang menjawab setuju dengan presentase (93,02%), dan responden yang menjawab tidak setuju 3 orang dengan presentase (6,97%).

Tabel 4.14
Jawaban Responden terhadap pernyataan Lokasi bank konvensional relatif lebih dekat dari pada bank syariah

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	0	0%
3	Setuju	5	11,62%
4	Sangat Setuju	38	88,37%
Jumlah		43	100%

Sumber data: Data Olahan,2020

Berdasarkan Tabel 4.14 diatas, menjelaskan bahwa 5 responden menjawab setuju dengan presentase (11.62%) , dan 38 responden menjawab sangat setuju dengan presentase (88,37%) lokasi Bank Konvensional relatif lebih dekat daripada bank syariah .

Tabel 4.15
Jawaban Responden terhadap pernyataan Saya memilih bank konvensional karna lokasi mudah dijangkau

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2,32%
3	Setuju	3	6,97%
4	Sangat Setuju	39	90,69%
Jumlah		43	100%

Sumber data: Data Olahan, 2020

Berdasarkan Tabel 4.15 di atas menjelaskan bahwa 1 responden menjawab tidak setuju dengan presentase (2,32%), 3 responden menjawab menjawab setuju dengan presentase (6,97%) 39 responden menjawab sangat setuju dengan presentase (90,69%) .

Tabel 4.16

Jawaban Responden terhadap pernyataan Banyak media yang digunakan untuk melakukan promosi sehingga memudahkan masyarakat memahami bank konvensional

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	2,32%
2	Tidak Setuju	1	2,32%
3	Setuju	1	2,32%
4	Sangat Setuju	40	93,02%
Jumlah		43	100%

Sumber data: Data Olahan, 2020

Berdasarkan tabel 4.16 diatas menjelaskan bahwa 1 responden menjawab sangat tidak setuju dengan persentase (2,32%), dan 1 responden menjawab tidak setuju dengan persentase (2,32%), 1 responden menjawab setuju dengan persentase (2,32%), 40 responden menjawab setuju dengan persentase (93,02%).

Tabel 4.17

Jawaban Responden terhadap pernyataan mengenai Bank konvensional sering memberikan hadiah kepada nasabahnya yang royal

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	2,32%
2	Tidak Setuju	1	2,32%
3	Setuju	41	95,34%
4	Sangat Setuju	0	0%
Jumlah		43	100%

Sumber data: Data Olahan,2020

Berdasarkan tabel 4.17 diatas, menjelaskan bahwa 1 responden menjawab sangat tidak setuju yang royal dengan presentase (2,32%), 1 responden menjawab tidak setuju bank konvensional sering memberikan hadiah kepada nasabah yang royal dengan presentase(2,32%), dan 41 responden menjawab setuju bank konvensional sering memberikan hadiah kepada nasabah yang royal dengan presentase(95,34%).

Tabel 4.18

Jawaban Responden terhadap pernyataan Saya memilih bank konvensional karna karyawannya ramah, sopan dalam melayani nasabah

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	0%
3	Setuju	42	69,76%
4	Sangat Setuju	0	0%
Jumlah		43	100%

Sumber data: Data Olahan, 2020

Berdasarkan tabel 4.18 diatas, menjelaskan bahwa 1 responden dengan presentase (2,32%) menjawab tidak setuju memilih bank konvensional karna karyawannya ramah, sopan dalam melayani nasabah, 42 responden dengan presentase (69,76%) menjawab setuju memilih bank konvensional karna karyawannya ramah, sopan dalam melayani nasabah.

Tabel 4.19
Jawaban Responden terhadap pernyataan Saya memilih bank konvensional karna
karyawannya melayani sesuai dengan SOP

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2,32%
3	Setuju	42	69,76%
4	Sangat Setuju	0	0%
Jumlah		43	100%

Sumber data: Data Olahan,2020

Berdasarkan tabel 4.19 diatas menjelaskan bahwa 1 responden menjawab tidak setuju dengan presentase (2,32%), 42 responden menjawab setuju dengan presentase (69,76%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa jawaban paling banyak 42 orang yang menjawab setuju dengan presentase (97,67%) dan yang menjawab tidak setuju 1 orang dengan presentase (2,32%).

