



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

PERSEPSI MASYARAKAT KECAMATAN KUANTAN TENGAH TERHADAP PENGGUNAAN FINANCIAL TEKNOLOGI PADA BANK RIAU KEPRI SYARIAH CABANG PEMBANTU TELUK KUANTAN

Murtati

Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Kuantan Singingi
Jl. Gatot Subroto KM 7 Jake Teluk Kuantan Kabupaten Kuatan Singingi

Email: Murtatiexol@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Masyarakat Kec. Kuantan Tengah Dalam Penggunaan Financial Teknologi Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan. Populasi dalam penelitian ini adalah Nasabah Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan yang berjumlah 11.980 Nasabah, dengan menggunakan rumus slovin maka peneliti hanya mengambil 45 Nasabah sebagai sampelnya. tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner dan dokumtasi. Serta data dianalisa secara deskriptif kualitatif dengan menggunakan rumus persentase.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Kec. Kuantan Tengah bahwa persepsi masyarakat Kec. Kuantan Tengah terhadap penggunaan BRK Mobile pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan Sangat Setuju 59,44%, Setuju 48,05%, dengan hasil kesimpulan Sangat Baik dengan persentase 10,75% (59,44% + 48,05). Demikian juga faktor- Faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat Kec. Kuantan Tengah terhadap BRK Mobile pada Bank Riau Kepri Syarih Cabang Pembantu Teluk Kuantan yaitu faktor internal dan faktor external. Dari dua faktor tersebut menunjukan hasil sangat berpengaruh terhadap penggunaan BRK Mobile dengan hasil persentase 11,23%. Sangat Setuju 57.79%, Sangat Setuju 54,50%.

Kata Kunci : *Persepsi Masyarakat, Financial Teknologi, Kecamatan Kuantan Tengah.*

ABSTRAK

This study aims to determine the public perception of the district. Central Kuantan in the use of financial technology at Bank Riau Kepri Syariah Sub-Branch of Teluk Kuantan. The population in this study is the customers of Bank Riau Kepri Syariah Sub Branch Teluk Kuantan with a total of 11,980 customers, using the slovin formula, the researchers only took 45 customers as samples. Furthermore, the data collection techniques used were observation, interviews, questionnaires and documentation. And the data were analyzed descriptively qualitatively by using the percentage formula.



The results of this study can be concluded. Based on the results of research conducted in the district. Central Kuantan that the perception of the people of Kec. Kuantan Tengah towards the use of BRK Mobile at Bank Riau Kepri Syariah Sub Branch Teluk Kuantan Strongly Agree 59.44%, Agree 48.05%, with the conclusion Very Good with a percentage of 10.75% (59.44% + 48.05). Likewise, the factors that influence the perception of the people of Kec. Central Kuantan against BRK Mobile at Bank Riau Kepri Syariah Teluk Kuantan Sub-Branch, namely internal factors and external factors. From these two factors, the results show that the results are very influential on the use of BRK Mobile with a percentage of 11.23%. Strongly Agree 57.79%, Strongly Agree 54.50%.

Keywords: Public Perception, Financial Technology, Central Kuantan District

1. PENDAHULUAN

Dilihat dari banyaknya pengguna fintech di Indonesia menandakan masyarakat Indonesia menerima perubahan dan kemajuan dalam bidang *financial technology*, para penyedia jasa keuangan berkompetisi menggunakan fintech agar lebih efektif, meminimalkan biaya, dan meningkatkan kualitas jasanya, kepercayaan dari para pelanggan yang bersedia untuk lebih terbuka dan optimis untuk menggunakan fintech, dengan adanya inovasi yang selalu bisa diunggulkan, tersedianya infrastruktur dan kemudahan masyarakat untuk mengakses teknologi seperti *smartphone*.

pada saat ini Bank telah memanfaatkan teknologi informasi dalam layanan perbankannya, dengan menampilkan transaksi perbankan yang memudahkan nasabah dalam mengakses informasi yang ada dalam teknologi perbankan tersebut

Bank Riau Kepri Syariah Capem Teluk Kuantan Salah satu bentuk yang ditawarkan oleh Bank Riau Kepri Syariah adalah menawarkan produk-produk jasa perbankan seperti simpanan dan pembiayaan dan Bank Riau Kepri juga menawarkan jasa perbankan berbasis online dengan meluncurkan aplikasi yang di sebut dengan BRK Mobile guna mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi yang berbasis online sehingga Nasabah tidak perlu lagi mengantri lama di Bank.

Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan mempunyai Nasabah 11.980 orang Nasabah dari sekian banyaknya Nasabah di Bank Riau Kepri yang menggunakan BRK Mobile hanya 8.000 Nasabah yang menggunakan BRK Mobile.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis tertarik untuk mengambil judul dengan judul ***“Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah Dalam Penggunaan Financial Teknologi Pada Bank Riau Kepri Syariah Teluk Kuantan”***

1. TINJAUAN PUSTAKA

1.1 Landasan Teori

2.1.1 Persepsi

Persepsi merupakan suatu proses yang didahului oleh proses penginderaan, yaitu merupakan proses diterimanya stimulus oleh individu melalui alat indra atau juga disebut proses sensoris. Namun proses itu tidak berhenti begitu saja, melainkan stimulus tersebut diteruskan dan proses selanjutnya merupakan proses persepsi. (Adnan, 2018 : 79).

2.1.1.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Menurut Sarlito W. Sarwono(2010:103-106) faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi yaitu :

- a. Perhatian, biasanya tidak menangkap seluruh rangsang yang ada disekitar kita sekaligus, tetapi memfokuskan perhatian pada satu atau dua objek saja. Perbedaan fokus perhatian antara satu dengan orang lain akan menyebabkan perbedaan persepsi.
- b. Kesiapan mental seseorang terhadap rangsangan yang akan timbul.
- c. Kebutuhan merupakan kebutuhan sesaat maupun menetap pada diri individu akan mempengaruhi persepsi orang tersebut. Kebutuhan yang berbeda akan menyebabkan persepsi bagi tiap individu.
- d. Sistem nilai, yaitu sistem nilai yang berlaku dalam suatu masyarakat juga berpengaruh pula terhadap persepsi.
- e. Tipe kepribadian, yaitu dimana pola kepribadian yang dimiliki oleh individu akan menghasilkan persepsi yang berbeda. Sehubungan dengan itu maka proses terbentuknya persepsi dipengaruhi oleh diri seseorang persepsi antara satu orang dengan yang lain itu berbeda atau juga antara satu kelompok dengan kelompok lain.

2.1.1.2 Syarat Terjadinya Persepsi

Syarat-syarat terjadinya persepsi adalah sebagai berikut : adanya objek yang dipresepsi, adanya perhatian yang merupakan langkah pertama sebagai suatu persiapan dalam mengadakan persepsi, adanya alat indera/reseptor yaitu alat untuk menerima stimulus, saraf sensoris sebagai alat untuk meneruskan stimulus ke otak, yang kemudian sebagai alat untuk mengadakan respon.

2.1.1.3 Mengukur Persepsi

Menurut Bimo Walgito (2010 : 99), terdapat tiga indikator dari persepsi yaitu:

1. Penyerapan terhadap atau objek dari luar individu

Rangsangan atau objek tersebut diserap atau diterima oleh panca indera, baik penglihatan, pendengaran, peraba, pencium dan pengecap secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama. Dari hasil penyerapan atau penerima oleh alat-alat indera tersebut akan mendapatkan gambaran, tanggapan atau kesan di dalam otak. Gambaran tersebut dapat tunggal maupun jamak, tergantung objek persepsi yang diamati. Di dalam otak terkumpul gambaran-gambaran atau kesan-kesan, baik yang lama maupun yang baru saja terbentuk. Jelas tidak gambaran tersebut tergantung dari jelas tidaknya rangsangan, normalitas alat indera dan waktu, baru saja atau sudah lama.

2. Pengertian atau pemahaman

Setelah terjadi gambaran-gambaran atau kesan-kesan di dalam otak, maka gambaran tersebut diorganisir, digolong-golongkan (diklasifikasikan), dibandingkan, diinterpretasi, sehingga terbentuk pengertian atau pemahaman. Proses terjadinya pengertian atau pemahaman tersebut sangat unik dan cepat. Pengertian yang terbentuk tergantung juga pada gambaran-gambaran lama yang telah dimiliki individu sebelumnya (disebut apersepsi)

3. Penilaian atau Evaluasi



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

Setelah terbentuk pengertian atau pemahaman, terjadilah penilaian dari individu. Individu membandingkan pengertian atau pemahaman yang baru diperoleh tersebut dengan kriteria atau norma yang dimiliki individu secara subjektif. Penilaian individu berbeda-beda meskipun objeknya sama, oleh karena itu persepsi bersifat individual.

Dari ketiga indikator diatas, dapat diketahui bahwa dalam merasakan persepsi seseorang akan mendapat penyerapan sehingga dapat mengutarakan bagaimana penyerapan tersebut kedalam bentuk pemahaman atau pengertian, yang kemudian setelah diketahui seseorang tersebut dapat memberikan sebuah penilaian atau evaluasi.

