

# MINAT MASYARAKAT KELURAHAN SIMPANG BARU TERHADAP PRODUK LOGAM MULIA PADA PT PEGADAIAN SYARIAH CABANG HR SOEBRANTAS PEKANBARU RIAU

**Delpa Noprita**

Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Sosial, Universitas Islam Kuantan Singingi,  
Indonesia

Jl. Gatot Subroto KM. 7 Kebun Nenas, Desa Jake, Kab. Kuantan Singingi  
[randiandroid16@gmail.com](mailto:randiandroid16@gmail.com)

## **Abstract**

*This research was motivated by the lack of interest of the precious metal community in PT Pegadaian Syariah .. The problem formulation in this study was How Public Interest in Precious Metal Products and What are the factors Affecting Public Interest in Precious Metal Products at PT. Pawnshop Syariah Soebrantas branch Pekanbaru-Riau. The purpose of this study was to determine how public interest in Precious Metal Products in the Soebrantas branch of Sharia Pegadaian Pekanbaru-Riau. In this study, the population consisted of 144 sampling techniques using incidental sampling techniques, namely as many as 59 Customer. Data collection techniques in this study were observation, interviews, questionnaires and documentation. The data analysis method used is quantitative descriptive analysis. The results of this study are that the implementation of precious metal products at Pawnshop Syariah Pekanbaru Riau is quite good, but there are still things that need to be improved, especially in terms of how to promote or market precious metal products to customers, while being seen from the factors that affect public interest in metal products. noble, namely economic factors, social factors, and encouragement factors within oneself.*

*Keywords: Interests, Against Precious Metals*

## **Abstrak**

*Penelitian ini dilatar belakangi oleh Kurangnya minat masyarakat logam mulia di PT Pegadaian Syariah..rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana Minat Masyarakat Terhadap Produk Logam Mulia dan Apa saja faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Produk Logam Mulia pada PT. Pegadaian Syariah cabang Soebrantas Pekanbaru-Riau.Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Minat Masyarakat terhadap Produk Logam Mulia yang ada di Pegadaian Syariah cabang Soebrantas Pekanbaru-Riau.Dalam penelitian yang menjadi populasi berjumlah 144 teknik penetapan sampel menggunakan teknik sampling insidental yaitu sebanyak 59 Nasabah. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, angket dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif Kuantitatif. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa pelaksanaan produk logam mulia pada Pegadaian Syariah Pekanbaru Riau Cukup baik, namun masih ada hal-hal yang harus diperbaiki terutama dalam hal cara mempromosikan atau memasarkan produk logam mulia kepada nasabah sedangkan dilihat dari faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk logam mulia yaitu faktor ekonomi, faktor sosial, dan faktor dorongan dalam diri sendiri.*

*Kata Kunci: Minat, Terhadap Logam Mulia*

## 1. PENDAHULUAN

Pegadaian Syariah merupakan pegadaian yang dalam menjalankan operasionalnya berpegang kepada prinsip syariah, keberadaan Pegadaian Syariah tidak terlepas dari tujuan memberikan kesejahteraan bagi masyarakat, yaitu berupa kemudahan dalam penyaluran pembiayaan dan meminimalisasi terjadinya ketidakadilan melalui praktik riba (*usury*) dan ketidakpastian (*gharar*). M. Habiburrahim (2012: 8)

. Menurut Riffa kasir PT. Pegadaian Syariah cabang Soebrantas Pekanbaru Pembelian *Mulia* melalui Pegadaian Syariah bisa dilakukan secara tunai, dan agunan dengan jangka waktu fleksibel dan persyaratan yang sangat mudah, cukup mendatangi kantor cabang Pegadaian Syariah, menyerahkan foto copy KTP atau identitas lainnya, mengisi formulir dari Pegadai Syariah, pembelian *Mulia* secara tunai emas akan langsung diserahkan jika stok persediaan emas yang diinginkan masih tersedia di kantor cabang Pegadaian Syariah, untuk pembelian secara angsuran bisa memilih jangka waktu mulai dari 6 hingga 36 bulan. Dengan berat 5gr, 10gr, 25gr, 50gr, 100gr, 250gr dan 1kg. Jika ingin melakukan pembelian secara angsuran ada uang muka yang harus dibayarkan saat melakukan akad *Mulia* tergantung lama angsuran. Harga emas yang dipakai tetap mengacu pada PT. ANTAM karena Pegadai Syariah sebenarnya akan memesan emas tersebut ke Perusahaan ini segera setelah mendaftarkan diri diprogram ini dengan

membayar uang muka. Emas kemudian akan diberikan setelah menyelesaikan kewajiban atau angsuran tersebut.