Tabel 4.20
Jawaban Responden terhadap pernyataan Saya memilih bank konvensional karna
karyawannya melayani nasabah dengan cekatan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2,32%
3	Setuju	41	95,34%
4	Sangat Setuju	1	2,32%
Jumlah		43	100%

Sumber data: Data Olahan, 2020

Berdasarkan tabel 4.20 di atas menjelaskan bahwa 1 responden dengan presentase (2,32%) menjawab tidak setuju memilih bank konvensional karna karyawannya melayani nasabah dengan cekatan, 41 responden dengan presentase (95,34%) menjawab setuju memilih bank konvensional karna karyawannya melayani nasabah dengan cekatan, dan 1 responden dengan presentase (2,32%) menjawab sangat setuju memilih bank konvensional karna karyawannya melayani nasabah dengan cekatan.

Tabel 4.21
Jawaban Responden terhadap pernyataan Saya memilih bank konvensional karna
proses pelayanannya yang bagus

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2,32%
3	Setuju	40	93,02%
4	Sangat Setuju	2	4,65%
Jumlah		43	100%

Sumber data: Data Olahan,2020

Berdasarkan tabel 4.21 diatas, menjelaskan bahwa 1 responden dengan presentase (3,32%) menjawab tidak setuju memilih bank konvensional karna proses pelayanannya yang bagus, 40 responden (93,02%) menyatakan sangat setuju memilih bank konvensional karna proses pelayanannya yang bagus, dan 2 responden (4,65%) menyatakan sangat setuju memilih bank konvensional karna proses pelayanannya yang bagus.

Tabel 4.22
Jawaban Responden terhadap pernyataan Saya memilih bank konvensional karna proses pembukuan rekening mudah

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2,32%
3	Setuju	42	30,23%
4	Sangat Setuju	0	97,67%
Jumlah		43	100%

Sumber data: Data Olahan,2020

Berdasarkan tabel 4.22 diatas, menjelaskan bahwa 1 responden dengan presentase (3,32%) menjawab tidak setuju memilih bank konvensional karna proses pembukuan rekening yang mudah, 42 responden (30,23%) menyatakan setuju memilih bank konvensional karna proses pembukuan rekening yang mudah.

Tabel 4.23
Jawaban Responden terhadap pernyataan Saya memilih bank konvensional karna fasilitas sarana prasarana yang memadai

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2,32%
3	Setuju	41	95,34%
4	Sangat Setuju	1	2,32%
Jumlah		43	100%

Sumber data: Data Olahan,2020

Berdasarkan tabel 4.23 diatas, menjelaskan bahwa 1 responden dengan presentase (2,32%) menjawab tidak setuju memilih bank konvensional karna fasilitas sarana prasarana yang memadai, 41 responden dengan presentase (95,34%) menjawab setuju memilih bank konvensional karna fasilitas sarana prasarana yang memadai, dan 1 responden dengan presentase (2,32%) menjawab sangat setuju memilih bank konvensional karna fasilitas sarana prasarana yang memadai.

Analisis Perbandingan Minat Masyarakat Desa Sako Margasari Untuk Menabung Di Bank Syari'ah Dan Bank Konvensional

a. Minat Masyarakat Desa Sako Margasari Menabung di Bank Konvensional

1. Produk

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh dari 43 responden sebanyak 43 (100%) responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Konvensional disebabkan oleh faktor produk yang disediakan oleh Bank Konvensional.

2. Harga

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh dari 43 responden sebanyak 40 (93,04%) responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Konvensional disebabkan oleh faktor harga yang disediakan oleh Bank Konvensional.

3. Lokasi

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh dari 43 responden sebanyak 43 (100%) responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Konvensional disebabkan oleh faktor lokasi yang mudah dijangkau oleh masyarakat Desa Sako Margasari.

4. Promosi

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh dari 43 responden sebanyak 41 (95,34%) responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Konvensional disebabkan oleh faktor promosi yang dilakukan oleh Bank Konvensional.

5. Orang/karyawan

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh dari 43 responden sebanyak 42 (97,67%) responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Konvensional disebabkan oleh Orang/Karyawan yang disediakan Bank Konvensional dapat memenuhi segala kebutuhan masyarakat khususnya masyarakat Desa Sako Margasari.

