



Juhanperak
e-ISSN : 2722-984X
p-ISSN : 2745-7761

ANALISIS MINAT MASYARAKAT MUSLIM DANAU BINGKUANG KAMPAR TERHADAP PRODUK DEPOSITO DI BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH KAMPAR

Rian Hidayat

Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi
Jl. Gatot Subroto KM 7, Kebun Nenas, Teluk Kuantan, Kabupaten Kuantan Singingi,
Riau 29566
Email. rianhidayat@gmail.com

Abstract

Currently, the Islamic banking sector is getting a lot of attention from the government, because this sector can affect the welfare of the people and the pace of growth of the country's economy. One way sharia banking in supporting the pace of economic growth is by raising public funds through savings. Savings products that are being developed and offered by Sharia banks are mudharabah deposit savings. Because public awareness to invest their money in sharia banks through mudharabah deposit savings is high.

This research aims to find out the interest of the Muslim community of Bingkuang Kampar Lake towards deposit products in BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar. The population in this study is field research on the Muslim community of Danau Bingkuang who became a customer of deposit products in BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar as many as 112 samples. Sampling techniques by means of population research where if the subjects are large can be taken 10-15%, and the authors take 11% of the population. And the data collection techniques used are observations, interviews, questionnaires and documentation. The data is qualitatively descriptive by using a percentage formula.

The results of this study that the interest of the Muslim community of Bingkuang Kampar Lake towards deposit products in BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar belongs to the high category shown by the figure of 70%. And the driving factors of the interest of the Muslim community of Bingkuang Lake towards deposit products in BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar are (1) location/ location, (2) in accordance with Islamic law, (3) promotion from friends / relatives, (4) service, (5) product quality, and (6) revenue sharing. While the inhibitory factor is a marketing strategy that is still not effective where currently the marketing strategy has not touched the existing technology at this time.

Keywords: *interests, community, deposits, BPRS*

1. PENDAHULUAN

Perbankan di Indonesia yang kegiatan usahanya berdasarkan sistem konvensional dan berdasarkan pada prinsip syariah yang produk usahanya memberikan jasa dalam bentuk penghimpunan dana dan penyaluran dana ke masyarakat, pembayaran, serta lainnya.



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

Sejarah Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia tidak lepas dari undang-undang yang pernah dibuat oleh pemerintah No.7 Tahun 1992. Undang-undang ini dianggap sebagai payung hukum bagi lahirnya lembaga keuangan syariah. Undang-undang ini menyebutkan kemungkinan berdirinya sebuah bank dengan sistem bagi hasil.

Menurut UU No. 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah, dikatakan bahwa bank syariah adalah segala sesuatu yang berkaitan terhadap bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta sistem dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya dengan berdasarkan pada prinsip syariah.

Perbankan syariah di Indonesia telah banyak muncul sehingga bisa menjadi salah satu alternatif lain yang ditawarkan perbankan syariah agar terhindar dari riba yang berbentuk bunga beralih menggunakan sistem bagi hasil. Ada beberapa macam perbankan syariah yang terdapat di Indonesia, yakni BUS (Bank Umum Syariah), UUS (Unit Usaha Syariah) dan BPRS (Bank Pembiayaan Rakyat Syariah).

Di Provinsi Riau, berdasarkan data jumlah BPRS yang terdaftar di OJK sampai Juni 2018 terdapat 2 BPRS yaitu BPRS Hasanah yang terdapat di kota Pekanbaru dan BPRS Berkah Dana Fadhlillah yang terdapat di Kabupaten Kampar. Kehadiran Bank Syariah Berkah Dana Fadhlillah sejak tanggal 11 juni tahun 1994, Perseroan Terbatas Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Berkah Dana Fadhillah atau disebut PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah disingkat Bank Syariah Berkah, ide awal pendiriannya dari hasil musyawarah para pendiri setiap selesai sholat berjamaah dan wirid pengajian dimasjid Al-Khairat, yang beralamat di jalan Mangga, kecamatan Sukajadi, Pekanbaru, Riau, para pendiri bertekad ingin memberikan kontribusi terbaik bagi masyarakat Riau.

Salah satu produk tabungan yang sedang dikembangkan dan ditawarkan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah adalah tabungan deposito mudharabah. Deposito Mudharabah memiliki perbedaan yang mendasar dengan deposito konvensional. Deposito Mudharabah mengikuti prinsip-prinsip *mudharabah* sebagaimana tertuang dalam ketentuan hukum syariah.

