



Juhanperak
e-ISSN : 2722-984X
p-ISSN : 2745-7761

PENGARUH SKALA USAHA, UMUR PERUSAHAAN DAN PENDIDIKAN PEMILIK/MANAGER TERHADAP PENGGUNA INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI KECAMATAN SENTAJO RAYA KABUPATEN KUANTAN SINGINGI

Alpi Frandika

Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Kuantan Singingi,
Jl. Gatot Subroto KM. 7 Kebun Nenas, Kuantan Tengah, Kuantan Singingi, Riau,
Indonesia

E-mail: alpifrandika99@gmail.com

ABSTRACT

This research is quantitative descriptive research which aims to determine the influence of business scale, company age, and owner/manager education on the use of accounting information for small and medium enterprises (SMEs) in Sentajo Raya District, Kuantan Singingi Regency.

The data sources used in this research are secondary data sources obtained without intermediaries, namely interviews with small and medium business actors in Sentajo Raya as well as documentation needed to support research data.

The results of this study conclude that business scale does not have a significant effect on the use of accounting information in Small and Medium Enterprises (SMEs) in Sentajo Raya District, Regency Kuantan Singingi. Owner/Manager education has a positive and significant effect on the use of accounting information in Small and Medium Enterprises (UKM) in Sentajo Raya District, Kuantan Singingi Regency.

Keywords: *Business Scale, Company Age, Owner Education, Use of Accounting Information, Small and Medium Enterprises (SMEs)*

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan atau industri besar sering kali dianggap sebagai motor utama penggerak pembangunan ekonomi. Pengembangan industri besar yang modern bukan merupakan cara yang terbaik bagi upaya pembangunan ekonomi di negara-negara sedang berkembang, karena industri besar yang modern hanya memerlukan sejumlah kecil tenaga terampil sehingga gagal mengatasi problem pengangguran dari tenaga kerja yang kurang terampil yang banyak dihadapi oleh negara-negara sedang berkembang. Pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) dipandang dapat mengatasi kelemahan ini, seperti halnya di Indonesia. Terbukti selama ini, bahwa usaha kecil dan menengah merupakan salah satu sektor ekonomi yang membantu



Juhanperak
e-ISSN : 2722-984X
p-ISSN : 2745-7761

memecahkan masalah tersebut, dengan mampu menampung jumlah tenaga kerja yang cukup banyak jumlahnya, baik di pedesaan maupun di perkotaan.

Tabel 1.1
Data Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Kuantan Singing

No	Kecamatan	Jenis	
		Usaha kecil	Usaha Menengah
1	Sentajo Raya	498	39
2	Benai	401	23
3	Pangean	522	5
4	Kuantan Hilir	103	91
5	Kuantan Hilir Seberang	99	10
6	Inuman	40	3
7	Cerenti	17	4
8	Logas Tanah Darat	39	11
9	Kuantan Tengah	1.943	169
10	Gunung Toar	17	1
11	Kuantan Mudik	62	10
12	Hulu Kuantan	16	1
13	Pucuk Rantau	68	5
14	Singingi	111	46
15	Singingi Hilir	123	42
		4.059	460

Sumber: Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan dan Perindustrian, 2020

Berdasarkan data perkembangan usaha kecil dan menengah kabupaten Kuantan Singingi tahun 2020. Usaha kecil di kabupaten Kuantan Singingi berjumlah 4.059, dan usaha menengah berjumlah 460.

Dari data-data tersebut terdapat didalamnya kecamatan sentajo raya yang usaha kecilnya berjumlah 498 dan usaha menengah berjumlah 39 usaha. Kecamatan Sentajo Raya merupakan sebuah kecamatan yang berada di wilayah Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau. Ibukota Kecamatan Sentajo Raya adalah Koto Sentajo. Kecamatan Sentajo Raya merupakan kecamatan hasil penggabungan sebagai wilayah kecamatan Kuantan Tengah dengan sebagai wilayah kecamatan Benai pada tahun 2012.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, dan Pendidikan Pemilik/Manajer terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi”**.

1.2 Rumusan Masalah



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah di atas, maka dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apakah Skala Usaha berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Infomasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi ?
2. Apakah Umur Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Infomasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi ?
3. Apakah Pendidikan Pemilik/Manajerberpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Infomasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan uraian rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh Skala Usaha terhadap Penggunaan Infomasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi.
2. Untuk mengetahui pengaruh Umur Perusahaan terhadap Penggunaan Infomasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi.
3. Untuk mengetahui pengaruh Pendidikan Pemilik/Manajerterhadap Penggunaan Infomasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kesesuaian antara teori yang ada dengan praktik dilapangan mengenai pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, dan Pendididikan Pemilik/Manajer terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi.