6. Proses

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh dari 43 responden sebanyak 42 (97,67%) responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Konvensional disebabkan oleh faktor Proses yang disediakan Bank Konvensional dapat memenuhi segala kebutuhan masyarakat khususnya masyarakat Desa Sako Margasari sehingga masyarakat puas bertransaksi di Bank Konvensional dengan proses yang cepat.

7. Bukti fisik

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh dari 43 responden sebanyak 42 (97,67%) responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Konvensional disebabkan oleh Faktor Bukti Fisik yang disediakan Bank Konvensional.

b. Minat Masyarakat Desa Sako Margasari Menabung di Bank Syariah

1. Produk

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa dari 43 responden sebanyak 1 (2,32%) responden yang menyatakan setuju bahwa menabung Bank Syariah disebabkan karena faktor Produk.

2. Harga

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa dari 43 responden sebanyak 2 (4,65%) responden yang menyatakan setuju bahwa menabung Bank Syariah disebabkan karena faktor Harga.

3. Lokasi

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa dari 43 responden tidak ada seorang pun responden yang menyatakan setuju bahwa menabung Bank Syariah disebabkan karena faktor Lokasi.

4. Promosi

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa dari 43 responden tidak ada seorang pun responden yang menyatakan setuju bahwa menabung Bank Syariah disebabkan karena faktor Promosi.

5. Orang/Karyawan

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa dari 43 responden hanya 1 (2,32%) responden yang menyatakan setuju bahwa menabung di Bank Syariah disebabkan karena faktor Karyawan (SDM).

6. Proses

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa dari 43 responden hanya 1 (2,32%) responden yang menyatakan setuju bahwa menabung di Bank Syariah disebabkan karena faktor Proses.

7. Bukti Fisik

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa dari 43 responden hanya 1 (2,32%) responden yang menyatakan setuju bahwa menabung di Bank Syariah disebabkan karena faktor Bukti Fisik.

c. Perbandingan Minat Masyarakat Menabung Di Bank Konvensional Dan Bank Syariah

1. Produk

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa dari 43 responden sebanyak 43 responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Konvensional karena faktor produk sedangkan hanya 1 responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Syariah karena faktor produk.

2. Harga

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh dari 43 responden sebanyak 40 responden yang menyatakan setuju bahwa disebabkan oleh faktor harga yang disediakan Bank Konvensional, sedangkan sebanyak 2 responden yang menyatakan setuju bahwa faktor harga yang mempengaruhi masyarakat menabung di Bank Syariah.

3. Lokasi

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa dari 43 responden sebanyak 43 responden yang menyatakan setuju bahwa faktor lokasi yang menyebabkan masyarakat tertarik untuk menabung di Bank Konvensional, sedangkan dari segi lokasi bank syariah tidak ada seorang pun responden yang menyatakan setuju bertransaksi di Bank Syariah karena lokasi.

4. Promosi

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh dari 43 responden sebanyak 41 responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Konvensional karena faktor lokasi. Sedangkan sebanyak 2 responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Syariah karena faktor promosi.

5. Orang/karyawan

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh dari 43 responden sebanyak 42 responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Konvensional karena faktor orang/karyawan. Sedangkan sebanyak 1 responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Syariah karena faktor orang/karyawan.

6. Proses

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa dari 43 responden sebanyak 42 responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Konvensional karena faktor proses. Sedangkan sebanyak 1 responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Syariah karena faktor proses.

7. Bukti Fisik

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh dari 43 responden sebanyak 42 responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Konvensional karena faktor Bukti Fisik. Sedangkan sebanyak 1 responden yang menyatakan setuju menabung di Bank Syariah karena faktor bukti fisik.

5. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dipaparkan ini sudah dapat menjawab rumusan masalah yang ingin dipecahkan. Kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Minat masyarakat Desa Sako Margasari terhadap Bank Konvensional dalam kategorikan tinggi dari faktor-faktor bauran pemasaran yang penulis sediakan. Masyarakat khususnya masyarakat Desa Sako Margasari lebih tertarik menabung di Bank Konvensional dengan fasilitas yang telah disediakan dan memudahkan masyarakat dari pada Bank Syariah.

