



APLIKASI E-COMMERCE PEMESANAN RANGKAIAN BUNGA HIDUP BERBASIS WEB DI DESA JAKE KECAMATAN KUANTAN TENGAH KABUPATEN KUANTAN SINGINGI

Bambang Irawan

Program Studi Teknik Informatika,
Fakultas Teknik,

Universitas Islam Kuantan Singingi, Indonesia

Jl. Gatot Subroto KM. 7 Kebun Nenas, Desa Jake, Kab. Kuantan Singingi

E-mail : bambangirawandesember@gmail.com

ABSTRAK

Masalah yang sering dihadapi oleh Perangkai Bunga adalah pada setiap musim – musim kelulusan sekolah maupun kuliah, banyak pelanggan yang ingin memesan namun karena antrian pembelian Rangkaian Bunga mengalami antrian yang cukup banyak sehingga tidak semua dapat terlayani dengan baik dan juga masalah yang terdapat pada produk yang akan semakin bervariasi yang akan membuat Rangkaian Bunga ini menjadi seperti barang yang sudah tidak trend lagi jika tidak ada pembaruan. Dengan masalah yang dihadapi maka dibutuhkan sebuah sistem informasi yang dapat memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus memakan banyak waktu dan biaya. Berkaitan dengan kondisi tersebut, untuk mengurangi antrian pemesanan yang terlalu banyak saat musim – musim kelulusan membutuhkan sebuah sistem informasi berbasis website yang dapat digunakan untuk melayani seluruh pelanggan dengan baik.

Kata Kunci : Information Technology, Online Sales, Rangkaian Bunga.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dari waktu ke waktu sudah terasa manfaatnya oleh sebagian besar orang baik dalam bidang pendidikan, kesehatan, hiburan, sumber informasi, dunia bisnis dan terkini, internet memiliki jangkauan yang hampir tak terbatas dan menjangkau hampir semua kalangan di masyarakat Indonesia. Saat ini kehidupan manusia tidak lepas dari internet. Dengan internet manusia dapat melakukan banyak dengan cara yang bersamaan. Tidak dipungkiri, perkembangan teknologi internet banyak memberikan dukungan dalam aktivitas kehidupan manusia. Banyak manusia yang dipermudah melalui media internet, sehingga banyak pekerjaan yang dapat diselesaikan dalam waktu yang relatif lebih singkat.

Kemudahan beraktivitas lewat internet tentunya tidak lepas dari peranan penting website yang ada didalamnya. Namun sayangnya tidak semua para pemilik usaha memiliki website terutama di Indonesia, dengan website dapat mengoptimalkan perkembangan usahanya. Usaha yang akan diteliti oleh penulis adalah Alfazza_Bouquet yang ada di Desa Jake, Alfazza_Bouquet Desa Jake Jalan Gatot Subroto Km 7 Kebun Nenas Jake adalah usaha kerajinan tangan yang masih menggunakan media sosial yaitu Instagram, Facebook, kerajinan tangan yang dijual Alfazza terbuat dari Plain Soft Pastel Flower (kertas bunga), Alfazza membuat kerajinan tangan dalam berbagai bentuk bunga dan makanan ringan, namun pemesanan yang dilakukan selama ini masih kurang efektif, dimana pelanggan masih menggunakan aplikasi media