2.1.1.4 Jenis-Jenis Persepsi

Proses pemahaman terhadap rangsangan atau stimulus yang diperoleh dari indera penyebab persepsi terbagi menjadi beberapa jenis:

1. Persepsi visual, didapatkan dari indera penglihatan persepsi ini adalah persepsi yang paling awal, persepsi visual merupakan topik utama dari pembahasan persepsi.
2. Persepsi Auditori, didapatkan dari indera pendengaran yaitu telinga.
3. Persepsi Perabaan, didapatkan dari indera kulit.
4. Persepsi Penciuman, didapatkan dari indera penciuman yaitu hidung.
5. Persepsi Pengecapan, didapatkan dari indera pengecapan yaitu lidah.

2.1.2 Financial Technology (Fintech)

Teknologi Financial (tekfin) yang juga sering disebut dengan *financial Teknologi* (fintech) merupakan sebuah industry berbasiskan teknologi dalam layanan keuangan yang melairkan inovasi-inovasi yang dapat memfasilitasi layanan keuangan di luar Lembaga keuangan, sehingga memudahkan masyarakat dalam mengakses produk keuangan dalam bertransaksi. (Nih Lu Wikwik Sri Rahayu Ginantra, dkk, 2020:1)

2. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif-kualitatif.

3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada Nasabah Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan. Waktu pelaksanaan penelitian ini dimulai pada tanggal 25 April 2022 sampai selesai diadakan penelitian ini.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah Nasabah Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan dengan jumlah 11.980 orang nasabah pada tahun 2021. Dan yang menggunakan BRK Mobile sebanyak 8.000 orang Nasabah, jadi yang memiliki potensi untuk dilakukan wawancara sebanyak 11.980 orang Nasabah. (wawancara dg pihak Bank. Pada Tanggal 22 juni 2022).

3.3.2 Sampel

Sampel dalam penelitian ini 45 orang.

3.4 Jenis Dan Sumber Data

3.4.1 Jenis Data

Jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan oleh penulis adalah jenis penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini penulis meneliti



mengenai Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah Dalam Penggunaan Financial Teknologi Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan.

3.4.2 Sumber Data

Sumber data penelitian ada dua yaitu :

1. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Penelitian ini berasal dari jawaban langsung responden wawancara dengan nasabah Bank Riau Kepri Syariah
2. Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2017 : 137). Data sekunder ini merupakan data yang sifatnya mendukung keperluan data primer seperti buku-buku, literatur, jurnal dan bacaan yang berkaitan dan menunjang penelitian.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

3.5.1 Observasi

Observasi merupakan suatu proses untuk menghimpun kesatuan, suatu proses biologis dan psikologis. Di antaranya berupa proses-proses pengamatan dan ingatan (Sugiyono, 2017 : 203)

Pada penelitian ini, peneliti akan menggunakan teknik observasi partisipatif dengan melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian yakni pada Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah.

3.5.2 Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal responden yang lebih mendalam dan jumlah responden sedikit/kecil (Sugiyono, 2017 : 137).

3.5.3 Kuesioner/Angket

Angket adalah serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dikirim untuk di isi oleh responden, angket digunakan untuk mendapatkan keterangan dari sampel atau sumber yang beraneka ragam lokasinya tersebar di daerah yang luas. Peneliti didalam penelitian ini menggunakan angket langsung tertutup. angket langsung tertutup adalah angket yang dirancang sedemikian rupa untuk untuk merekam data tentang responden itu sendiri, kemudian semua alternatif jawaban yang harus dijawab responden yang telah menerima angket tersebut (Muhammad, 2009 : 100). Peneliti menyiapkan angket untuk Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah untuk mendapatkan data yang sesuai dengan fokus penelitian.

3.5.4 Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan suatu kejadian yang sudah lalu (Sugiyono, 2017 : 329). Pada penelitian ini peneliti akan menggunakan teknik dokumentasi berupa objek penelitian, baik berupa prosedur, peraturan-peraturan, dan gambar.

