

## LITERASI PERAN AKHLAK DALAM MANAJEMEN BISNIS SYARIAH PADA PELAJAR MAS AL-WASHLIYAH PERBAUNGAN – SERDANG BEDAGAI

Burhanuddin Al-Butary\*<sup>1</sup>, Maradona Simbolonlon<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah

<sup>2</sup>Prodi Agribisnis Uniniversitas Muslim Nusantara Al-Washliyah

Correspondent Author Email: [burhanuddin@umnaw.ac.id](mailto:burhanuddin@umnaw.ac.id)

### Abstrak

*Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat oleh dosen dan mahasiswa yang dilakukan dengan ikhlas dan profesional berdampak positif bagi pihak-pihak terkait. Tulisan ini melaporkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di MAS Al-Washliyah Perbaungan – Serdang Bedagai. Pengabdian ini difokuskan pada pelajar kelas tertinggi MAS Al-Washliyah Perbaungan. Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan pada pelajar mengenai pentingnya peran akhlak dalam manajemen bisnis syariah. Melalui penyuluhan ini diharapkan peserta lebih siap dalam menjalankan manajemen pengelolaan bisnis yang baik dan sesuai tuntunan syariah. Pengabdian ini diawali dengan penyampaian teori, berupa materi – materi: akhlak, ekonomi syariah dan manajemen bisnis syariaah. Materi disampaikan dengan metode ceramah, diskusi dan tanya jawab. Peserta diberikan pemahaman terkait peranakhlak dalam manajemen biosnis syariah dalam rangka meningkatkan usaha dan kesejahteraan. Penabdian diikuti oleh ± 30 orang peserta. Hasil dari pengabdian ini, mampu memberikan keterampilan dan pemahaman berkaitan dengan manajemen bisnis syariah sekaligus meningkatkan motivasi bagi peserta, sehingga pada saatnya nanti peserta dimungkinkan dapat mengembangkan usaha bisnis syariah menjadi lebih maksimal dan lebih diminati.*

**Kata Kunci:** *Akhlak, Manajemen Bisnis Syariah, Pelajar Al-Washliyah.*

## 1. PENDAHULUAN

Nabi Muhammad Saw. menjelaskan bahwa beliau diutus oleh Allah Swt. sebagai Rasul untuk menyempurnakan budi pekerti yang mulia. Sesuai hadis Nabi Saw yang artinya: "Sesungguhnya aku diutus untuk menyempurnakan budi pekeri yang mulia". ( H. R. Imam Baihaqi). Islam sebagai agama yang diridhai oleh Allah Swt., telah sempurna dijarakan Nabi kepada umat manusia. Ajaran Islam telah sempurna disampaikan Nabi kepada umat manusia. Sebagaimna firman Allah Swt. di dalam Al-Qur'an surah al-Maidah ayat 3. Artinya: " *Diharamkan bagimu (memakan) bangkai, darah, daging babi, (daging hewan) yang disembelih atas nama selain Allah, yang tercekik, yang terpukul, yang jatuh, yang ditanduk, dan diterkam binatang buas, kecuali yang sempat kamu menyembelinya, dan (diharamkan bagimu) yang disembelih untuk berhala. Dan (diharamkan juga) mengundi nasib dengan anak panah, (mengundi nasib dengan anak panah itu) adalah kefasikan. Pada hari ini orang-orang kafir telah putus asa untuk (mengalahkan) agamamu, sebab itu janganlah kamu takut kepada mereka dan takutlah kepada-Ku. Pada*

*hari ini telah Kusempurnakan untuk kamu agamamu, dan telah Ku-cukupkan kepadamu nikmat-Ku, dan telah Ku-ridhai Islam itu jadi agama bagimu. Maka barang siapa terpaksa karena kelaparan tanpa sengaja berbuat dosa, sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang". (Q. S. al-Maidah: 3).*

Akhlak sebagai keperibadian baik pelaku ekonomi dan bisnis Islam menjadi amat penting dipahami dan diamalkan dalam berbagai aspek karena perbuatan yang baik akan bermanfaat baik bagi dirinya maupun orang lain. Karenanya perlu untuk mempelajari, memahami dan mengamalkan di dirinya yang berdampak positif pula menambah daya tarik terhadap aktivitasnya. Hal ini sesuai anjuran Nabi Muhammad Saw. tentang akhlak al-karimah yang sudah dicontohkan Nabi semasa hidup beliau,