Secara umum, Mudharabah merupakan fiducial kontrak atau pengaturan dimana shahibul mal mempercayakan modal kepada mudharib yang bekerja untuk mengelola modal tersebut dan sebelumnya telah disepakati bersama dalam hal pembagian keuntungan. Deposito mudharabah tersebut, tidak jauh berbeda dengan deposito yang dikenal di bank umum (konvensional). Deposito mudharabah adalah salah satu bentuk pengembangan produk pada Bank Syariah yang pengambilannya juga menurut jangka waktu tertentu berdasarkan perjanjian nasabah dengan bank. Pada dasarnya deposito mudharabah sama dengan deposito pada umumnya, hanya saja yang membedakan adalah sistem dan prosedur operasionalnya. Perbedaan yang sangat mendasar adalah dalam hal pembagian keuntungan, dimana dalam deposito mudharabah pembagian keuntungan dibagi dengan menggunakan prinsip bagi hasil (profit sharing) bukan lagi berdasarkan pada bunga tetap seperti yang berkembang dalam bank konvensional.



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

BPRS Berkah Dana Fadhlillah sendiri telah menerapkan akad Mudharabah untuk deposito, dalam hal ini Bank Syari'ah bertindak sebagai *mudharib* (pengelola dana) sedangkan nasabah bertindak sebagai *shahibul maal* (pemilik dana), dalam kapasitasnya sebagai *mudharib* Bank Syari'ah dapat melakukan berbagai macam usaha yang tidak bertentangan dengan prinsip Syari'ah serta pengembangannya, termasuk melakukan akad mudharabah dengan pihak ketiga. Mudharabah mensyaratkan tenggang waktu antara penyeteroran dan penarikan agar dana itu bisa diputar.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis tertarik melakukan penelitian lanjutan judul skripsi "**Analisis Minat Masyarakat Muslim Danau Binguang Kampar Terhadap Produk Deposito Di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar.**"

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Minat

Minat adalah gejala psikologis yang menunjukkan bahwa minat adanya pengertian subyek terhadap obyek yang menjadi sasaran karena obyek tersebut menarik perhatian dan menimbulkan perasaan senang sehingga cenderung kepada obyek.

2.2 Deposito Mudharabah

Secara umum pengelolaan merupakan kegiatan merubah sesuatu hingga menjadi baik berat memiliki nilai-nilai yang tinggi dari semula. Pengelolaan dapat juga diartikan sebagai untuk melakukan sesuatu agar lebih sesuai serta cocok dengan kebutuhan sehingga lebih bermanfaat

2.3 Zakat

Bank adalah badan usaha yang kekayaannya terutama dalam bentuk asset keuangan (financial assets) serta bermotifkan profit dan juga sosial, jadi bukan hanya keuntungan saja (Hasibuan, 2003:2).

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No.10 tahun 1998 tentang Perbankan: "Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan/atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan penelitian yang dilakukan secara intensif, terperinci, dan mendalam terhadap suatu organisasi lembaga, lingkungan atau gejala tertentu (Arikunto, 2006: 142). Peneliti mencoba



memahami minat masyarakat muslim Danau Bingkuang Kampar pada Produk Tabungan Deposito di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Danau Bingkuang Kampar.

Pendekatan lapangan pada penelitian ini bertujuan untuk :

- a. Mengidentifikasi minat masyarakat terhadap Bank Syariah dengan secara langsung di lapangan.
- b. Data-data yang diperoleh langsung dari kehidupan masyarakat dengan wawancara, observasi, dan lain-lain dijadikan sebagai data primer yang kemudian dianalisa melalui pendekatan kualitatif.

Teknik yang penulis gunakan dalam mengumpulkan data adalah melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan bentuk penelitian kualitatif deskriptif. Kegiatan pokok dalam penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menganalisis secara intensif tentang bagaimana minat masyarakat muslim Danau Bingkuang Kampar pada Produk Tabungan Deposito di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar. Penelitian deskriptif kualitatif yaitu suatu metode penelitian yang berusaha mendefinisikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi disaat sekarang (Moleong, 2007: 18).