3.6 Teknik Analisa Data

Dalam penelitian ini peneliti melakukan analisa data secara kualitatif yaitu mendeskripsikan secara sistematis, factual, akurat mengenai fakta dan sifat populasi tertentu, atau menggambarkan fenomena secara detail, dan menumpulkan data dengan menggunakan rumus presentase sebagai berikut :

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$



Dimana,

P : Angka presentasi

F : Jumlah frekuensi jawaban responden

N : Jumlah responden

Hasil pengolahan data kemudian di tafsirkan kedalam presentase dibawah ini:

0 – 25 % = Kurang Baik

26 – 50 % = Cukup Baik

51 – 75% = Baik

76 – 100% = Sangat Baik

4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data

4.2.1 Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah Dalam Penggunaan Teknologi Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan

4.2.2 Karakteristik Responden

Dalam melakukan penelitian ini penulis telah mengumpulkan angket penelitian yang telah disebarkan kepada 45 orang responden dari Nasabah Bank Riau Kepri Syariah Capem Teluk Kuantan. Hasil dari angket tersebut bisa dilihat pada pembahasan berikut ini.

Factor internal yang sangat mempengaruhi persepsi masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan financial teknologi pada Bank Riau Kperi Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan yaitu dengan pernyataan “BRKS Cabang Pembantu Teluk Kuantan memahami kebutuhan Nasabah” 23 orang responden dengan persentase 51,1%.

4.3 Pembahasan

Setelah dilakukan penyebaran angket kepada 45 responden di Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, maka akan dianalisa dengan menggunakan rumus persentase.

4.2.4 Rekapilitas Penyerapan Dan Rangsangan Masyarakat Kecamatan Luantan Tengah Terhadap BRK Mobile Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan.

Tabel (4.37)

Rekapilitas Penyerapan Dan Rangsangan Masyarakat Kecamatan Luantan Tengah Terhadap BRK Mobile Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan

Item Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total Frekuensi
	SS	S	KS	TS	STS	
1	33	11	1	0	0	45
2	21	24	0	0	0	45
3	23	19	3	0	0	45
4	19	25	1	0	0	45
5	28	17	0	0	0	45
6	27	18	0	0	0	45
7	22	23	1	0	0	45
8	22	22	1	0	0	45
Total	195	159	7	0	0	360

Sumber : *Olahan Angket*



Berdasarkan data diatas,maka setiap poin angket yang berhubungan dengan penyerapan dan rangsangan Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah terhadap BRK Mobile pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan diberi skor sebagai berikut:

1. Bagi yang menjawab sangat setuju diberi skor 5
2. Bagi yang menjawab setuju diberi skor 4
3. Bagi yang menjawab kurang setuju diberi skor 3
4. Bagi yang menjawab tidak setuju diberi skor 2
5. Bagi yang menjawab sangat tidak setuju diberi skor 1

Setelah semua diberi skor kemudian dijumlahkan dan dibagi banyaknya item yang diberi skor. Maka dari data tabel diatas selanjutnya di adakan perkalian jumlah frekuensi masing-masing sesuai skor berikut:

Sangat Setuju (SS)	: 195 x 5	= 975
Setuju (S)	: 159 x 4	= 636
Kurang Setuju (KS)	: 7 x 3	= 21
Tidak Setuju (TS)	: 0 x 1	= 0
Sangat Tidak Setuju (STS)	: 0 x 1	= 0
Jumlah (N)		=1.632

Maka dimasukan kedalam rumus : $P = \frac{F}{N} \times 100\%$

Analisa data penyerapan dan rangsangan Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah terhadap BRK Mobile pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan dengan metode persentase sebagai berikut:

a) Sangat Setuju $P = \frac{F}{N} \times 100\%$ $P = \frac{975}{1.632} \times 100\%$ $P = \frac{972.00}{1.632}$ $P = 59,44\%$	b) Setuju $P = \frac{F}{N} \times 100\%$ $P = \frac{636}{1.632} \times 100\%$ $P = \frac{63.600}{1.632}$ $p = 38,97$	c.) Kurang Setuju $P = \frac{F}{N} \times 100\%$ $P = \frac{21}{1.632} \times 100\%$ $P = \frac{21.00}{1.632}$ $P = 1,28$
d) Tidak Setuju $P = \frac{F}{N} \times 100\%$ $P = \frac{0}{1.632} \times 100\%$ $P = \frac{0}{1.632}$ $P = 0$	e) Sangat Tidak Setuju $P = \frac{F}{N} \times 100\%$ $P = \frac{0}{1.632} \times 100\%$ $P = \frac{0}{1.632}$ $P = 0$	

Dari analisa menggunakan rumus persentase diatas dapat dilihat bahwa dengan penyerapan dan rangsangan Masyarakat Kecamatan Luantan Tengah terhadap BRK Mobile pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan menunjukan Sangat Baik yaitu menunjukan angka 98,41% (59,44% + 38,97%).