Akhlak penting dipelajari dan dipahami serta diamalkan oleh setiap peribadi dan masyarakat dalam aspek-aspek kehidupan karena menyangkut perilaku baik dan buruk atau *al-akhlu al-mahmudah* yang baik tepuji dan *al-akhlu al-madzumah* yang jelek tercela di antara keduanya dapat berperan dalam kehidupan dari waktu ke waktu dan dari masa kemasa. Sesuai penelitian oleh Sita Hidayati, dkk. 2022 variabel etika bisnis Islam berpengaruh terhadap tingkat transaksi jual beli dan besarnya pengaruhnya terhadap transaksi di Pasar Desa Kapas sebesar 98,2%.

Pran akhlak bagi para pedagang dapat menjadi pilihan yang rasional karena menginginkan tingkat transaksi jual beli meningkat dan aktivitas bisnis lainnya maka perlu meningkatkan penerapan etika bisnis Islam. Hal ini sesuai hasil beberapa penelitian sebagaimana di atas.

Berdasarkan uraian di atas terkait peran akhlak dalam aspek bisnis sehingga penelitian ini menjadi layak dilakukan karena untuk menjawab seberapa penting peran akhlak perlu dimiliki dan diterapkan oleh para pelaku bisnis Islam maupun dalam kehidupan peribadi, masyarakat dan muamalah lainnya.

## **2. TINJAUAN PUSTAKA.**

### **1. Akhlak**

Akhlak merupakan perilaku yang berhubungan dengan etika, moralitas, dan perilaku manusia. *Akhlak* dalam bahasa Arab yang berarti karakter atau moral. Tujuan: Tujuan dari akhlak adalah untuk membentuk individu yang memiliki perilaku baik, jujur, adil, sabar, dan menunjukkan kasih sayang terhadap sesama. Penerapan: Akhlak mencakup segala aspek kehidupan sehari-hari, seperti bagaimana seseorang berinteraksi dengan keluarga, tetangga, teman, dan bahkan dengan Allah. Akhlak yang baik menunjukkan keimanan seseorang dan hubungannya dengan Allah serta manusia.

### **2. Manajemen Bisnis Syariah.**

Manajemen bisnis syariah sebagaimana layaknya kegiatan ekonomi dan bisnis yang berlaku pada umumnya, yang membedakannya dengan bisnis konvensional adalah terletak pada cara dan konsep bisnis Islam secara teori dan praktek mengacu pada ajaran Islam. Islam sebagai agama, *dinullah* yang datang bersama Rasulullah Saw, ajaran yang benar dari Allah Swt., dan Al Qur'an menjadi petunjuk dan pedoman dalam aspek kehidupan. Menjalankan bisnis Islam dengan baik dan benar adalah jalan keselamatan dan kebahagiaan di dunia dan akhirat. Usaha berbasis syariah berarti usaha yang dijalankan berlandaskan kepada ketentuan ajaran Islam. Bisnis dalam perspektif ekonomi Islam berakar dari sumber nilai autentik yaitu Al Qur'an dan Sunnah (Muhammad, 2008, P.62). Seperti yang terdapat dalam Al Qur'an pada surah al-Baqarah : 2; 188:

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ وَتُدْخِلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِيَأْكُلُوا فَرِيضًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ ١٨٨

Artinya: “ *Dam janganlah sebahagian kamu memakan harta sebahagian yang lain di antara kamu dengan jalan yang bathil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada hakim, supaya kamu dapat memakan sebahagian daripada harta benda orang lain itu dengan (jalan berbuat) dosa, padahal kamu mengetahui “.* (Q. S. al-Baqarah: 2; 188).

Ayat ini melarang para pedagang atau para pelaku bisnis mengambil keuntungan dengan jalan yang bathil. Manajemen bisnis syariah adalah ilmu yang mempelajari cara mengelola bisnis dengan menerapkan prinsip-prinsip syariah Islam. ruang lingkup manajemen bisnis syariah ini yaitu: etika bisnis Islam, keuangan Islam, dan praktek bisnis yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. sebagaimana menurut A. Riawan Amin, 2004 bahwa manajemen bisnis syariah adalah sebagai “Getting God Will done by the people atau melaksanakan keridhaan Allah Swt. melalui orang.