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Minat Masyarakat Muslim Danau Bingkuang Kampar Terhadap Produk Tabungan Deposito Di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar

Berdasarkan hasil observasi dan penyebaran angket yang dilakukan penulis menunjukkan bagaimana responden mengetahui tentang BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar yang ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 4.1

Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan Darimana Mendapatkan Informasi Mengenai BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar

No	Klasifikasi Jawaban Responden	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Teman/Kerabat	7	70%
2	Iklan/Baliho/Brosur	3	30%
3	Media Sosial	0	0%
Jumlah		10	100%

Sumber : Data Olahan Angket, 2021

Dapat disimpulkan bahwa jumlah yang paling banyak mendapatkan informasi mengenai BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar melalui teman atau kerabat sebanyak 7 orang responden atau 70%, melalui iklan/baliho/brosur sebanyak 3 orang responden atau 30%, dan 0 responden yang menjawab dari media sosial.

Tabel 4.2



**Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan Lokasi/Tempat Yang Dekat
Menjadi Alasan Untuk Memilih Menjadi Nasabah Deposito
di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar**

No	Klasifikasi Jawaban Responden	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Iya	10	100%
2	Tidak	0	0%
Jumlah		10	100%

Sumber : Data Olahan Angket, 2021

Dapat disimpulkan bahwa para nasabah deposito di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar kebanyakan merupakan masyarakat disekitar Danau Bingkuang yang memiliki tempat tinggal atau usaha yang berada tidak jauh dari BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar.

Tabel 4.3

**Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan Pengetahuan Tentang
Produk Deposito Di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar**

No	Klasifikasi Jawaban Responden	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Tahu	100	100%
2	Tidak Tahu	0	0%
Jumlah		10	100%

Sumber : Data Olahan Angket, 2021

Dapat disimpulkan dari data diatas bahwa responden yang merupakan nasabah produk deposito sudah mengetahui tentang produk yang pilih atau diminatinya di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar.

Tabel 4.4

**Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan Alasan Memilih Produk
Deposito di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar**

No	Klasifikasi Jawaban Responden	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Sesuai Syariah	7	70%
2	Sistem Bagi Hasil	3	30%
3	Layanan Produk	0	0%
4	Lain-lain	0	0%



Jumlah	10	100%
--------	----	------

Sumber : Data Olahan Angket, 2021

Dapat disimpulkan bahwa nasabah lebih tertarik dengan produk deposito di BPRS Dana Fadhlillah Kampar karena alasan sesuai dengan syariah agama Islam daripada alasan lain seperti sistem bagi hasil meskipun bisa dilihat bahwa sistem bagi hasil produk deposito yang diterapkan oleh BPRS Dana Fadhlillah Kampar lebih banyak menguntungkan nasabah.

Tabel 4.5

Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan Keyakinan Bahwa Produk Deposito di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar Sudah Sesuai Dengan Syariat Agama Islam

No	Klasifikasi Responden	Jawaban	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Iya		10	100%
2	Tidak		0	0%
Jumlah			10	100%

Sumber : Data Olahan Angket, 2021

Dapat disimpulkan bahwa seluruh responden sudah yakin bahwa produk deposito di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar sudah sesuai dengan syariat agama Islam.

Tabel 4.6

Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan Pelayanan BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar kepada Bapak/Ibu

No	Klasifikasi Responden	Jawaban	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Baik		8	80%
2	Kurang		2	20%
3	Buruk		0	0%
Jumlah			10	100%

Sumber : Data Olahan Angket, 2021

Dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sudah merasa bahwa pelayanan di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar sudah baik, namun ada beberapa responden yang merasa masih kurang dalam pelayanan dan perlu ditingkatkan lagi.

Tabel 4.7



Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan Banyaknya Masyarakat Yang Menjadi Nasabah Sebagai Penyebab Bapak/Ibu Berminat Juga Menjadi Nasabah Di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar

No	Klasifikasi Jawaban Responden	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Iya	7	80%
2	Tidak	3	30%
Jumlah		10	100%

Sumber : Data Olahan Angket, 2021

Dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden mengakui bahwa banyaknya masyarakat yang menjadi nasabah sebagai penyebab responden tersebut juga berminat menjadi nasabah di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar, yaitu sebanyak 7 atau 70% orang responden yang dikategorikan tinggi.

Tabel 4.12

Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan Kualitas Produk Deposito Yang Diberikan BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar

No	Klasifikasi Jawaban Responden	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Baik	10	100%
2	Kurang	0	0%
3	Buruk	0	0%
Jumlah		10	100%

Sumber : Data Olahan Angket, 2021

Dapat disimpulkan bahwa semua responden sepakat bahwa kualitas produk Deposito yang diberikan BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar adalah baik.