4.2.5 Rekapitalitas Pengertian atau pemahaman Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan BRK Mobile pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan dengan metode persentase sebagai berikut :

Tabel (4.38)



**Rekapilitas Pengertian Atau Pemahaman Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah
Dalam Penggunaan BRK Mobile Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang
Pembantu Teluk Kuantan**

Item Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total Frekuensi
	SS	S	KS	TS	STS	
1	24	21	0	0	0	45
2	15	30	0	0	0	45
3	17	28	0	0	0	45
4	22	23	0	0	0	45
5	18	27	0	0	0	45
6	18	27	0	0	0	45
7	18	27	0	0	0	45
8	21	23	1	0	0	45
Total	153	206	1	0	0	360

Sumber : *Olahan Angket*

Berdasarkan data diatas,maka setiap poin angket yang berhubungan dengan Pengertian Atau Pemahaman Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah Dalam Penggunaan Financial Teknologi Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan diberi skor sebagai berikut:

1. Bagi yang menjawab sangat setuju diberi skor 5
2. Bagi yang menjawab setuju diberi skor 4
3. Bagi yang menjawab kurang setuju diberi skor 3
4. Bagi yang menjawab tidak setuju diberi skor 2
5. Bagi yang menjawab sangat tidak setuju diberi skor 1

Setelah semua diberi skor kemudian dijumlahkan dan dibagi banyaknya item yang diberi skor. Maka dari data tabel diatas selanjutnya di adakan perkalian jumlah frekuensi masing-masing sesuai skor berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Sangat Setuju (SS)} & : 153 \times 5 = 765 \\
 \text{Setuju (S)} & : 206 \times 4 = 824 \\
 \text{Kurang Setuju (KS)} & : 1 \times 3 = 3 \\
 \text{Tidak Setuju (TS)} & : 0 \times 1 = 0 \\
 \text{Sangat Tidak Setuju (STS)} & : 0 \times 1 = 0 \\
 \text{Jumlah (N)} & = 1.592
 \end{aligned}$$

Maka dimasukan kedalam rumus : $P = \frac{F}{N} \times 100\%$

Analisa data Pengertian Atau Pemahaman Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah Dalam Penggunaan Financial Teknologi Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan diberi dengan metode persentase sebagai berikut :

a) Sangat Setuju

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{F}{N} \times 100\% \\
 P &= \frac{765}{1.592} \times 100\% \\
 P &= \frac{76.500}{1.592}
 \end{aligned}$$

b) Setuju

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{F}{N} \times 100\% \\
 P &= \frac{824}{1.592} \times 100\% \\
 P &= \frac{82.400}{1.592}
 \end{aligned}$$

c) Kurang Setuju

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{F}{N} \times 100\% \\
 P &= \frac{3}{1.592} \times 100\% \\
 P &= \frac{300}{1.592}
 \end{aligned}$$



$$P = 48,05$$

d) Tidak Setuju

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{1.592} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{1.592}$$

$$P = 0$$

$$P = 51,75$$

e) Sangat Tidak Setuju

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{1.592} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{1.592}$$

$$P = 0$$

$$P = 0,18$$

Dari analisa menggunakan rumus persentase diatas dapat dilihat bahwa dengan Pengertian Atau Pemahaman Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah Dalam Penggunaan Financial Teknologi Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan menunjukkan Sangat Baik yaitu menunjukkan angka 99.80% (48.05% + 51.75%).

4.2.6 Rekapitalitas Penilaian dan Evaluasi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan BRK Mobile pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan dengan metode persentase sebagai berikut :

Tabel (4.39)

Rekapitalitas Penilaian dan Evaluasi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah Dalam Penggunaan BRK Mobile Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan

Item Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total Frekuensi
	SS	S	KS	TS	STS	
1	21	24	0	0	0	45
2	25	20	0	0	0	45
3	19	25	1	0	0	45
4	22	20	3	0	0	45
5	19	23	3	0	0	45
6	18	24	3	0	0	45
7	16	28	1	0	0	45
8	21	21	3	0	0	45
9	13	29	3	0	0	45
10	20	22	3	0	0	45
11	13	32	0	0	0	45
Total	207	269	20	0	0	495

Sumber : *Olahan Angket*

Berdasarkan data diatas, maka setiap poin angket yang berhubungan dengan Penilaian dan Evaluasi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah Dalam Penggunaan BRK Mobile Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan diberi skor sebagai berikut:

1. Bagi yang menjawab sangat setuju diberi skor 5
2. Bagi yang menjawab setuju diberi skor 4
3. Bagi yang menjawab kurang setuju diberi skor 3
4. Bagi yang menjawab tidak setuju diberi skor 2