### **3. METODE PENGABDIAN**

Pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan menggunakan pendekatan penyuluhan. Metode ini dilakukan dalam bentuk penyuluhan menggunakan ceramah yang memberikan pemahaman tentang pelaksanaan konsep Islam tentang akhlak perilaku baik dan buruk manusia dalam kegiatan sehari-hari. Kemudian dilanjutkan dengan diskusi dengan membuka sesi tanya jawab seputar kondisi implementasi akhlak oleh pelaku ekonomi dan bisnis Islam maupun permasalahan dan solusi terhadap persepsi masyarakat terhadap konsep akhlak dalam rangka pmeningkatkan minat orang terhadap praktek bisnis syariah, Diakhiri dengan evaluasi penyuluhan dengan cara memberikan kesempatan kepada peserta untuk menanggapi pelaksanaan kegiatan yang berhubungan dengan materi kegiatan sebelum dilakukan kegiatan dan setelah dilakukan kegiatan. Juga dipertanyakan apa yang merupakan kebutuhan, apa yang

didapat dan apa yang perlu diperbaiki dalam kegiatan ini.

Sasaran kegiatan ini adalah pelajar MAS Al-Washliyah Kecamatan Perbaunan – Serdang Bedagai sebanyak  $\pm$  30 orang. Dipilihnya topik dan sasaran ini karena dianggap mereka adalah unsur generasi muda yang bisa diharapkan membantu dan menerapkan peran akhlak dalam manajemen bisnis syariah baik untuk mereka para peserta maupun menjadi pelopor berikutnya bagi masyarakat dimana mereka berada.

#### **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

##### **4.1 Hasil**

###### **a. Pelaksanaan Kegiatan.**

Pelaksanaan penyuluhan dilakukan satu hari, dimulai yang diikuti oleh ( $\pm$  30 orang peserta) yang terdiri dari para pelajar MAS Al-Washliyah Kecamatan Perbaungan – Serdang Bedagai. Selama pelaksanaan penyuluhan peserta sangat antusias mengikuti setiap tahapan. Hal ini terlihat dari respon peserta penyuluhan dan *feedback* yang mereka berikan.

Penyuluhan diawali dengan pertemuan dengan Pimpinan Madrasaah Aliah (MAS) Al-Washliyah Kecamatan Perbaunan, kemudian Tim PKM memasuki ruangan penyuluhan yang telah disediakan oleh pihak MAS Al-Washliyah tersebut. Dilanjutkan pemapaan materi penyuluhan yang diselenggarakan perkenalan TIM PKM oleh narasumber internal yaitu dari Prodi Manajemen Dan Bisnis Syariah Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah dengan durasi waktu lebih kurang satu jam. Setelah itu dilakukan sesi tanya jawab dan diskusi.

Beberapa materi yang disampaikan pada penyuluhan tersebut antara lain mengenai literasi syariah yang relevan. Narasumber internal sendiri adalah orang yang berkompeten di bidangnya, selain sebagai dosen, narasumber pernah aktif sebagai praktisi di beberapa perusahaan dan juga aktif di berbagai organisasi sehingga dapat memberikan masukan dan *sharing* pengalaman kepada peserta. Banyak hal dan pengalaman lapangan yang disampaikan oleh narasumber berdasarkan apa yang pernah dilakukan dalam beberapa kegiatan yang berkenaan dengan manajemen SDM. Narasumber menjelaskan peran penting akhlak dalam manajemen bisnis syariah terutama dalam hal membaca celah usaha yang relevan pada kekinian serta diminati. Hal ini semakin menambah wawasan dan semangat para peserta penyuluhan lebih menggali dan mengembangkan potensi yang dimiliki mereka untuk pengembangan diri dalam rangka sebagai pembinaan mental berbisnis dengan perilaku akhlak yang baik dan menarik. Tentu kegiatan diharapkan dapat memberikan manfaat menambah wawasan para peserta.

**b. Respon Peserta Pelatihan**

Penyuluhan ini dalam rangka pembinaan mental perilaku sebagai pelaku ekonomi dan bisnis Islam pada para pelajar MAS Al-Washliyah Kecamatan Perbaungan ini berlangsung satu hari. Tempat yang digunakan adalah di Fedung MAS Al-Washliyah Kecamatan Perbaungan yang menurut kami cukup representatif untuk dijadikan tempat penyuluhan.

Penyuluhan berjalan lancar dan santai, akan tetapi serius dalam penyampaian. Semua peserta dan narasumber duduk maupun berdiri dengan dilengkapi media presentasi, microphone dan speaker penguat suara yang baik. Pihak MAS Al-Washliyah tersebut sangat membantu dalam penyiapan sarana penyuluhan ini.