## **2. TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1 Tinjauan Teori dan Konsep**

#### **2.1.1 Pengertian Minat**

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan akan suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh, minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu hal diluar dirinya semakin kuat atau dekat hubungan tersebut semakin besar minatnya. Sumadi Suryabrata (2010: 68)

#### **2.1.2 Pengertian Produk**

produk adalah barang atau jasa yang dapat diperjualbelikan. Dalam marketing, produk adalah apapun yang bisa ditawarkan ke sebuah pasar dan bisa memuaskan sebuah keinginan atau kebutuhan

#### **2.1.3 Pengertian Mulia**

Mulia adalah layanan penjualan emas batangan kepada masyarakat secara tunai atau angsuran dengan proses mudah dan jangka waktu yang fleksibel. *Mulia* dapat menjadi alternatif pilihan investasi yang aman untuk mewujudkan kebutuhan masa depan, seperti menunaikan ibadah haji, mempersiapkan biaya pendidikan anak, memiliki rumah idaman serta kendaraan pribadi (Brosur Pegadaian Syariah).

### **2.2 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan**

**2.2.1** Jasmawati dalam skripsinya yang berjudul Kontribusi Produk *Mulia* (*Murabahah* Emas Logam Mulia Untuk Investasi Abadi) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Nasabah pada PT. Pegadaian Syariah cabang H. R. Soebrantas Panam.

**2.2.2** Nasarudin dalam skripsinya yang berjudul Implementasi Syariah Dalam Pembiayaan Mulia di Pegadaian Syariah cabang Dompu. Program studi Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta 2015.

### **2.3 Defenisi Operasional**

Defenisi operasional merupakan defenisi yang digunakan untuk mengembangkan secara abstrak suatu konsep terhadap realita, sehingga lebih mudah dipahami

## **3. METODE PENELITIAN**

### **3.1 Rancangan Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif

### **3.2 Tempat Penelitian**

Penelitian ini adalah di PT. Pegadaian Syariah Cabang Pekanbaru yang terletak di JL. HR Subrantas KM 10.5 Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru. Telp. (28293) 0761-563235.

### **3.3 Teknik Pengumpulan Data**

#### **3.3.1 Observasi**

Observasi cara yang paling efektif adalah melengkapinya dengan format atau blangko pengamatan sebagai instrumen pertimbangan kemudian format yang disusun berisi item-item tentang kejadian atau tingkah laku yang digambarkan.

#### **3.3.2 Wawancara**

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab langsung dengan menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian

#### **3.3.3 Angket**

Angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada responden untuk dijawabnya

### 3.3.4 Dokumentasi

dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, traskrip, buku, surat kabar, majalah, dan sebagainya

## 3.4 Teknik Analisis Data

### 1. Analisis Deskriptif Kuantitatif.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisa deskriptif kuantitatif, yang bertujuan untuk mengetahui tanggapan responden (pelanggan) mengenai indikator yang dibuat terkait dengan Produk Logam Mulia Pada Pegadaian Syariah (Sugiyono 2013 : 93 )

### 2. Uji Validitas

Uji validitas berguna mengetahui apakah ada pertanyaan-pertanyaan pada kuensioner yang akan dibuang atau diganti karena dianggap tidak relevan. Dengan asumsi r hitung lebih besar dari r table ( r hitung > r tabel). Umar (2008:54)

### 3. Uji Reliabilitas

Instrument yang reliabel adalah instrument yang digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Dalam penelitian ini pengukur reliabilitas menggunakan *uji croncbach alpha (a)* yaitu  $a > 0,60$  maka dikatakan reliabel . semakin tinggi koefisien reliabel berarti semakin baik pengukuran instrument. Sekaran,Umar (2006:36)

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Uji Validitas

#### Uji Validitas Variabel X Item-Total Statistics

Pernyataan Variabel X1	Corrected Item-Total Correlation (r hitung)	r tabel (df=n-2) $\alpha=1\%$	Keterangan
X1.1	.396	0,330	Valid
X1.2	.547	0,330	Valid
X1.3	.535	0,330	Valid
X1.4	.427	0,330	Valid
X1.5	.395	0,330	Valid
X1.6	.330	0,330	Valid

Sumber: Data Diolah SPSS 21 2019

Berdasarkan tabel diatas diketahui semua nilai r hitung lebih besar dari r tabel. Hal ini menjelaskan bahwa semua pernyataan yang ada di variabel minat (X) dinyatakan valid.