5. Bagi yang menjawab sangat tidak setuju diberi skor 1

Setelah semua diberi skor kemudian dijumlahkan dan dibagi banyaknya item yang diberi skor. Maka dari data tabel diatas selanjutnya di adakan perkalian jumlah frekuensi masing-masing sesuai skor berikut:

Sangat Setuju (SS)	: 207 x 5	= 1.035
Setuju (S)	: 269 x 4	= 1.076
Kurang Setuju (KS)	: 20 x 3	= 60
Tidak Setuju (TS)	: 0 x 1	= 0
Sangat Tidak Setuju (STS)	: 0 x 1	= 0
Jumlah (N)		= 2.171

Maka dimasukan kedalam rumus : $P = \frac{F}{N} \times 100\%$

Analisa data Penilaian dan Evaluasi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah Dalam Penggunaan BRK Mobile Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan diberi dengan metode persentase sevagai berikut :

a) Sangat Setuju b) Setuju c) Kurang Setuju

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{1.035}{2.171} \times 100\%$$

$$P = \frac{1.076}{2.171} \times 100\%$$

$$P = \frac{60}{2.171} \times 100\%$$

$$P = \frac{103.500}{2.171}$$

$$P = \frac{107.600}{2.171}$$

$$P = \frac{6.000}{2.171}$$

$$P = 47.67$$

$$P = 49.56$$

$$P = 2.76$$

d) Tidak Setuju

e) Sangat Tidak Setuju

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{2.171} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{2.171} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{2.171}$$

$$P = \frac{0}{2.171}$$

$$P = 0$$

$$P = 0$$

Dari analisa menggunakan rumus persentase diatas dapat dilihat bahwa dengan Penilaian dan Evaluasi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah Dalam Penggunaan BRK Mobile Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan menunjukkan Sangat Baik yaitu menunjukkan angka 97.23% (47.67% + 49.56%).

4.2.7 Rekapitalitas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan BRK Mobile pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan dengan metode persentase sebagai berikut

1. Faktor External

Tabel (4.40)

Rekapilitas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan BRK Mobile pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan

Item Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total Frekuensi
	SS	S	KS	TS	STS	
1	19	26	0	0	0	45



2	18	26	1	0	0	45
3	23	22	0	0	0	45
4	25	20	0	0	0	45
5	25	20	0	0	0	45
Total	110	114	1	0	0	225

Sumber : *Olahan Angket*

Berdasarkan data diatas,maka setiap poin angket yang berhubungan dengan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan Financial Teknologi pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan diberi skor sebagai berikut:

1. Bagi yang menjawab sangat setuju diberi skor 5
2. Bagi yang menjawab setuju diberi skor 4
3. Bagi yang menjawab kurang setuju diberi skor 3
4. Bagi yang menjawab tidak setuju diberi skor 2
5. Bagi yang menjawab sangat tidak setuju diberi skor 1

Setelah semua diberi skor kemudian dijumlahkan dan dibagi banyaknya item yang diberi skor. Maka dari data tabel diatas selanjutnya di adakan perkalian jumlah frekuensi masing-masing sesuai skor berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Sangat Setuju (SS)} & : 110 \times 5 = 550 \\
 \text{Setuju (S)} & : 114 \times 4 = 456 \\
 \text{Kurang Setuju (KS)} & : 1 \times 3 = 3 \\
 \text{Tidak Setuju (TS)} & : 0 \times 1 = 0 \\
 \text{Sangat Tidak Setuju (STS)} & : 0 \times 1 = 0 \\
 \text{Jumlah (N)} & = 1.009
 \end{aligned}$$

Maka dimasukan kedalam rumus : $P = \frac{F}{N} \times 100\%$

Analisa data Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan Financial Teknologi pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan diberi dengan metode persentase sebagai berikut :

a) Sangat Setuju

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{F}{N} \times 100\% \\
 P &= \frac{550}{1.009} \times 100\% \\
 P &= \frac{55.000}{1.009} \\
 P &= 54.50
 \end{aligned}$$

b) Setuju

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{F}{N} \times 100\% \\
 P &= \frac{456}{1.009} \times 100\% \\
 P &= \frac{45.600}{1.009} \\
 P &= 45.19
 \end{aligned}$$

c) Kurang Setuju

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{F}{N} \times 100\% \\
 P &= \frac{3}{1.009} \times 100\% \\
 P &= \frac{300}{1.009} \\
 P &= 0.29
 \end{aligned}$$

d) Tidak Setuju

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{F}{N} \times 100\% \\
 P &= \frac{0}{1.009} \times 100\% \\
 P &= \frac{0}{1.009} \\
 P &= 0
 \end{aligned}$$

e) Sangat Tidak Setuju

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{F}{N} \times 100\% \\
 P &= \frac{0}{1.009} \times 100\% \\
 P &= \frac{0}{1.009} \\
 P &= 0
 \end{aligned}$$

Dari analisa menggunakan rumus persentase diatas dapat dilihat bahwa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan Financial Teknologi pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu



Teluk Kuantan menunjukan Sangat Baik yaitu menunjukan angka 99.69% (54.50% + 45.19%).