Antusiasme peserta penyuluhan sangat terlihat saat dibuka sesi tanya jawab seputar literasi peran akhlak pelaku ekonomi dan bisnis Islam dalam manajemen bisnis syariah. Ada juga bentuk pertanyaan pada hal-hal lain yang berkembang dari pesertan namun masih relevan dengan tema penyuluhan.

Narasumber menjawab semua pertanyaan yang diajukan dibarengi dengan solusi yang dapat dilaksanakan untuk memecahkan masalah yang timbul. Penyampaian materi dilakukan dengan menggunakan bahasa yang sederhana dan mudah difahami oleh peserta, sehingga penyuluhan dan diskusi berjalan lancar dan mengena pada tujuan dan sasaran yang diinginkan.

**c. Umpan Balik Peserta**

Umpan balik merupakan bagian yang penting dari penyuluhan pembinaan ekonomi dan kesejahteraan ini beretujuan untuk mengetahui sejauh mana pemahaman serta penilaian peserta tentang materi penyuluhan yang diberikan. Umpan balik ini akan digunakan sebagai bahan evaluasi bagi pelaksana pengabdian untuk menyusun roadmap pengabdian berikut.

Dalam sesi umpan balik ini, peserta diminta untuk menyampaikan kesan dan pesan, serta kritik dan saran penyuluhan secara langsung. Hal ini dilakukan untuk membiasakan peserta supaya berani tampil dan terbuka dalam menyampaikan apa yang ada di benaknya dengan tetap memperhatikan etika akhlak. Ternyata sesuai harapan yaitu peserta memberikan respon yang positif, terlihat dari beberapa komentar peserta yang menyatakan

---

bahwa materi yang diberikan memberikan manfaat, dan ada peserta yang menyampaikan kenginannya untuk memiliki bahan (materi) presentasi untuk difahami lebih lanjut setelah usai penyuluhan ini. Terlebih lagi bahwa literasi akhlak ini memegang peranan penting dalam sistem bisnis syariah dan masih tergolong baru bagi mereka karena pelajar-pelajar yang menjadi peserta penyuluhan ini sebelumnya adalah mempeleja manaejmen bisnis konvensional.

Dengan demikian dapat membangun semangat untuk mengoptimalkan pemahaman pesertra tentang pentingnya peran akhlak dalam manejemn bisnis syariah yaitu di samping menunaikan kewajiban menerapkan akhlak dalam aktivistas, jauh dari itu akan membawa dampak positif lainnya berupa aagaraar bisnis ysariah lebih diminati. Peserta merasa senang atas terlaksananya kegiatan penyuluhan ini, dan tidak ada peserta yang mengeluhkannya.

#### **4.2 Hasil dan Pembahasan.**

Penyuluhan mengenai peran akhlak dalam manajemen bisnis syariah semacam ini sangat penting untuk diterapkan dalam pengelolaan bisnis syariah, terutama di tengah kondisi ekonomi global yang memengaruhi perekonomian dunia dan berdampak pada kondisi ekonomi nasional. Salah satu alternatif yang dapat dilakukan adalah melakukan hijrah menuju pengoptimalan pengelolaan pada berbagai bidang yang terkait. Dari sisi bisnis syariah, hal ini penting dilakukan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan umat dan bangsa.

Seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, peran akhlak harus tetap dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini dikarenakan sejak masa Rasulullah Muhammad SAW., beliau telah memberikan teladan akhlakul karimah yang sangat bermanfaat apabila diterapkan dalam seluruh aspek kehidupan, termasuk dalam kegiatan bisnis.

Oleh sebab itu, pelajar sebagai generasi muda yang menjadi harapan agama dan bangsa perlu menerapkan akhlak yang baik dalam setiap ruang dan waktu. Demikian pula bagi para pelaku ekonomi dan bisnis Islam, penerapan akhlak yang baik harus senantiasa dilakukan sebagaimana telah dicontohkan oleh Nabi Muhammad SAW. selama hidupnya.

Berkaitan dengan hal tersebut, penyuluhan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman peserta sehingga menjadi lebih baik dibandingkan sebelumnya.

Penyuluhan ini memperoleh respons yang positif dari Pimpinan MAS Al-Washliyah maupun para peserta penyuluhan itu sendiri. Hal ini karena mereka memperoleh wawasan dan motivasi untuk memiliki akhlak yang baik serta mengimplementasikannya dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam aktivitas ekonomi dan bisnis yang dijalankan.