Hasil uji validitas variable Y Produk Logam Mulia  
Item-Total Statistics

Pernyataan Variabel X1	Corrected Item-Total Correlation (r hitung)	r tabel (df=n-2) $\alpha=1\%$	Keterangan
y.1.1	.348	0,330	Valid
y.1.2	.482	0,330	Valid
y.1.3	.514	0,330	Valid
y.1.4	.659	0,330	Valid
y.1.5	.625	0,330	Valid
y.1.6	.442	0,330	Valid

Sumber: Data Diolah SPSS 21 2019

Berdasarkan tabel diatas diketahui semua nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$ . Hal ini menjelaskan bahwa semua pernyataan yang ada di variabel Produk Logam Mulia (Y) dinyatakan valid.

#### 4.2 Uji Reabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Minat (X) dan Logam Mulia Investasi Logam Mulia (Y)

Variabel	Cronbach's Alpha	Standar Reliabilitas	Keterangan
Minat X	.852	0,6	Reliabel
Produk Logam Mulia Y	.934	0,6	Reliabel

Sumber: Data Diolah SPSS 21 2019

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan dinyatakan Reliabel karena Alpha besar dari 0,60 ini berarti konsisionernya dijawab oleh responden terhadap pertanyaan yang diajukan konsisten dengan keadaanya.

#### 4.3 Minat Masyarakat Terhadap Produk Logam Mulia di Pegadaian Syariah Cabang Soebrantas Pekanbaru-Riau

Masyarakat kota Pekanbaru khususnya kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan yang dalam formulasi kemasyarakatan terbiasa beradaptasi antara satu dengan yang lainnya baik mempunyai kesamaan suku maupun dengan mereka yang berlainan suku, baik antara masyarakat sedaerah maupun dengan masyarakat pendatang.

Dalam melaksanakan investasi di Pegadaian Syariah Cabang HR Soebrantas Pekanbaru Riau mengenal suatu istilah yang dinamakan *Investasi Emas Logam Mulia* praktek ini merupakan suatu bentuk cara berinvestasi yang dilakukan penduduk setempat dan ini merupakan kebiasaan praktek yang sudah lazim dipraktikkan dalam aktivitas berinvestasi berupa Emas.

Dari data – data yang ada, maka penulis akan menganalisa bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk Logam Mulia di Pegadaian Syariah sebagai berikut.

#### **4.4 Faktor ekonomi**

faktor ekonomi sangat menunjang untuk memenuhi kebutuhan dan juga untuk berinvestasi karena dengan berpenghasilan tiap bulannya atau usaha yang menguntungkan, kita bisa menabung kan uang dengan Produk Logam Mulia . Dari segi lain dari faktor ekonomi tidak terlepas dari namanya investasi.kalau Logam Mulia ini uang yang kita tabung langsung dikonversikan kedalam satuan berat gram emas sesuai dengan pesanan yang kita sepakati berat emasnya mencapai 5gram, 10 gram, 25 gram, 50gram, 100 gram, 250 gram ,500 gram bahkan sampai 1 kilogram. itu bisa dicetak dan bisa diambil kapan saja sesuai dengan kebutuhan kita, dipegadaian syariah inilah tempat yang paling aman untuk berinvestasi emas untuk jangka panjang. Dilihat dari segi ekonomi ini, Logam Mulia ini merupakan sebuah lahan untuk yang kiat naik di pasaran membuat Logam Mulia harus menjadi hal yang penting untuk menunjang perekonomian masyarakat Indonesia.