Tabel 4.13

Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan Sistem Bagi Hasil Yang Diterapkan Menjadi Salah Satu Faktor Bapak/Ibu Berminat Menjadi Nasabah Deposito BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar

No	Klasifikasi Jawaban Responden	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Iya	10	100%
2	Tidak	0	0%
3	Buruk	0	0%



Jumlah	10	100%
--------	----	------

Sumber : Data Olahan Angket, 2021

Dapat disimpulkan bahwa semua responden sepatok jika sistem bagi hasil yang diterapkan menjadi salah satu faktor responden berminat menjadi nasabah deposito BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar.

Tabel 4.14

Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan Jika Deposito Telah Mencapai Batas Jatuh Tempo/Pencairan, Apakah Bapak/Ibu Masih Berminat Untuk Memperpanjang Atau Menggunakan Kembali Produk Tersebut

No	Klasifikasi Jawaban Responden	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Iya	7	70%
2	Tidak	0	0%
3	Ragu-Ragu	3	30%
Jumlah		10	100%

Sumber : Data Olahan Angket, 2021

Dapat disimpulkan bahwa jumlah responden yang masih berminat untuk memperpanjang atau menggunakan kembali produk deposito apabila telah mencapai batas jatuh tempo/ pencairan adalah sebanyak 7 atau 70% orang responden yang dikategorikan tinggi.

4.2 Faktor Pendorong Dan Penghambat Minat Masyarakat Muslim Danau Binguang Kampar Terhadap Produk Deposito di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar

1. Faktor Pendukung

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk deposito mudharabah di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar adalah sebagai berikut:

a. Letak/Lokasi

Kedekatan atau kestrategisan nasabah dalam melakukan transaksi menjadi pemicu untuk bertransaksi di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar. Dari wawancara yang peneliti lakukan kepada Bapak Dahlan seseorang yang berprofesi sebagai pensiunan TNI yang beralamat di desa Kuapan yang mengungkapkan bahwa faktor lokasi berpengaruh terhadap minatnya menjadi nasabah di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar. Hal yang sama disampaikan oleh Bapak Hamzah, menurut beliau selain dekat dengan kediamannya letaknya yang berada di dekat Pasar Danau Binguang menjadi faktor menggunakan jasa BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar.



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

b. Sesuai Syariat Islam

Keyakinan nasabah terhadap produk dan jasa yang baik dan halal akan membawa barokah dan manfaat yang baik. Terbebasnya dari unsur riba akan mempengaruhi minat nasabah untuk bertransaksi, karena unsur riba dilarang didalam Islam. Pada tabel 4.4 yang menjelaskan mengenai pertanyaan alasan memilih produk deposito di BPRS Dana Fadhlillah Kampar adalah yang menjawab “sesuai syariah” sebanyak 7 atau 70% orang responden, yang menjawab “sistem bagi hasil” sebanyak 3 atau 30%, serta 0 responden yang menjawab dengan alasan “layanan produk” atau alasan lain-lainnya. Dapat disimpulkan bahwa alasan sesuai syariah menjadi kategori yang tinggi dalam mempengaruhi minat nasabah tersebut memilih produk deposito di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar.

c. Promosi Dari Teman/Kerabat

Promosi berperan sebagai cara untuk memperkenalkan produk kepada konsumen. Tanpa promosi sangat sulit bagi konsumen untuk mengenal dan mengetahui barang dan jasa dari sebuah perusahaan.

Hasil wawancara yang didapat dari 3 nasabah yang memiliki usaha di sekitar Pasar Danau Binguang yaitu Bapak Syahril, Ibu Siti Nurbaya, dan Ibu Hamidah juga mengatakan bahwa mereka menjadi nasabah dan memilih produk deposito karena promosi yang dilakukan teman-teman pedagang yang terlebih dahulu bertransaksi di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar.

d. Pelayanan

Kecepatan karyawan dalam melayani nasabah dan pemberian solusi atau menghadapi masalah memberi ketertarikan nasabah untuk melakukan transaksi, serta tidak pernah salah dalam melakukan pencatatan. Hasil wawancara dengan Bapak Suhadi yang bekerja sebagai seorang PNS di Kantor Kecamatan Tambang, kemudahan dalam memperoleh informasi secara rinci dari produk syariah yang dimiliki BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar memberi kepuasan tersendiri bagi beliau. Pada awalnya beliau tertarik hanya untuk menabung, kemudian setelah menerima penjelasan tentang produk deposito kemudian beliau pun tertarik untuk ikut menjadi nasabah deposito BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar.

e. Kualitas Produk

Kualitas merupakan salah satu syarat yang menumbuhkan minat beli dari konsumen. Produk dianggap berkualitas jika produk tersebut dapat memenuhi harapan dari nasabah.