## **5. SIMPULAN**

Melalui pelaksanaan penyuluhan literasi mengenai peran akhlak dalam manajemen bisnis syariah, peserta telah mampu memahami konsep bisnis Islam yang mengedepankan nilai-nilai akhlak dalam setiap aktivitas kehidupan, termasuk dalam kegiatan bisnis. Selain itu, peserta juga telah memahami pentingnya penerapan akhlak dalam manajemen bisnis syariah sebagai landasan dalam menjalankan usaha yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Peserta semakin mengerti peran strategis akhlak dalam membangun kepercayaan, kejujuran, dan tanggung jawab dalam berbisnis, serta memahami keunggulan ajaran Islam yang menjadikan akhlak sebagai pedoman utama dalam mencapai keberhasilan usaha yang berkelanjutan dan bernilai ibadah.

## **6. SARAN**

Penyuluhan ini menyisakan tugas berikutnya dalam arti masih perlu dikembangkan di kemudian hari dengan dilakukan kegiatan penyuluhan dan pelatihan lanjutan yang lebih bersifat teknis. Diharapkan dari penyuluhan tersebut dapat difahami dan dikuasainya secara lebih menyeluruh konsep manajemen bisnis syariah. Penyuluhan ini juga merekomendasikan agar peserta lebih termotivasi, percaya diri memulai mengelola usaha dari yang kecil hingga Nabi Muhammad Saw. Kemudian menambah bahan bacaan dan literatur baik buku-buku, referensi maupun alim ulama yang memahami hal ini.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Akhirnya penulis bersyukur kepada Allah SWT. dan berterima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Amir Syarifuddin, 1993, *Pembaharuan Pemikiran dalam Hukum Islam*, Cet. II. Angkasa

Raya: Padang

- [2] CFG Sunaryati Hartono, 1988. *Hukum Ekonomi Pembangunan*. Bina Cipta, Bandung
- [3] Hamidi, I., Suhel, S., & Latif, A. 2019. *The effectivities of zakat productive funds toward zakat recipient income in Palembang*. Jurnal Ekonomi Pembangunan 17(1),24-30.
- [4] <https://doi.org/10.29259/jep.v17i1.8965>
- [5] Lindiawatie, L., & Shahreza, D. 2018. *Peran Koperasi Syariah BMT BUMI dalam Meningkatkan Kualitas Usaha Mikro*. Al- Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam, 2(1), 1- 12.
- [6] Noer Soetjipto, HM, 2020. *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi COVID-19*. Penerbit K-Media: Yogyakarta
- [7] Muhammad dan Lukman Fauroni, 2002. *Visi Alquran tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah
- [8] Muhammad Yūsuf Mūsā, 1988. *Al-Islām wa al- Hājatal-InsāniyyatIlaih*, Alih bahasa oleh Malik Madani dan Hamim Ilyas dengan judul “*Islam Suatu Kajian Komprehensif*”, Cet. I. Rajawali Pers: Jakarta
- [9] Muslich, 2004. *Etika Bisnis Islami; Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Ekonisia Fakultas Ekonomi UII: Yogyakarta
- [10] Umar, 2000. *Businnes An introduction*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta Sentot Imam Wahjono, 2010. *Bisnis Modern*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- [11] D. P. Rahmawati and D. N. Dwi Seputro, “PENINGKATAN PEMAHAMAN GROOMING SERVICE MELALUI PELATIHAN BERBASIS PRETEST DAN POSTTEST PADA KARYAWAN SUWEGER INDONESIA”, BN, vol. 5, no. 2, pp. 456 - 462, Nov. 2025.
- [12] L. E. Nainggolan, D. S. Cahya Putra, R. S. Nur Laily, K. N. Ekamartha, S. Hidayatullah, and R. A. Firdausi Novira Rachman, “STRATEGI PEMBERDAYAAN LINGKUNGAN MELALUI BUDIDAYA TOGA DAN INOVASI SMARTBIN DI KELURAHAN MANYAR SABRANGAN”, BN, vol. 5, no. 2, pp. 513 - 522, Nov. 2025.
- [13] Niky Hardinata, Ratnawati, F., & Supendi, S. (2025). PENERAPAN APLIKASI KONSULTASI GIZI UNTUK PENCEGAHAN DINI STUNTING DI POSKESDES PENAMPI. BHAKTI NAGORI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat), 5(2), 523 - 531. [https://doi.org/10.36378/bhakti\\_nagori.v5i2.4949](https://doi.org/10.36378/bhakti_nagori.v5i2.4949)
- [14] M. Yusufahmi, Febri Haswan, Nofri Wandi Al-Hafiz, Elgamar Syam, Helpi Nopriandi, Jasri, Aprizal, Harianja, Erlinda, Sri Chairani, Gunardi Hamzah, & Morine Delya Octa. (2025). SOSIALISASI DAN PENERAPAN APLIKASI BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK Mendukung TRANSFORMASI DIGITAL BUMDes TEBING TINGGI. BHAKTI NAGORI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat), 5(2), 712 - 719. [https://doi.org/10.36378/bhakti\\_nagori.v5i2.4910](https://doi.org/10.36378/bhakti_nagori.v5i2.4910)
- [15] Nugraha, R., Abdul Rezha Efrat Najaf, & Reisa Permatasari. (2025). BCA Stock Price Prediction Using Time Series Method With GRU (Gated Recurrent Unit). JURNAL TEKNOLOGI DAN OPEN SOURCE, 8(2), 432 - 440. <https://doi.org/10.36378/jtos.v8i2.4500>
- [16] Mindara, G. P., Aisya Tyanafisyah, Siti Farah Fakhirah, Azhar Nadhif Annaufal, Ibnu Aqil Mahendar, & Aditya Wicaksono. (2025). Design and Development of an E-Commerce Website Using the Waterfall Method with the Laravel Framework. JURNAL TEKNOLOGI DAN OPEN SOURCE, 8(2), 441 - 452. <https://doi.org/10.36378/jtos.v8i2.4570>
- [17] Siti Rodiyah, Sinulingga, S. M., Putra, F. R., Aryasatya, M. F., Kusdaryanto, A., Sulistiyono, R., & Irawan, B. (2025). Implementation of an Information System for Classroom Reservation at Esa Unggul University. JURNAL TEKNOLOGI DAN OPEN SOURCE, 8(2), 453 - 466. <https://doi.org/10.36378/jtos.v8i2.4633>
- [18] Joisce, Hanum Putri Kamelianti, & Rizal Aprianto. (2025). Concept And Potential For The Implementation Of Smart Parking System In Indonesia: A Literature Review . JURNAL