#### **4.5 Faktor sosial**

Faktor sosial merupakan sebuah faktor alasan dan penyebab seseorang untuk memilih sebuah keputusan yang dipengaruhi oleh lingkungan sosialnya. Dalam hal ini minat masyarakat tersebut dalam memilih produk logam mulia di PT Pegadaian Syariah merupakan sebuah hal yang menjadi penyebab seseorang untuk memilih produk logam mulia tersebut, karena di ajak atau pun di pengaruhi oleh sebagian masyarakat yang terlebih dahulu menjadi nasabah Logam Mulia atau mengetahui tentang produk logam mulia di pegadaian Syariah. Sehingga dengan mengetahui system produk logam mulia tersebut seseorang ingin atau berminat menajadi nasabah logam mulia dipegadaian syariah.

dari hasil wawancara bersama bapak Sobri Akbar seorang nasabah Logam mulia yang menyangkut tentang faktor sosial ini nasabah yang berjumlah 144 nasabah yang menggunakan Produk Logam Mulia di PT Pegadaian Syariah, nasabah ditemukan di lapangan mengatakan bahwasanya dia berminat karena mendapat informasi tentang Produk Logam Mulia dari temannya yang telah menjadi nasabah Logam Mulia terlebih dahulu di PT Pegadaian syariah. Sehingga dari faktor ini sangat kuat pengaruhnya di tengah masyarakat.

#### **4.6 Faktor dorongan dari dalam diri sendiri**

Yang mana faktor ini adalah keinginan dari dalam diri sendiri yang ingin memiliki Emas dengan cara tunai maupun cicilan. Sebagaimana cara mendapatkan emas di Pegadaian Syariah dalam bentuk Produk Logam Mulia yaitu dengan cara cicilan maupun tunai .

## **5. SIMPULAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pegadaian Syariah Cabang HR Soebrantas Pekanbaru Riau pertama berlokasi di pandau permai pada tanggal 20 November 2008 yang kemudian pada tanggal 02 januari 2011 dipindahkan ke jalan HR Soebrantas KM 10,5 Panam. Pegadaian syariah adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang transaksi pinjam meminjam yang sesuai dengan syariah Islam khususnya produk Logam Mulia. Adapun minat masyarakat terhadap Produk Logam Mulia Pada PT Pegadaian

Syariah secara umum cukup baik dari segi produk dan Transaksi namun masih ada yang perlu ditingkatkan dari segi Promosi dan ketersediaan barang/emas dipegadaian Syariah.

2. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap Produk Logam Mulia di PT. Pegadaian Syariah Jl. HR Subrantas. Peneliti dapat menyimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah terhadap produk tabungan emas adalah sebagai berikut:
  - a. Faktor ekonomi, dengan pertumbuhan ekonomi yang sangat besar di kalangan masyarakat, tabungan emas merupakan sebuah hal solusi dalam bidang ekonomi masyarakat, karena produk tabungan emas bisa digunakan oleh semua golongan, dan tanpa terkecuali. Sehingga faktor ekonomi merupakan sebuah alasan yang kuat bagi masyarakat untuk menjadi nasabah pegadaian syariah. Faktor ekonomi dilihat dari pertumbuhan harga emas yang selalu meningkat harga penjualannya, sehingga banyak masyarakat menjadikan Logam Mulia ini sebagai wadah investasi di kalangan masyarakat.
  - b. Faktor sosial, yang mana faktor sosial ini sangat besar pengaruhnya terhadap minat masyarakat untuk menjadi nasabah tabungan emas di PT Pegadaian Syariah. Faktor sosial ini banyak di pengaruhi dari berbagai kalangan baik itu dari teman, keluarga, atau pun dari Pegadaian itu sendiri dalam mensosialisasikan tentang pegadaian syariah itu sendiri. Sehingga dari faktor ini mampu meningkatkan minat masyarakat terhadap produk logam mulia di pegadaian syariah HR Subrantas.
  - c. Faktor dorongan dari dalam diri sendiri  
Yang mana faktor ini adalah keinginan dari dalam diri sendiri yang ingin memiliki Emas dengan cara tunai maupun cicilan. Sebagaimana cara mendapatkan emas di Pegadaian Syariah dalam bentuk Produk Logam Mulia yaitu dengan cara cicilan maupun tunai .