4.2.8 Rekapitalitas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan BRK Mobile pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan dengan metode persentase sebagai berikut

1. Faktor Internal

Tabel (4.40)

Rekapilitas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan BRK Mobile Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan

Item Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total Frekuensi
	SS	S	KS	TS	STS	
1	23	22	0	0	0	45
2	19	26	0	0	0	45
3	22	23	0	0	0	45
4	21	24	0	0	0	45
Total	85	95	0	0	0	180

Sumber : *Olahan Angket*

Berdasarkan data diatas,maka setiap poin angket yang berhubungan dengan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan Financial Teknologi pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan diberi skor sebagai berikut:

1. Bagi yang menjawab sangat setuju diberi skor 5
2. Bagi yang menjawab setuju diberi skor 4
3. Bagi yang menjawab kurang setuju diberi skor 3
4. Bagi yang menjawab tidak setuju diberi skor 2
5. Bagi yang menjawab sangat tidak setuju diberi skor 1

Setelah semua diberi skor kemudian dijumlahkan dan dibagi banyaknya item yang diberi skor. Maka dari data tabel diatas selanjutnya di adakan perkalian jumlah frekuensi masing-masing sesuai skor berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Sangat Setuju (SS)} & : 85 \times 5 = 425 \\
 \text{Setuju (S)} & : 95 \times 4 = 380 \\
 \text{Kurang Setuju (KS)} & : 0 \times 3 = 0 \\
 \text{Tidak Setuju (TS)} & : 0 \times 1 = 0 \\
 \text{Sangat Tidak Setuju (STS)} & : 0 \times 1 = 0 \\
 \text{Jumlah (N)} & = 805
 \end{aligned}$$

Maka dimasukan kedalam rumus : $P = \frac{F}{N} \times 100\%$

Analisa data Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan Financial Teknologi pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan diberi dengan metode persentase sevagai berikut :

- a) Sangat Setuju b) Setuju c) Kurang Setuju



$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{425}{805} \times 100\%$$

$$P = \frac{42.500}{805}$$

$$P = 57.79$$

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{380}{805} \times 100\%$$

$$P = \frac{38.000}{805}$$

$$P = 47.20$$

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{805} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{805}$$

$$P = 0$$

d) Tidak Setuju

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{805} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{805}$$

$$P = 0$$

e) Sangat Tidak Setuju

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{805} \times 100\%$$

$$P = \frac{0}{805}$$

$$P = 0$$

Dari analisa menggunakan rumus persentase diatas dapat dilihat bahwa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah dalam penggunaan Financial Teknologi pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan menunjukan Sangat Baik yaitu menunjukan angka 10.49% (57.79% + 47.20%).

5 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat Kecamatan Tengah terhadap penggunaan financial teknologi pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan rumus persentase maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Kec. Kuantan Tengah bahwa persepsi masyarakat Kec. Kuantan Tengah terhadap penggunaan BRK Mobile pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan Sangat Setuju 59,44%, Setuju 48,05%, dengan hasil kesimpulan Sangat Baik dengan persentase 10,75% (59,44% + 48,05%).
2. Faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat Kec. Kuantan Tengah terhadap BRK Mobile pada Bank Riau Kepri Syarih Cabang Pembantu Teluk Kuantan yaitu faktor internal dan faktor external. Dari dua faktor tersebut menunjukan hasil sangat berpengaruh terhadap penggunaan BRK Mobile dengan hasil persentase 11,23%. Sangat Setuju 57.79%, Sangat Setuju 54,50%.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah swt. karena atas petunjuk dan pertolonganNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: "Persepsi Masyarakat Kec. Kuantan Tengah Dalam Penggunaan Financial Teknologi Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Teluk Kuantan", untuk diajukan guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Sarjana (S1) Universitas Islam Kuantan Singingi.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan Kedua orang tua yang tercinta Ayahanda Maskur dan Almh. Ibunda zurmaini semoga jerih payah mereka yang telah mengasuh, membimbing serta tiada henti-hentinya memanjatkan doa ke hadirat Ilahi untuk memohon kesuksesan bagi anak-anaknya. Semoga Allah memberikan balasan kebaikan yang berlipat ganda. Sepatutnya pula ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada berbagai