Beberapa kemudahan yang ditawarkan seperti nasabah bisa saja tidak memperpanjang depositonya sewaktu-waktu apabila tidak sepakat dengan perubahan bagi hasil, tidak adanya *penalti rate* atau denda kepada nasabah apabila mencairkan depositonya sebelum jatuh tempo, dan nasabah diperbolehkan menarik depositonya sewaktu-waktu dengan beberapa



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

alasan seperti (1) karena meninggal dunia; (2) untuk biaya rumah sakit; (3) untuk biaya pendidikan; (4) adanya musibah.

f. Bagi Hasil

Program bagi hasil memberikan kontribusi terbaik setelah konsep bunga dan diterapkan di bank konvensional bagi hasil memberikan keuntungan dengan taraf seimbang yang diberikan ke sesama nasabah, dimana keuntungan di bagi rata sesuai dengan nisbah yang telah disepakati.

Penawaran yang dilakukan oleh BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar dalam nisbah bagi hasil juga sangat berpengaruh dalam minat nasabah untuk memilih tabungan deposito, dimana nisbah yang dilakukan sesuai dengan kesepakatan.

2. Faktor Penghambat

Faktor penghambat masyarakat muslim Danau Bingkuang Kampar terhadap produk deposito di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar adalah strategi pemasaran yang masih belum efektif. Dari hasil penelitian BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar terlihat belum maksimal media sosial sebagai sarana pemasaran. Padahal, di era digital seperti saat ini, lingkungan dan perilaku konsumen telah berubah seiring perkembangan teknologi informasi khususnya internet. Dalam perkembangannya, media sosial sudah menjadi kebutuhan di masyarakat dalam berkomunikasi dan pengenalan informasi yang paling dibutuhkan di era saat ini. Dengan media sosial tentunya masyarakat akan lebih mudah mendapatkan informasi mengenai produk-produk BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar dengan begitu akan lebih banyak menarik nasabah baru dan menjadi peluang meningkatkan nasabah bagi BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar.

5. SIMPULAN

Hasil penelitian ini telah mampu menjawab rumusan masalah yang hendak dipecahkan sebelumnya. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Minat masyarakat muslim Danau Bingkuang Kampar terhadap produk deposito di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar ditunjukkan dari jumlah responden yang masih berminat untuk memperpanjang atau menggunakan kembali produk deposito apabila telah mencapai batas jatuh tempo/ pencairan adalah sebanyak 7 atau 70% orang responden yang dikategorikan tinggi.
2. Faktor pendorong dan penghambat minat masyarakat muslim Danau Bingkuang Kampar terhadap produk deposito di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar adalah sebagai berikut :
 - a. Faktor Pendorong
 - 1) Letak/Lokasi
Kedekatan atau kestrategisan nasabah dalam melakukan transaksi menjadi pemicu untuk bertransaksi di BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar.



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

- 2) Sesuai Syariat Islam
Keyakinan nasabah terhadap produk dan jasa yang baik dan halal akan membawa barokah dan manfaat yang baik. Terbebasnya dari unsur riba akan mempengaruhi minat nasabah untuk bertransaksi, karena unsur riba dilarang didalam Islam.
 - 3) Promosi Dari Teman/Kerabat
Promosi berperan sebagai cara untuk memperkenalkan produk kepada konsumen. Tanpa promosi sangat sulit bagi konsumen untuk mengenal dan mengetahui barang dan jasa dari sebuah perusahaan.
 - 4) Pelayanan
Kecepatan karyawan dalam melayani nasabah dan pemberian solusi atau menghadapi masalah memberi ketertarikan nasabah untuk melakukan transaksi, serta tidak pernah salah dalam melakukan pencatatan.
 - 5) Kualitas Produk
Kualitas merupakan salah satu syarat yang menumbuhkan minat beli dari konsumen. Produk dianggap berkualitas jika produk tersebut dapat memenuhi harapan dari nasabah.
 - 6) Bagi Hasil
Program bagi hasil memberikan kontribusi terbaik setelah konsep bunga dan diterapkan di bank konvensional bagi hasil memberikan keuntungan dengan taraf seimbang yang diberikan ke sesama nasabah, dimana keuntungan di bagi rata sesuai dengan nisbah yang telah disepakati.
- b. Faktor Penghambat
- Strategi pemasaran yang masih belum efektif. Dari hasil penelitian pada mengenai pertanyaan darimana mendapatkan informasi mengenai BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kampar, jumlah responden yang menjawab “Iklan/Baliho/Brosur” sebanyak 3 responden dengan persentasi 30%, dan yang menjawab melalui “Media Sosial” adalah 0 responden atau tidak ada sama sekali. Menghadapi tantangan pada era teknologi yang semakin maju saat ini, sudah saatnya pihak BPRS untuk mulai memaksimalkan teknologi yang sudah serba digital.