Manfaat Praktis

1. Bagi Penulis, Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan wawasan penulis tentang pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, dan Pendididikan Pemilik/Manajer terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi.
2. Bagi Manajer/Pemilik Usaha Kecil Menengah (UKM), Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan dan informasi yang



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

bermanfaat bagi manajer atau pemilik usaha, bahwa terdapat pengaruh antara skala usaha, umur perusahaan, dan pendidikan pemilik/manajer terhadap penggunaan informasi akuntansi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya, Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam penyusunan karya ilmiah dengan topik yang sama. Dan juga untuk mengetahui pengaruh pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, dan Pendidikan Pemilik/Manajer terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi.

2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Akuntansi

Pengertian akuntansi menurut *American Accounting Association* (2011:2) Akuntansi merupakan proses mengidentifikasi, mengukur dan melaporkan informasi ekonomi, untuk membuat pertimbangan dan mengambil keputusan yang tepat bagi pemakai informasi.

2.2 Pengertian Informasi Akuntansi

Menurut *American Accounting Association* (AAA, 1971) dalam Grace (2013:14) mendefinisikan informasi akuntansi sebagai informasi kuantitatif dari suatu entitas yang disiapkan sesuai dengan serangkaian aturan atau standar.

2.3 Sistem Informasi Akuntansi

Gelinas dan Dull (2018 : 14) mengemukakan, Sistem Informasi Akuntansi (SIA) merupakan suatu spesialisasi subsistem dari system informasi yang bertujuan untuk mengumpulkan, memproses, dan melaporkan informasi yang berhubungan dengan aspek keuangan dari kejadian bisnis.

2.4 Skala Usaha

Skala Usaha adalah banyaknya jumlah karyawan yang dimiliki perusahaan (Badan Pusat Statistik). Skala usaha merupakan kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya dengan melihat berapa jumlah karyawan yang dipekerjakan dan berapa besar pendapatan yang diperoleh perusahaan dalam satu periode akuntansi (Asih, 2018:22).

2.5 Umur Perusahaan

Umur perusahaan atau lama usaha adalah usia atau lamanya perusahaan tersebut beroperasi. Umur perusahaan atau Lama usaha dalam hal ini adalah lamanya suatu Usaha Kecil Menengah (UKM) berdiri dari UKM semenjak usaha tersebut berdiri sampai pada saat penulis melakukan penelitian ini (Asih, 2018:24).



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

2.6 Pendidikan Pemilik/Manager

Kristian (2018:26), mengemukakan bahwa pendidikan manajer atau pemilik mempengaruhi penyiapan dan penggunaan informasi akuntansi. Pendidikan pemilik/manajer adalah tingkatan pendidikan formal pemilik atau manajer usaha kecil dan menengah sangat mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi keuangan dan manajemen (Asih, 2018:44).

2.7 Penggunaan Informasi Akuntansi

Menurut Mulyadi (2018:3), sistem akuntansi adalah organisasi formulir, catatan laporan yang dikoordinasi sedemikian rupa untuk menyediakan informasi keuangan yang dibutuhkan oleh manajemen guna memudahkan pengelolaan perusahaan.

2.8 Manfaat Informasi Akuntansi Bagi Usaha Kecil Dan Menengah

Menurut Margani Pinastuti (2007), manfaat informasi akuntansi bagi usaha kecil dan menengah adalah :

- a) Sebagai dasar yang andal bagi pengambilan keputusan-keputusan dalam pengelolaan usaha, antara lain keputusan pengembangan pasar, penetapan harga, dll.
- b) Sebagai pemenuhan kewajiban penyelenggaraan pencatatan akuntansi sebagaimana telah tersirat dalam Undang-Undang usaha kecil No. 9 tahun 1995 dan dalam Undang-Undang Perpajakan.
- c) Sebagai bahan/ dasar untuk menilai kinerja perusahaan.
- d) Sebagai bahan perencanaan dan pengendalian perusahaan.