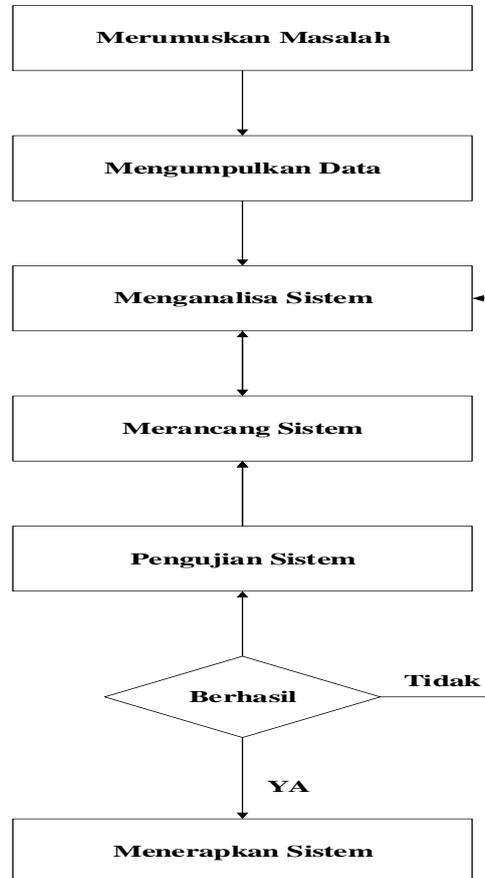


komunikasi dalam mengirimkan foto rangkaian bunga yang akan dipesan, sehingga admin harus mengirimkan fotonya satu persatu secara manual. Karena sistem pemesanan masih menggunakan media komunikasi, dan sistem penjualan masih menggunakan Instagram dan Facebook maka target penjualan hanya mencapai 10 saja dalam satu atau dua minggu yang terjual karena tidak banyak yang tahu. Target pelanggan Alfazza_Bouquet adalah pelanggan-pelanggan yang seperti mahasiswa yang wisuda, orang yang anniversary dan orang yang ulang tahun. Biasanya masalah yang sering dihadapi Bouquet pada umumnya adalah pada setiap musim-musim kelulusan sekolah maupun kuliah, banyak pelanggan yang ingin memesan namun karena antrian pembelian Rangkaian Bunga mengalami antrian yang cukup banyak sehingga tidak semua dapat terlayani dengan baik dan juga masalah yang pada produk yang akan semakin bervariasi yang akan membuat rangkaian bunga ini menjadi seperti barang yang sudah tidak trend lagi jika tidak ada pembaruan. maka dari itu harus dibuat sistem pemesanan berbasis web yang juga dapat meningkatkan penjualan dan mudah dikenal oleh masyarakat umum. Oleh karena itu, penulis berusaha merancang sebuah situs online alfazza.id berbasis e-commerce, yang tentunya diharapkan akan mempermudah aktifitas pemesanan dan berbelanja menjadi karya seni baru yang lebih menarik.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Diagram Alur Penelitian

Diagram alur penelitian ini akan membahas tentang langkah-langkah prosedur yang digunakan pada penelitian :

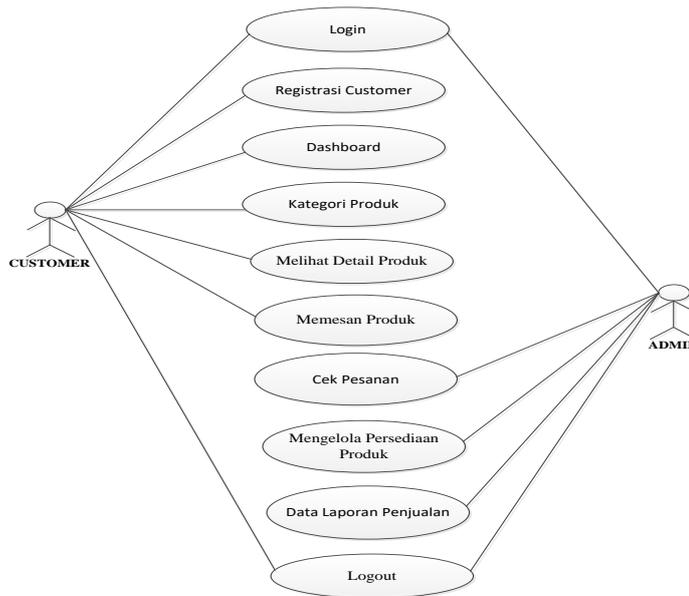


Gambar 1. Diagram Alur Penelitian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Use Case Diagram

Use case diagram merupakan sebuah penggambaran dari interaksi penggunaan dengan sistem yang menunjukkan hubungan antara pengguna dengan sistem. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada use case diagram perancangan sistem Aplikasi E-commerce Pemesanan Rangkaian Bunga Hidup Berbasis Web sebagai berikut:

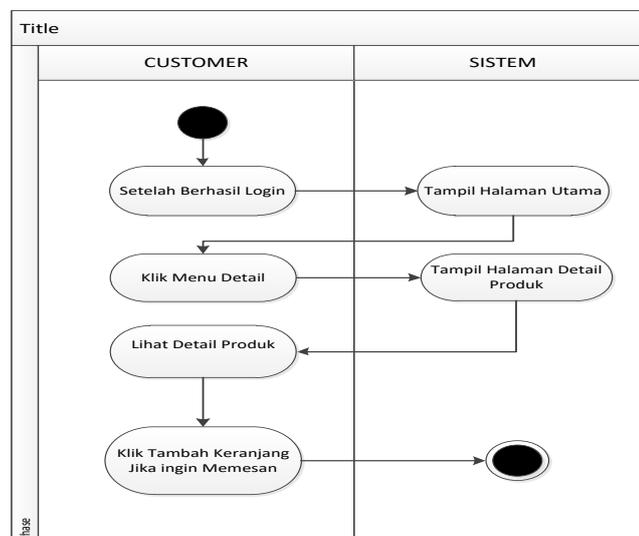


Gambar 2. Use Case Diagram

3.2 Activity Diagram

1. Activity Diagram Melihat Detail Produk

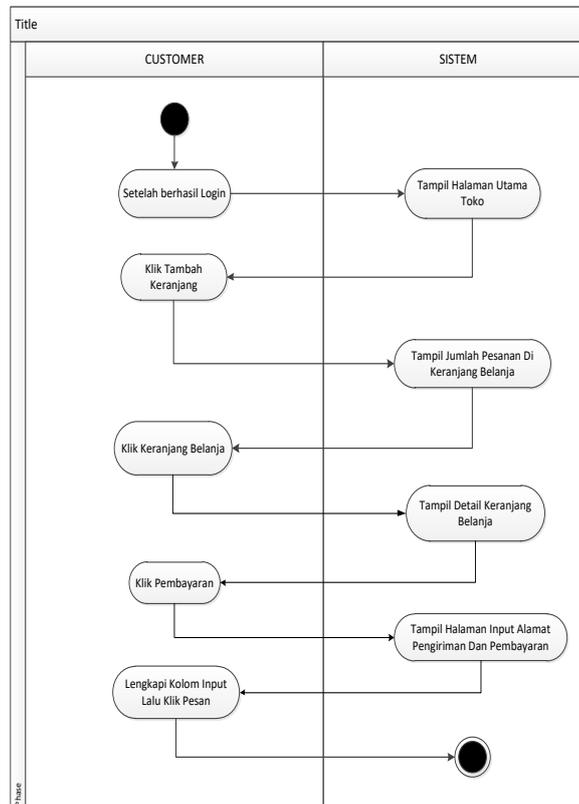
Berikut ini alur kerja yang terjadi dalam aktivitas melihat detail produk yang dilakukan oleh pelanggan :



Gambar 3. Activity Diagram Detail Produk

2. Activity Diagram Memesan Produk

Berikut ini alur kerja yang terjadi dalam aktivitas *memesan barang* yang dilakukan oleh pelanggan :