- 
- TEKNOLOGI DAN OPEN SOURCE, 8(2), 467 - 481. <https://doi.org/10.36378/jtos.v8i2.4647>
- [19] Fariz, Eka Dyar Wahyuni, & Tri Luhur Indayanti Sugata. (2025). Implementation of the FP-Growth Algorithm for Bundling Strategy and Store Layout Redesign at Toko Kasih Ibu. *JURNAL TEKNOLOGI DAN OPEN SOURCE*, 8(2), 482 - 494. <https://doi.org/10.36378/jtos.v8i2.4673>
- [20] Windy Fadhilah Susanti, Ana Wati, S. F., & Indayanti Sugata, T. L. (2025). UI/UX Design of the "PrintOn!" Printing Services Marketplace for UMKM Photocopying and Printing Businesses Using the User Centered Design Method. *JURNAL TEKNOLOGI DAN OPEN SOURCE*, 8(2), 495 - 505. <https://doi.org/10.36378/jtos.v8i2.4688>
- [21] Kartika, A. D. P., Anindo Saka Fitri, & Nambi Sembilu. (2025). Developing a Web-Based Printing Transaction System Using The Prototype Method: A Case Study at Amanah Advertising. *JURNAL TEKNOLOGI DAN OPEN SOURCE*, 8(2), 514 - 528. <https://doi.org/10.36378/jtos.v8i2.4692>
- [22] Irawan, Y., Refni Wahyuni, & Herianto. (2025). An Integrated Machine Learning and Deep Learning Approach for Multiclass Flood Risk Classification with Feature Selection and Imbalanced Data Handling. *JURNAL TEKNOLOGI DAN OPEN SOURCE*, 8(2), 650 - 661. <https://doi.org/10.36378/jtos.v8i2.4639>
- [23] Revina Pravita Sari, Karnadi, & Jimmie. (2025). Applying the Waterfall method to build applications E-Commerce at Palembang City Computer Embroidery Partners. *JURNAL TEKNOLOGI DAN OPEN SOURCE*, 8(2), 1243 - 1256. <https://doi.org/10.36378/jtos.v8i2.5199>