2.9 Usaha Kecil Dan Menengah

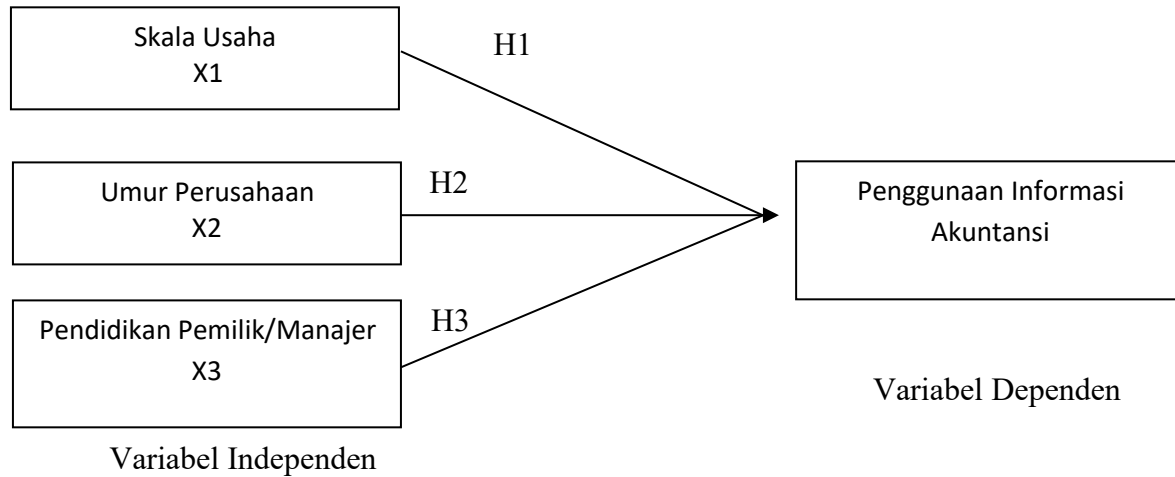
Menurut Peraturan Presiden RI Nomor 99 Tahun 1998, Usaha Kecil dan Menengah (UKM) adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, dan usaha yang dibuat sendiri. Pengertian usaha kecil adalah kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat.

2.10 Kerangka Pemikiran

Berdasarkan penelitian sebelumnya dan rumusan hipotesis di atas, maka diperoleh hubungan variabel. Hubungan variabel dapat diprediksi sebagai seperti gambar di bawah ini.



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



Sumber: Penelitian Terdahulu, 2020

2.11 Hipotesis Penelitian

- H1 :Skala Usaha berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi
- H2 : Umur Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi
- H3 : Pendidikan Pemilik/Manajerberpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi

3 METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kausal yang bertujuan menjelaskan fenomena dalam bentuk pengaruh dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian dengan judul Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, dan Pendidikan Pemilik/Manajer terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi, variabel bebas/independen pada penelitian ini adalah Skala Usaha (X1), Umur Perusahaan (X2), Dan Pendidikan Pemilik/Manajer (X3), Sedangkan variabel terikat/dependen pada penelitian ini adalah Penggunaan Informasi Akuntansi (Y). Penelitian ini dilakukan dengan cara peneliti mengumpulkan data tertulis dengan



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

melakukan observasi langsung dan membagikan kuisisioner pada responden di lokasi penelitian, yaitu para pedagang UKM di Kecamatan Sentajo Raya.

3.2 Lokasi Penelitian

Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi yang terbagi kepada 5 Kenegerian Sentajo yaitu Desa Pulau Komang Sentajo, Muaro Sentajo, Koto Sentajo, Kampung Baru Sentajo dan Pulau Kopung Sentajo dan 4 Kenegerian Teratak Air Hitam yaitu Jalur Patah, Teratak Air Hitam, Parit Teratak, Seberang Teratak dan Kelurahan Beringin Jaya, sementara untuk eks tran Sentajo, yaitu Geringging Baru, Geringging Jaya, Marsawa, Langsung Hulu dan Muara Langsung tidak terjangkau oleh peneliti.

3.4 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh manajer atau pemilik usaha kecil dan menengah yang terdapat di Kecamatan Sentajo Raya. Jumlah usaha kecil 498 dan 39 usaha menengah, maka total jumlah populasi adalah 537 UKM yang ada diseluruh Kecamatan Sentajo Raya. Penentuan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode sensus (jenuh), yaitu seluruh populasi dijadikan sampel (Sugiyono, 2018:85). Dengan demikian, maka sampel dari penelitian ini adalah seluruh manajer atau pemilik perusahaan kecil dan menengah yang terdapat di Kecamatan Sentajo Raya. usaha kecil 498 dan 39 usaha menengah.

3.5 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data kuantitatif yang berupa nilai skor atas jawaban yang diberikan oleh responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam kuisisioner. Data berasal dari jawaban yang telah diisi oleh seluruh manajer atau pemilik perusahaan kecil dan menengah yang terdapat di Kecamatan Sentajo Raya.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

1. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2018:142). A

2. Penelitian Kepustakaan (Library Research),

yaitu penelitian dilakukan dengan mempelajari teori dan konsep yang berhubungan dengan masalah yang diteliti pada buku, literature, ataupun artikel akuntansi, guna memperoleh landasan teoritis untuk melakukan pembahasan.