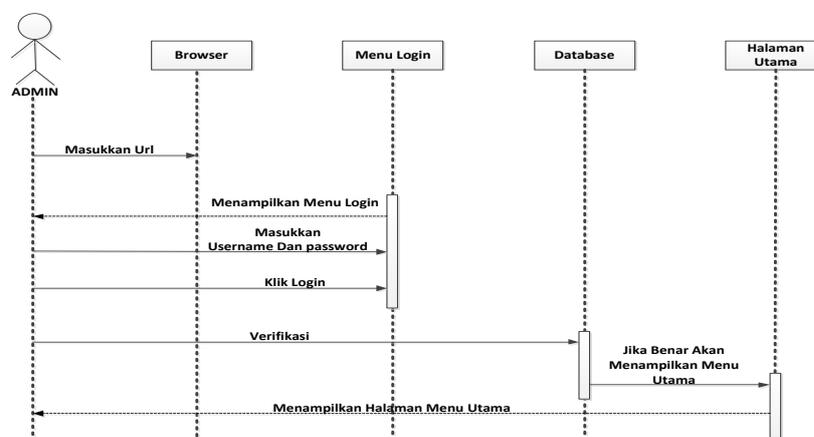


Gambar 4. Activity Diagram Memesan Produk

3.3 Sequence Diagram

1. Sequence Diagram Login Customer

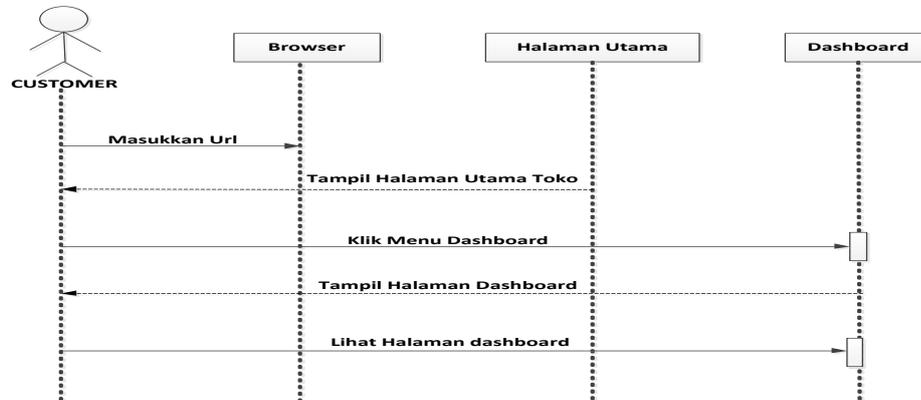
Berikut ini alur kerja yang terjadi dalam aktivitas *Login Customer* yang dilakukan oleh pelanggan :



Gambar 5. Sequence Diagram Login Customer

2. Sequence Diagram Dashboard

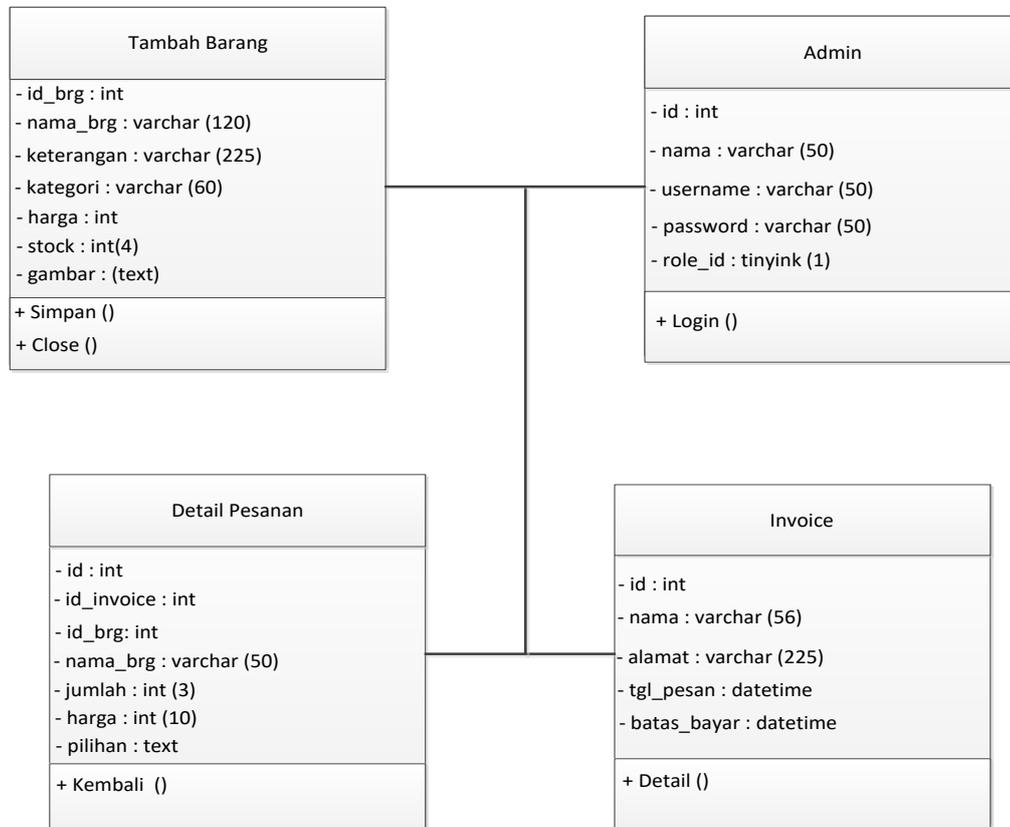
Berikut ini alur kerja yang terjadi dalam aktivitas *Dashboard* yang dilakukan oleh pelanggan :



Gambar 6. Sequence Diagram Dashboard

3.4 Class Diagram

Class diagram adalah alur jalannya database pada sebuah sistem. Class diagram merupakan penjelasan proses *database* dalam suatu program. Dalam sebuah laporan sistem maka *class diagram* ini wajib ada.