2. Minat masyarakat Desa Sako Margasari terhadap Bank Syariah dalam kategori rendah dari semua faktor-faktor bauran pemasaran yang penulis sediakan. Pengetahuan masyarakat khususnya masyarakat Desa Sako Margasari masih minim terhadap Bank Syariah. Oleh sebab itu masyarakat Desa Sako Margasari kurang berminat menabung di Bank Syariah dan lebih memilih Bank Konvensional.
3. Perbandingan minat masyarakat Desa Sako Margasari untuk menabung di Bank Konvensional dan Bank Syariah yaitu masyarakat Desa Sako Margasari jauh memilih bank konvensional daripada bank syariah dikarenakan dengan fasilitas yang disediakan Bank Konvensional lebih memudahkan masyarakat untuk bertransaksi sehingga menarik masyarakat untuk menabung di Bank Konvensional dari pada Bank Syariah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sungguh tak terhingga, kepada:

1. Ibu Hj, Elfi Indrawanis, MM selaku Rektor Universitas Islam Kuantan Singingi.
2. Bapak Zul Ammar, SE. ME selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial yang telah memberikan sumbangsiah yang cukup besar kepada mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Kuantan Singingi.
3. Ibu Meri Yuliani, SE.Sy, ME.Sy selaku ketua prodi Perbankan Syariah dan juga selaku pembimbing I dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dian Meliza, S.HI, MA selaku pembimbing II yang telah memberi bimbingan dan waktu serta saran-saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah membantu dan memberikan ilmu selama penulis menuntut ilmu hingga selesai.
6. Kepala Desa Sako Margasari dan perangkat desa yang telah memberikan informasi tentang Desa Sako Margasari dan telah mendukung dalam pembuatan skripsi ini.
7. Masyarakat Desa Sako Margasari yang seantiasa meluangkan waktunya mengisi angket/kuesioner penelitian dan wawancara dalam penyusunan skripsi ini.
8. Orang tuaku tercinta Ayahanda Sumardi dan Ibunda Tri Kawuryaningsih dan anggota keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Adi Purnomo yang selalu terus mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman yang telah memberikan dukungan maupun menemani penulis untuk sama-sama berjuang meraih gelar sarjana.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Sutedi, 2006. *Hukum Perbankan Suatu Tinjau Pencucian Uang, Merger, Likuidasi, dan Kepailitan*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, 2003. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana.
- Abdullah, M.Faisal, 2003. *Manajemen Perbankan*. Malang: UUM Press.
- Andri Soemitra, M.A, 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, 2004. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana.
- Ascarya, 2015. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Andi Soemitra M.A, 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Prenada media Group).
- Anton M. Moeliono, 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Ikatan Bankir Indonesia, 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Karim, Adiwarmanto A, 2009. *Bank Islam Analisa Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Malayu S.P. Hasibuan, 2002. *Dasar-Dasar perbankan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Muhammad Syafi'i Antonio, 2001. *Bank Syariah dari Teori Kepratek*, Jakarta: Gema Insani.
- M. Syafi'i Antonio, 2006. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Alfabeta.
- Muhammad Sharif Chaudry, 2012. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- M. Chabib Thoha, 1998. dkk, *PBM-PAI Di Sekolah*. Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo.
- Muhammad, 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad, 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Al-Vabets.
- Muhammad Syafii Antonio, 2001. *Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani.
- M. Nur Rianto AL Arif, 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Op Simorangkit, Sentosa Sembiring, 2000. *Hukum Perbankan*. Bandung: mandar madju.
- Rachmadi Usman, 2002. *Aspek-Aspek Hukum Perbankan Islam*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Suharso dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*, (Semarang: CV. Widya Karya.
- Sofyan Assauri, 2001. *Bank Syariah: Dari teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Sofyan Assauri, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.

Sukanto M, 1985. *nafsiologi*. Jakarta : Integritas Press.

Suryabrata Sumadi,1993. *Psikologi kepribadian*. Jakarta : Rajawali Cipta.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pratik*.

Sumadi Suryabrata, 1987. *Motode Penelitian*. Jakarta : Rajawali.

Suharsimi Arikunto, 2011 *.prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*, Jakarta: Rineka Cipta

Witherington, H. C, 1983. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Aksara Baru.

Zainul Arifin,2009. *Manajemen Bank Syariah*. Jakarta : Azkia publiher.