3. Mengakses Website dan Situs-Situs,



yaitu metode ini digunakan untuk mencari *website* maupun situs-situs yang menyediakan informasi sehubungan dengan masalah dalam penelitian.

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data yang pertama adalah Analisis Statistika Deskriptif, Indriantoro (2019:170) Menjelaskan bahwa pada dasarnya merupakan proses transformasi data penelitian dalam bentuk tabulasi. Statistik deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, range, kurtosis dan skewness (Ghozali, 2018:19).

Kedua, Uji Kualitas Data yang meliputi Uji Validasi dan Uji Reliabilitas. Uji Validasi digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner, suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisisioner tersebut (Ghozali, 2018:51). Uji Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui apakah data-data yang sudah dikumpulkan sebelumnya dapat dipercayai atau tidak yaitu dengan memakai pengujian statistik Cronbach Alpha (α). Dapat dikatakan reliabel apabila suatu variabel atau konstruk mempunyai nilai Cronbach Alpha 0,60 atau lebih (Ghozali, 2018: 46).

Ketiga, Uji Asumsi Klasik yang meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas dan Uji Heteroskedastisitas. Menurut Ghozali (2018:161), Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel dependen dan variabel independen mempunyai kontribusi atau tidak. Ghozali (2018:107) menjelaskan Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah sebuah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain (Ghozali, 2018: 137).

Keempat, Uji Hipotesis yang meliputi Analisis Regresi Berganda, Uji t (Secara Parsial), dan Analisis Koefisien Determinasi (R^2). Analisis Regresi digunakan dalam melakukan pengukuran mengenai kekuatan sebuah hubungan antara dua variabel maupun lebih, lebih lanjut analisis regresi juga digunakan sebagai penunjuk suatu arah hubungan yaitu antara variabel dependen dan variabel independen (Ghozali, 2018: 96).

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:	Y	=	Penggunaan Informasi Akuntansi
	A	=	Konstanta.
	$\beta_{1,2,3}$	=	Koefisien Regresi
	X1	=	Variabel Skala Usaha
	X2	=	Variabel Umur Perusahaan



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

X_3 = Variabel Pendidikan Pemilik/Manajer
 e = Error Item

Uji t digunakan untuk menguji hipotesis secara persial guna menunjukkan pengaruh tiap variabel independen secara individu terhadap variabel dependen. Pengujian Koefisien Determinasi dipakai sebagai alat ukur untuk mengukur tingkat kemampuan suatu variabel independen untuk menerangkan maksud dari variabel dependen.

4 HASIL PENELITIAN

4.1 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Berdasarkan hasil uji hipotesis pertama (H1), dapat diketahui tidak terdapat pengaruh yang signifikan dan negatif antara skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Dapat dilihat bahwa variabel skala usaha memiliki nilai thitung 0,862 dengan nilai signifikan sebesar 0,392 dan koefisien B sebesar 0,279. Dengan demikian, thitung 0,862 > ttabel 1,994 dan Pvalue 0,392 > 0,05.

4.2 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Berdasarkan hasil uji hipotesis kedua (H2), dapat diketahui tidak terdapat pengaruh yang signifikan dan negatif antara umur perusahaan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Dapat dilihat bahwa variabel umur perusahaan memiliki nilai thitung 0,474 dengan nilai signifikan sebesar 0,637 dan koefisien B sebesar 0,183. Dengan demikian, thitung 0,474 > ttabel 1,994 dan Pvalue 0,637 > 0,05,

4.3 Pengaruh Pendidikan Pemilik/Manajer Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Berdasarkan hasil uji hipotesis ketiga (H3), dapat diketahui terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara pendidikan pemilik/manajer terhadap penggunaan informasi akuntansi. Dapat dilihat bahwa variabel pendidikan pemilik/manajer memiliki nilai thitung 2,921 dengan nilai signifikan sebesar 0,005 dan koefisien B sebesar 0,787. Dengan demikian, thitung 2,921 > ttabel 1,994 dan Pvalue 0,005 < 0,05,

5 KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, Pendidikan Pemilik/Manajer Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil, Menengah (UKM) Di Kecamatan Sentajo Raya Kabupaten Kuantan Singingi. Dari data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan hipotesis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Skala usaha Tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada usaha Kecil Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya Kabupaten Kuantan Singingi