Gambar 7. Class Diagram



3.5 Desain Output

Desain output adalah suatu informasi yang dirancang untuk menampilkan keluaran yang dihasilkan oleh sistem pada saat *customer* atau *admin* selesai melakukan *input*. Perancangan keluaran ini sangat penting, karena informasi yang keluaran hasilkan dapat memudahkan *admin* pada saat menggunakannya. Berikut adalah *desain output* yang ada di Aplikasi E-commerce Pemesanan Rangkaian Bunga Hidup Berbasis Web Alfazza Bouquet.

1. Desain Output Alamat Pengiriman Dan Pembayaran

Berikut ini adalah gambaran *Desain Output* Alamat Pengiriman Dan Pembayaran :

ALFAZZA BOUQUET TALUK KUANTAN
LAPORAN DATA ALAMAT PENGIRIMAN DAN PEMBAYARAN

Id Invoice	Nama Pemesanan	Alamat Pengiriman	Tanggal Pemesanan	Batas Pembayaran
X (11) ↓ X (11)	X (56) ↓ X (56)	X (225) ↓ X (225)	DateTime ↓ DateTime	DateTime ↓ DateTime

Gambar 8. *Desain Output* Alamat Pengiriman Dan Pembayaran

3.6 Desain input

Desain input adalah suatu kegiatan penginputan data yang nantinya akan menjadi keluaran yang berbentuk laporan data. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada *desain input* yang ada pada penelitian ini adalah sebagai berikut.:

1. Desain Form Input Alamat Pengiriman Dan Pembayaran

Desain form input alamat pengiriman dan pembayaran ini akan digunakan oleh *customer* untuk memesan produk. Dan dengan *input* pembayaran ini *admin* akan mengetahui kapan *customer* memesan produk. Karena *input* pembayaran akan menjadi laporan data ke bagian *admin*. Untuk model *desain form* pembayarannya dapat dilihat seperti berikut :

Total Belanja Anda Rp. 00.000.00

Input Alamat Pengiriman Dan Pembayaran

Nama Lengkap Anda

Alamat Lengkap Anda

No. Telepon

Jasa Pengiriman

Pilih Bank

Gambar 9. *Desain Input* Alamat Pengiriman Dan Pembayaran



4 PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan kepada tiga tipe pengguna aplikasi, yaitu admin dan customer (pemilik aplikasi dan pelanggan) beberapa hal yang dapat disimpulkan dari Aplikasi E-commerce Pemesanan Rangkaian Bunga Berbasis web adalah bahwa aplikasi yang dibangun sesuai dengan persyaratan yang diminta dan masalah yang ada dalam proses pembayaran, pengambilan produk, pengecekan pemesanan pelanggan yang masuk, kurangnya informasi tentang produk yang akan di beli dan pemilihan type rangkaian bunga yang akan di beli telah dapat di atasi dan lebih efektif .

DAFTAR PUSTAKA

- (A.N. Anastasia and I. Handriani, 2018)A.N. Anastasia and I. Handriani. (2018). Aplikasi Sistem Order Jasa Graphic Designer Berbasis Web Pada PT. Decorner. 10(1).
- Almuqsitu A. B., T. dan S. S. A. (n.d.). Rancang Bangun Aplikasi Pelayanan Pelanggan PDAM Tirta Kapuas Berbasis Web. Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi, 07(1).
- Anjarwati dan Asri. (2019). Use case diagram menggambarkan ruang lingkup. 1(2).
- Arishita Nurul Anastasia, dan I. H. (2018). Aplikasi Sistem Order Jasa Graphic Designer Berbasis Web Pada PT. Decorner. JURNAL ILMIAH FIFO, 2085(4315).
- D. Barkah and S. Wasiyanti. (2018). Sistem Informasi Penjualan Baju Berbasis Web Pada Project Distro Depok. 125(135).
- Jayanti N. I., A. M. dan W. A. (n.d.). Sistem Informasi Layanan Pelanggan Berbasis Web Di Pdam Kabupaten Grobogan. Jurnal SITECH, 1(2).
- Nofyat, I. A. dan A. (n.d.). Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada PDAM Kota Ternate. Indonesian Journal on Information System, 2548(6438).