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

pihak yang turut memberikan andil, baik secara langsung maupun tidak, moral maupun material. Untuk maksud tersebut, maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Nopriadi, S.KM., M.Kes selaku Rektor Universitas Islam Kuantan Singingi
2. Ibu Rika Ramadhanti, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial
3. Ibu Meri Yuliani, SE.Sy., ME.Sy selaku ketua Prodi Perbankan Syariah sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan dorongan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak H. Fitrianto, S.Ag.,M.Sh selaku pembimbing I yang telah banyak membantu peneliti, senangtiasa meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan memberikan saran-saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu selama peneliti menuntut ilmu disini hingga selesai.
6. Saudara Muslim yang telah memberikan bantuan masukan dan saran kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada kakak dan abang saya Yepi Andrika dan Arjun dan kepada adik-adik saya Esa Wilda dan M. Alfian Zaki yang selalu memberikan dukungan secara moril maupun financial
8. Kepada seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan
9. Kepada sahabat saya, Rovi Mufita Indriani, Asti Engla Julfani, Febi Choirunnisa, Dan Arianto Z yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Teman-teman jurusan perbankan syariah angkatan 2018, sahabat-sahabat kelas perbankan syariah yang selama ini menjadi teman seperjuanganku dalam menulis skripsi ini

Atas segala bantuan dari berbagai pihak kepada penulis, penulis sekali lagi mengucapkan banyak terimakasih.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis sangat berharap semoga skripsi ini bisa membawa manfaat bagi kita semua. Aamiin.....

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adrianto, dkk, 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementansi Teori dan Praktek)*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media.
- Alizamar Nasbahry Couto, 2016. *Psilologi Persepsi & Desain Informasi*. Yogyakarta : Media Akademi.
- Aloysius Ranga Aditya Nalendra Dkk, 2021. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Kota Bandung : Media Sain Indonesia.
- Astri Ramundang, et. al., 2019. *Inovasi Sistem Keuangan Era Digital*. Medan: Yayasan Kita



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

- Bimo Walgito. 2008. *Psikologi Kelompok*. Yogyakarta: Andi Offset
- Bungin, Burhan. 2015. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Wali Pers
- Fattah Hanurawan. 2010. *Psikologi Sosial : Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Kasmir, 2010. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi 2008*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ni Luh Wiwik, dkk, 2020. *Teknologi Finansial : System Financial Berbasis Teknologi Di Era Digital*". Yayasan Kita Menulis.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Sarlito W Sarwono . 2010. Pengantar Psikologi Umum. Jakarta: Rajawali Pers
- Ruby Zulkifli, 2017. *Manajemen Perbankan Syariah*. Pekanbaru : Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.
- Setiyono,w.p., 2021. *Financial technology*. Jawa timur : UM SIDA PRESS.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Walgito, Bimo. 2010. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta
- Widayatun. 2009. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Wiji Nurastuti, 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Skripsi
- Nurbaiti, 2019. *Sistem Informasi Keuangan / Perbankan*., Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Sumatera Utara.
- Jurnal
- David Kristian Paat , Ria Manurung, 2019. "*Analisis Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital Terhadap Financial Technology (Fintech) Dengan Model E-Money*". H 38-39 di akses pada tanggal 1 juni 2022
- Khaliq Syukhairi, dkk, 2015. An "*Persepsi Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Publik*", h. 8-9 Di akses pada tanggal 10 Mei 2022, Pukul 21.09 wib.
- Kominfo, 2020. Dirjen PPI: *Survei Penetrasi Pengguna Internet Di Indonesia Bagian Penting Dari Transformasi Digital (Online)*. (www.kominfo.go.id di akses pada 24 Mei 2022).
- Lembaran Negara Republik Indonesia, 2017. Peraturan Bank Indonesia, <https://peraturan.bpk.go.id> diakses pada 25 Mei 2022.
- Lembaran negara republic Indonesia, 2018. Peraturan bank Indonesia, <https://peraturan.go.id/> diakses pada 34 Mei 2022).
- Muhammad Iqbal Anshari, 2013 "*Pengertian Persepsi*", h. 10. Di akses pada tanggal 9 Mei 2021, Pukul 08.56 wib.
- Musdalifah Irma, dkk, 2018 "*Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM di Indpnesia*" 09
- Yudi Hartono, Rohmaul Listyana, 2015 "*Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan*" " h. 07. Di akses pada tanggal 9 mei 2021, pukul 14.25 wib



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN :2745-7761