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sungguh tak terhingga terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nopriadi, S.K.M., M.Kes selaku Rektor Universitas Islam Kuantan Singingi.
2. Ibu Rika Ramadhanti, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi.
3. Ibu Meri Yuliani, SE.Sy., ME.Sy selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi sekaligus selaku Dosen Pembimbing II bagi penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak H. Fitrianto, S.Ag., M.Sh selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar memberikan arahan dan juga masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan keterampilannya selama penulis kuliah di Universitas Islam Kuantan Singingi.
6. Bapak Gusti Henri, SE.i selaku Pimpinan Kantor Kas (Pimkas) BPRS Dana Fadhlillah Kampar yang memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis terpacu untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh karyawan/wati BPRS Dana Fadhlillah Kampar yang telah bersedia memberikan penulis informasi mengenai skripsi ini.
8. Masyarakat Danau Bingkuang Kampar yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah tulus mendoakan, memberi semangat dan selalu mendukung penulis baik dari segi moril maupun materil. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT..
10. Kepada sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik moril maupun materil selama ini.
11. Rekan-rekan seperjuangan (seluruh mahasiswa perbankan Syariah) yang telah memberikan dukungan kepada penulis.



Juhanperak
e-ISSN : 2722-984X
p-ISSN : 2745-7761

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- al-Asyqar, Umar Sulaiman.1996. *Ciri-ciri Kepribadian Muslim*. terj. M.Ali Hasan.
Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ascarya. 2015. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Ahmadi, Abu. 2003. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- BPRS Berkah Dana Fadhlillah Danau Bingkuang Kampar. 2019. *Profil Perusahaan 2019*. Danau Bingkuang Kampar.
- Hasibuan, M. 2003. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*.
Jakarta: Bumi Aksara
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Indonesia: Prenadamedia Group.
- Jalaluddin. 2003. *Teologi Pendidikan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khairani, Makmun. 2017. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Karim, Adiwarmun A. 2017. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Edisi keempat Cet 7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2014. *Al-quranul Karim dan Tajwid*.
Surakarta: Az-Ziyadah.
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. 2009, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakaya.
- Muhammad. 2017. *Manajemen Dana Bank Syariah..* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soekanto. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grapindo Persada
- Soemitra, Andri. 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grapindo
- Susilo, Tiandanu, Santoso. 2000. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Salemba Empat



Juhanperak

e-ISSN : 2722-984X

p-ISSN : 2745-7761

Sutanto, Herry & Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka SETIA.

Taswan. 2006. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: UPP STIM YPKP

Wirosa. 2005. *Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo

Jurnal :

Anisah, N., Riduwan, A., & Amanah, L. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan deposito Mudharabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1(2), 169-186.

Anjar, Pambudi. (2019). Pengaruh Bagi Hasil Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Deposito Mudharabah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (*Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah KC Semarang*). *Jurnal Ilmiah Ranggagading (JIR)*, 9(2), pp.119-123.

Amadiyah, Susianto. (2017) Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Dalam Menarik Minat Masyarakat Pada PT. Bank Sumut Syariah KCPSy Marelana Raya. *Jurnal FEB*, Vol. 1 No. 1.

Bambang Tejokusumo. (2014). Dinamika masyarakat sebagai sumber belajar ilmu pengetahuan sosial. *Jurnal Geoedukasi Volume III Nomor 1, Maret 2014*, Tejokusumo, B., 38 – 43.

Rismawati, Siti Ita Rosita. (2013). Pengaruh Sistem Bagi Hasil Deposito Mudharabah Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Pada Bank Syariah (Studi Kasus PT Bank BNI Syariah). *Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah P-ISSN: 2621-4636*

Rusdiana Navlia Khulaisie. (2016). Hakikat Kepribadian Muslim, Seri Pemahaman Jiwa Terhadap Konsep Insan Kamil. *Jurnal Reflektika*. Vol. 11, No 11, Januari 2016 M.