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

2. Umur perusahaan Tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada Usaha Kecil, Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya Kabupaten Kuantan Singingi
3. Pendidikan pemilik/manajer berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Sentajo Raya Kabupaten Kuantan Singingi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada dalam penelitian ini, beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu :

1. Bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) pada Kecamatan Sentajo Raya Kabupaten Kuantan Singingi, disarankan untuk mempertimbangkan hasil penelitian ini sebagai acuan dalam menganalisis penggunaan informasi akuntansi untuk mencapai tujuan yang diinginkan.
2. Bagi Instansi di Kecamatan Sentajo Raya, di sarankan untuk senantiasa memperhatikan lagi secara lebih serius terkait pengembangan usaha kecil dan menengah terutama dalam kewajiban penyelenggaraan pembukuan.
3. Bagi peneliti selanjutnya di sarankan untuk memperluas area penelitian dan dapat menambahkan variabel lain yang juga mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi. Sehingga semakin banyak variabel yang diteliti maka semakin banyak pengetahuan dan pengalaman kita mengenai variable-variabel yang terkait dengan penggunaan informasi akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Efferin, Dkk 2018. *Metode Penelitian Akuntansi*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* . Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.



Juhanperak
e-ISSN : 2722-984X
p-ISSN : 2745-7761

- Arikunto. Suharsimi, 2019, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Jogiyanto, H.M. 2017. *Analisa dan desain sistem informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jusup, AL. Haryono. 2011. *Dasar-Dasar Akuntansi Jilid 2*. Edisi 7. Yogyakarta: Bagian Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Mulyadi. 2021. *Akuntansi manajemen : konsep, manfaat, dan rekayasa*. Yogyakarta : STIE YKPN.
- Sudjana. 2017. *Metode Statistika*. Bandung : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Arizali, AUFAR. 2013. *Faktor – faktor yang mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM (Survei pada Perusahaan Rekanan PT. PLN Persero di Kota Bandung)*. Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
- Asih, Retno. 2018. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dalam Menggunakan Informasi Akuntansi (Studi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Industri Meubel Di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Boyolali)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Handayani, Bestari Dwi. 2017. *Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Usaha Kecil dan Menengah*. *Akuntabilitas*. Sept 2011, Vol.11, No.1, ISSN 1412 – 0240.
- Hendrawati, Erna. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Ilmu Manajemen. Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- Julia, Fransisca Ade. 2016. *Pengaruh tingkat pendidikan, umur perusahaan, omzet usaha, skala usaha, dan pelatihan akuntansi terhadap penerapan informasi akuntansi para pelaku ukm (usaha kecil menengah)*. STIE Perbanas Surabaya.



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

- Kristian, Candra. 2017. *Pengaruh skala usaha, umur perusahaan, pendidikan pemilik terhadap penggunaan informasi akuntansi pada ukm di Kabupaten Blora*. Universitas Negeri Semarang.
- Kusuma, Nifsu Alim. (2014). *Faktor yang Berpengaruh Pada Pemahaman UKM dalam menggunakan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pada UKM Industri Mebel Di Kecamatan Jepara, Kabupaten Jepara)*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Nabawi, Naufal Irfa. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
- Novianti, Delfina. 2018. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Akuntansi, Umur Usaha Dan Skala Usaha Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kecamatan Purwokerto Utara*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto, Indonesia.
- Rahmawati, Nur Aini. 2019. *Analisis Pengaruh Jenjang Pendidikan, Masa Memimpin Perusahaan, Lama Usaha, Skala Usaha, Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Sawahan Surabaya*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- Sitoresmi, Linear Diah dan Fuad. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada Kub Sido Rukun Semarang)*.
- Wahyudi, Muhamad. (2019). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Yogyakarta*. Universitas Negeri Diponegoro Semarang.
- Wibowo, Alex. 2015. *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi pada Sentra Konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana. Volume XVIII No. 2, Agustus 2015. ISSN 1979 – 6471.
- Yasa ,Ketut Swastika Harta. 2017. *Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, Pengetahuan Dan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kecamatan Buleleng Dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi. Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia.

Peraturan dan Perundang-Undangan:

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 99 Tahun 1998

Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

Undang-Undang Perpajakan Nomor 2 tahun 2007 tentang Pengembangan UKM dan Koperasi

Undang-Undang UKM Nomor 9 tahun 1995 tentang Usaha Kecil dan Menengah (UKM)

Website:

www.kuansing.com. Diakses pada 4 Juni 2021

www.bps.go.id. Diakses pada 4 Juni 2021