## 5.2 Saran

Setelah melaksanakan penelitian dan menyimpulkan, maka saran yang disampaikan kepada PT. Pegadaian Syarian cabang Soebrantas Pekanbaru, diantaranya:

- 1) Menambah pilihan kepingan emas batangan 1 gram dan atau 2 gram agar nasabah yang ingin segera memiliki emas batangan tidak perlu menunggu hingga saldo rekening mencapai 5 gram. Sesuai dengan tujuan peluncuran produk Logam Mulia , yaitu memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk berinvestasi emas.
- 2) Pihak pegadaian syariah cabang Soebrantas Pekanbaru perlu melakukan upaya peningkatan sosialisasi kepada masyarakat luas tentang keberadaan produk logam mulia .
- 3) Pegadaian syariah cabang Soebrantas Pekanbaru harus bisa mempertahankan atau lebih baik lagi jika dapat meningkatkan kegiatan penjualan logam mulia yang sudah dilaksanakan dengan baik agar dapat meningkatkan pendapatan pegadaian syariah.

Dengan adanya produk logam mulia ini, diharapkan memberikan stimulus atau rangsangan bagi masyarakat umum dan nasabah untuk hidup lebih hemat.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sungguh tak terhingga, kepada:

1. Ibu Ir.Hj. Elfi Indrawanis, MM selaku Rektor Univesitas Islam Kuantan Singingi.
2. Bapak Zul Ammar, SE, ME selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi.
3. Ibu Dian Meliza, S.HI., MA selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi
4. Bapak H. Fitrianto, S.Ag., M.Sh Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Ikrima Mailani,S.Pd.I,M.Pd.I.Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak/Ibu tim penguji yang telah memberikan kritik dan saran sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan keterampilannya selama penulis kuliah di Universitas Islam Kuantan Singingi.
8. Seluruh Karyawan Pegadaian Syariah Cabang HR Soebrantas Pekanbaru yang telah bersedia memberikan penulis informasi mengenai skripsi ini.
9. Orang tuaku tercinta ayahanda Thamrin Dahlan dan ibunda Ernawati serta anggota keluargaku, Kakakku, Efrita Dinola Fitri,S.E, Dona Fatmawita, Gusmita Efrika,S.Pd, Fika Wulandari,S.Pd dan Abangku, Zonpizal, Romi Kasaputra, Ariansyah, S,Pd Kemudian tunanganku Alkino, S.E yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun materil hingga penulis dapat mencapai gelar sarjana S1.
10. Dan sahabatku Jessi Novita sari, Febriani Yusrah dan Deni Trimuliyanto yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ade Sufyan Mulazid. 2012. *Kedudukan Sistem Pegadaiaan Syariah Dalam Sistem Hukum Nasional Di Indonesia*. Cet. 1. Jakarta: Departemen Agama.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brockopp Marie T. 2000. *Jenis Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Burhan Bungin, 2006. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada
- Ibnu Subiyanto. 2000. *Metodologi Penelitian Cet Ke 2*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kautsar Riza Salman. 2012. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Padang: Akademia Permata.
- Hermawan Kartajaya dan Muahammad Syakir Sula.2006. *Syari'ah Marketing*, Jakarta:Mizan.
- M. Habiburrahin dkk.2012. *Mengenal Pegadaian Syariah*.Jakarta: Kuwais.
- M. Suryanto 2007. *Marketing strategy top brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Masri Singaribun dkk.2001. *Metode Penelitian Survei II*.Jakarta: LP3S.



- Muhammad Syafii Antonio. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Muhammad Teguh. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pegadaian. Aneka Jasa. (Online).[www.pegadaian.co.id/pegadaian-kucica.php](http://www.pegadaian.co.id/pegadaian-kucica.php) diakses pada 3 Januari 2018 pukul 20.00 WIB.
- Pegadaian. Emas. (Online).[www.pegadaian.co.id/pegadaian-mulia.php](http://www.pegadaian.co.id/pegadaian-mulia.php) diakses pada 2 Januari 2018. pukul 19.45 WIB.
- Salim dan Sutrisno Budi 2008. *Hukum Investasi di Indonesia*. Jakarta : Rajawali
- Singgih Santoso. 2010 . *Buku Latihan SPSS* Jakarta: PT.Elex Media
- Sugiyono . 2014 *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sumardi Suryabarata. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Warta Pegadaian. 2016. *Meningkatkan Kemandirian Bangsa*. Jakarta: Sekretariat Perusahaan PT. Pegadaian.